

Company profile 2025

Indice

Contents

Company			5
	Chi siamo	<i>About us</i>	6
	Milestone	<i>Milestones</i>	8
	Mission	<i>Mission</i>	11
	I nostri valori	<i>Our values</i>	13
	Modello di business	<i>Business model</i>	14
	Partner istituzionali e Advisor	<i>Institutional partners & Advisors</i>	16
	Infrastruttura dati	<i>Data infrastructure</i>	17
	Strategia multibrand	<i>Multibrand strategy</i>	18
	Almar Resorts & Spa	<i>Almar Resorts & Spa</i>	20
	Struttura societaria	<i>Corporate structure</i>	24
	Organigramma	<i>Organization chart</i>	26
	ESG Environmental, Social and Governance	<i>ESG Environmental, Social and Governance</i>	28
Hotel			31
	Hotel / Extended stay	<i>Hotels / Extended stay</i>	32
	Resort	<i>Resorts</i>	38
	Prossime aperture	<i>Next openings</i>	39
	Premi e riconoscimenti	<i>Awards</i>	40
Performance			45
	Highlight	<i>Highlights</i>	46
	Risultati 2024 - Anno fiscale	<i>2024 Results - Fiscal year</i>	47
	Crescita e strategia di sviluppo	<i>Growth and development strategy</i>	48
	Mercati e brand reputation	<i>Markets and brand reputation</i>	50
	Risultati economici	<i>Financial performances</i>	52
	RGI Revenue Generation Index	<i>RGI Revenue Generation Index</i>	54
	Performance gestionali	<i>Turnaround management</i>	56



HNH Hospitality's headquarters

Company

Chi siamo

About us

HNH Hospitality è uno dei principali operatori alberghieri indipendenti italiani nel segmento della gestione degli hotel e resort 4 e 5 stelle e dell'extended stay.

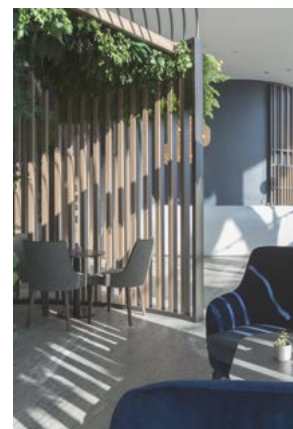
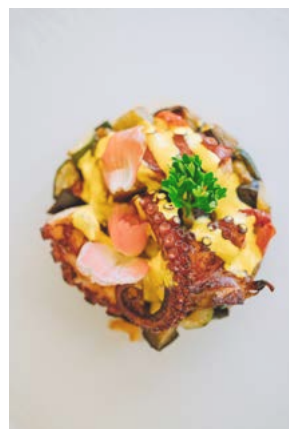
Fanno riferimento al Gruppo diciotto alberghi (più quattro in pipeline) ubicati in tutta Italia, da Nord a Sud in città come Milano, Torino, Bergamo, Verona, Padova, Trieste e Bologna, fino alle destinazioni a più alta vocazione turistica come Jesolo, Venezia, Roma, Sicilia e Sardegna. Passione, qualità dei servizi offerti e una continua ricerca di efficienza economica guidano la nostra strategia di sviluppo.

HNH Hospitality is one of the leading independent Italian operators in the management of 4- and 5-star hotels and extended stay accommodations.

The Group operates eighteen hotels (plus four in pipeline) located in Italy, from the North to the South in major cities such as Milan, Turin, Bergamo, Verona, Padua, Trieste and Bologna, and tourist destinations such as Jesolo, Venice, Rome, Sicily and Sardinia. Passion, quality of service and the constant pursuit of economic efficiency are the driving force behind our development strategy.

DoubleTree
by Hilton
Rome Monti





From left to right

Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts

Staff at voco® Venice Mestre - The Quid

Well-being food proposal at Almar Timi Ama

voco® Milan-Fiere



18 + 4

Hotel + Prossime Aperture
Hotels + Next Openings



2.436 + 634

Camere
Rooms



12 + 2

Città
Cities



5

Catene alberghiere
internazionali
*International
Hotel Chains*



≈ 1.100

Collaboratori
Employees

Milestones



1966

Angelo e Jolanda Boccato aprono il primo albergo: l'Hotel Brasilia a Jesolo.
Angelo and Jolanda Boccato open the first property: the Hotel Brasilia in Jesolo.



1999

Loris Boccato, attuale Presidente, e Marina Drighetto aprono l'Hotel Tritone a Venezia-Mestre e fondano il Gruppo.
Loris Boccato, current Chairman, and Marina Drighetto open the Hotel Tritone in Venice-Mestre and founded the Group.



2003

Luca Boccato diventa Amministratore Delegato.
Luca Boccato takes up the position of CEO.



2005-2006

Il Best Western Premier Hotel Sant'Elena di Venezia e il Best Western Gorizia Palace entrano in HNH.
Best Western Premier Hotel Sant'Elena in Venice and Best Western Gorizia Palace join HNH.



2017

Siparex, gestore di private equity, diventa socio investendo 8,5 milioni di euro in HNH Hospitality.
Siparex, a private equity manager, becomes a shareholder by investing 8.5 million Euros in HNH Hospitality.



2018

L'Hotel Tritone diventa Best Western Hotel Tritone.
The Hotel Tritone becomes Best Western Hotel Tritone.



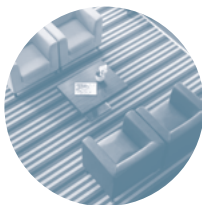
2019

L'Hotel Sant'Elena diventa Hotel Indigo Venice - Sant'Elena.
Apre il DoubleTree by Hilton Trieste.
Grand Hotel Des Arts di Verona, Crowne Plaza Padova e Crowne Plaza Venice East - Quarto d'Altino entrano in HNH.
The Hotel Sant'Elena becomes Hotel Indigo Venice - Sant'Elena. DoubleTree by Hilton Trieste opens its doors. Grand Hotel Des Arts in Verona, Crowne Plaza Padova and Crowne Plaza Venice East - Quarto d'Altino join HNH.



2020

Il Grand Hotel Des Arts Verona diventa Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts.
The Grand Hotel Des Arts Verona becomes Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts.



2010

Apri il Best Western Plus Quid Hotel Venice Mestre.
Best Western Plus Quid Hotel Venice Mestre opens its doors.



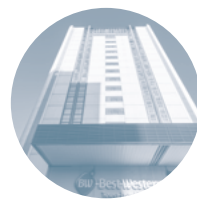
2013

Il Best Western CTC Hotel di Verona entra in HNH.
Best Western CTC Hotel Verona joins HNH.



2014

Apri Almar Lido Jesolo, primo hotel 5 stelle del Gruppo.
Almar Lido Jesolo, the first 5-star hotel of the Group, opens its doors.



2016

Il Best Western Plus Tower Hotel Bologna entra in HNH.
Best Western Plus Tower Hotel Bologna joins HNH.



2021

Apri il DoubleTree by Hilton Rome Monti e il voco® Milan-Fiere, primo voco® in Italia.
DoubleTree by Hilton Rome Monti and voco® Milan-Fiere, first voco® hotel in Italy, open their doors.



2022

Il Quid Hotel Venice Mestre diventa voco® Venice Mestre - The Quid.
Apri Almar Giardino di Costanza Mazara del Vallo, in Sicilia.
Quid Hotel Venice Mestre becomes voco® Venice Mestre - The Quid. Almar Giardino di Costanza Mazara del Vallo, in Sicily, opens its doors.



2023

Almar Timi Ama Villasimius, in Sardegna, entra nel Gruppo.
Fondo Italiano d'Investimento ed Eulero Capital congiuntamente acquisiscono la partecipazione azionaria di Siparex.
Almar Timi Ama Villasimius, in Sardinia, joins the Group. Fondo Italiano d'Investimento and Eulero Capital jointly acquire the equity stake from Siparex.



2025

Hotel Leon d'Oro e Homy Livia Verona entrano in HNH.
Hotel Leon d'Oro and Homy Livia Verona join HNH.

Loris Boccato
Chairman of
HNH Hospitality S.p.A.



Mission

L'ospitalità è la nostra missione, per vocazione naturale e storia imprenditoriale. L'essere azienda ci impone di interpretare questo ruolo con spirito di innovazione ed efficienza economica. La nostra declinazione dell'hotellerie prevede una ricerca continua di efficienza ed un innalzamento costante degli standard qualitativi dei servizi che offriamo ai nostri Ospiti. Benvenuti nella nostra passione, l'ospitalità.

Our mission is to provide outstanding hospitality, both by natural vocation and entrepreneurial tradition.

As a business company, we feel compelled to play our role with a spirit of innovation and economic efficiency.

Our interpretation of hotellerie entails a constant effort to raise the standards of the services we provide to our Guests. Welcome to our passion, hospitality.

welcome
to our
passion

Boccato's family and Staff at Park Hotel Brasilia in the '80s



I nostri valori

Our values



Tradizione

Tradition

L'esperienza elaborata in quasi sessant'anni è un preziosissimo know-how. Oggi HNH Hospitality è diventata una comunità di persone che lavora insieme con passione per un progetto comune.

The experience gained in almost sixty years is invaluable know-how. Today HNH Hospitality is a community of people working together with passion on a common project.



Ambizione

Ambition

La voglia di crescere, di andare oltre la nostra zona di comfort, è lo stimolo che ci spinge a dare sempre il massimo nel raggiungimento dei nostri obiettivi.

Our desire to grow, to step outside our comfort zone, motivates us to always push ourselves to the next level in order to reach our goals.



Competenza

Competence

La dimensione di gruppo ci permette di condividere competenze, procedure, nuove pratiche. Ci piace parlare di performance verificabili e confrontabili.

Being a group with a common goal allows us to share skills, procedures and new practices. We like to talk about verifiable and comparable performances.



Innovazione

Innovation

Siamo aperti al cambiamento. Ci piace essere aggiornati informandoci, approfondendo, studiando. Adattiamo ai cambiamenti del mercato la nostra strategia, sentendoci padroni del nostro futuro.

We are open to change. We work hard to keep up-to-date by staying informed, expanding our knowledge and studying. We adapt our strategy to market changes, taking charge of our future.



Pianificazione

Planning

Per noi, un desiderio per essere realizzato deve avere uno scopo ben definito. Per realizzare qualsiasi progetto, partiamo dalla fine: qual è l'obiettivo di ogni sforzo, di ogni attività avviata, di ogni investimento?

For us, a desire to be fulfilled must have a well-defined goal. Whenever we take up a project, we focus on the end result: what is the purpose of every effort, of every task, of every investment?

Modello di business

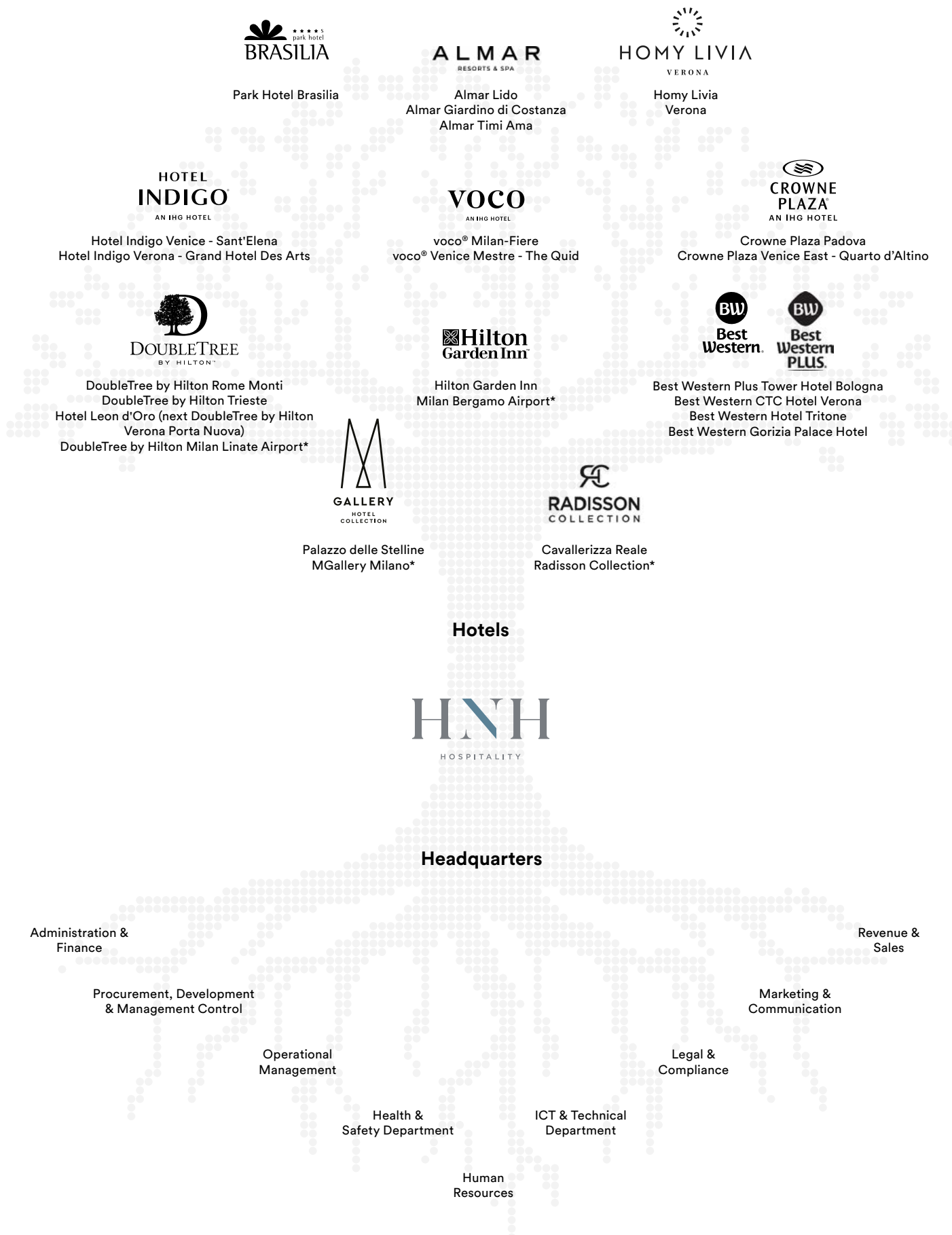
Business model

Il modello di business di HNH Hospitality può essere rappresentato da un albero. Le radici sono la Sede centrale di Venezia Mestre con le sue competenze e attività specialistiche a servizio degli hotel: la Direzione commerciale e operativa, l'Amministrazione, la Finanza e il Controllo di Gestione, gli Acquisti, la gestione delle Manutenzioni, la Selezione e gestione del Personale, il Marketing e la Comunicazione, fino alla gestione della Sicurezza, sia per quanto riguarda l'intero staff che per i nostri Ospiti. I rami sono i nostri Resort e Hotel che, con questa organizzazione, possono concentrarsi sulla qualità del servizio offerto agli Ospiti e sulla gestione delle risorse. Grazie a questo modello organizzativo, le efficaci sinergie di sviluppo tra le specializzazioni delle "radici" e l'operatività dei singoli "rami" sono in grado di ottimizzare gli standard qualitativi e l'efficienza economica di ciascun hotel, favorendone la crescita e il successo.

HNH Hospitality's business model can be represented by a tree. The headquarters in Venice Mestre are the roots with its specialized expertise and activities to support the hotels: Commercial and Operational Management, Administration, Finance and Management Control, Purchasing, Maintenance Management, Selection and Personnel Management, Marketing and Communication, up to Safety, both regarding the entire staff and our Guests.

Our Resorts and Hotels are the branches, which can focus on the quality of guest services and on human resource management.

Thanks to this organizational model, effective development synergies between the know-how of the "roots" and the performance of each individual "branch" are able to enhance the quality standards and economic efficiency of each hotel, encouraging their growth and success.



*Next opening

Partner istituzionali e Advisor

Institutional partners & Advisors

HNH Hospitality ha sviluppato rilevanti relazioni istituzionali con i principali stakeholder attivi nell'advisory, nel real estate e nell'hospitality. Assicurazioni, Banche, Società di Gestione del Risparmio e Family Office sono i business partner dai quali, con diverse forme contrattuali, prendiamo in locazione gli immobili sui quali svolgiamo l'attività alberghiera. Questa esperienza ci ha permesso, nel tempo, di sviluppare un importante know-how che ci viene riconosciuto dal mercato e che, oggi, per HNH Hospitality rappresenta un asset fondamentale.

HNH Hospitality has developed significant institutional relationships with the main stakeholders, active in advisory, real estate and hospitality. Insurance, Banks, Asset Management Companies and Family Offices are the business partners from which, with different contractual forms, we rent the properties on which we carry out hotel business.

This experience has allowed us, over time, to develop an important know-how that is recognized by the market, which is an essential asset for HNH Hospitality today.

Partners











Advisors






Infrastruttura dati

Data infrastructure

HNH Hospitality, sfruttando il suo approccio multibrand, ha avviato un processo di modernizzazione del proprio panorama IT sostituendo i sistemi legacy con soluzioni strategiche basate sul cloud per supportare le funzioni amministrative, di marketing, vendite e di supporto alle decisioni.

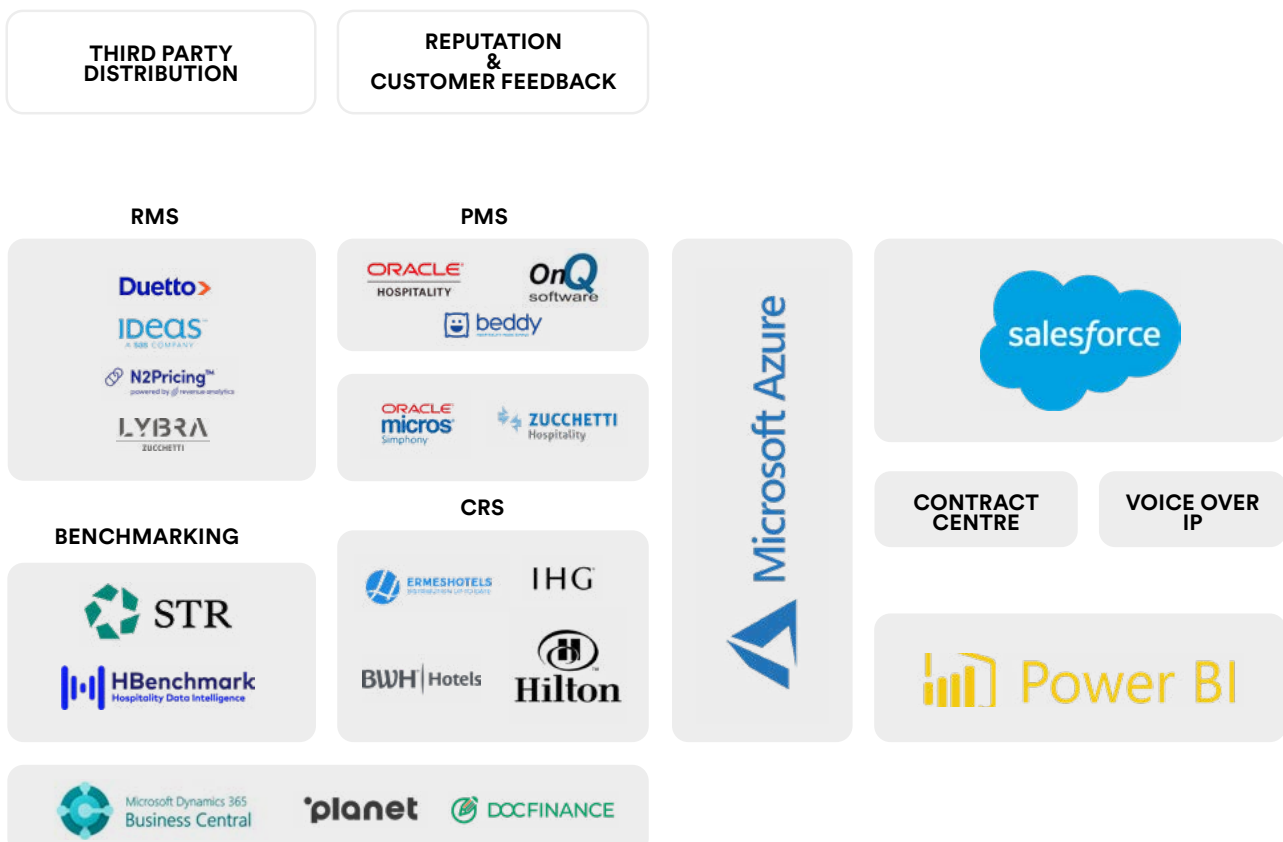
Come parte di questa trasformazione, l'azienda sta riorganizzando la propria architettura dati per migliorarne l'accessibilità e l'usabilità, creando un data lake basato sulla tecnologia Microsoft Azure. Questo repository centralizzato consolida dati chiave provenienti da sistemi come Salesforce per supportare le attività di vendita e consente reporting e analisi avanzate tramite Power BI.

Inoltre, Salesforce sarà integrato con le piattaforme del contact center e VoIP (Voice over IP) per migliorare le interazioni con i clienti e arricchire i dati disponibili per l'analisi, rafforzando così gli sforzi di supporto alle vendite.

HNH Hospitality, leveraging its multibrand approach, has initiated a process to modernize its IT landscape by replacing legacy systems with strategic, cloud-based solutions to support administrative, marketing, sales, and decision support functions.

As part of this transformation, the company is reorganizing its data architecture to enhance accessibility and usability, creating a data lake based on Microsoft Azure technology. This centralized repository consolidates key data from systems such as Salesforce to support sales activities and enables advanced reporting and analytics through Power BI.

Additionally, the CRM system will be integrated with contact center and voice over IP (VoIP) platforms to improve customer interactions and further enrich the data available for analytics, strengthening sales support efforts.



Strategia multibrand

Multibrand strategy

L'innovazione passa anche attraverso sinergie con partner internazionali come le catene alberghiere con le quali oggi HNH Hospitality collabora attraverso contratti di franchising o management.

Innovation also relies on the creation of synergies with international partners, such as the hotel chains HNH Hospitality cooperates with today through franchising or management contracts.



IHG Hotels & Resorts

IHG Hotels & Resorts, quotata alla borsa di New York e Londra, gestisce, possiede o concede in franchising più di 6.500 hotel in oltre 100 Paesi nel mondo. HNH Hospitality ha scelto il brand Hotel Indigo per i Boutique hotel Upper Upscale di città, il brand Crowne Plaza per gli hotel Upscale a vocazione Business e congressuale e il brand voco® per gli hotel lifestyle, per una proposta informale che alterna lavoro e divertimento.

IHG Hotels & Resorts

IHG Hotels & Resorts, listed on the London and New York stock exchange, manages, owns, franchises more than 6,500 hotels in over 100 countries worldwide. HNH Hospitality has chosen the Hotel Indigo brand for the Upper Upscale Boutique hotels in the cities, the Crowne Plaza brand for Upscale hotels with Business and Congress vocation and the voco® brand for the lifestyle hotels, for an informal accommodation that alternates work and fun.



Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts, società quotata al NYSE, con 19 brand e più di 8.400 property, è una delle principali catene alberghiere al mondo. HNH Hospitality ha scelto il brand DoubleTree by Hilton per il franchising dei propri hotel nel segmento Upper Upscale in location a prevalente vocazione internazionale e il brand Hilton Garden Inn per la nuova apertura presso l'aeroporto di Bergamo.

Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts, a company listed on the NYSE, with 19 brands and more than 8,400 properties, is one of the main hotel chains in the world. HNH Hospitality chose DoubleTree by Hilton brand for the franchising of its properties in the Upper Upscale segment in destination with a prevalent international vocation and Hilton Garden Inn brand for the new opening at Bergamo airport.



BW Hotels

BW Hotels, presente in più di 100 nazioni nel mondo con 4.300 hotel, è il partner scelto per affiliare gli Hotel Midscale e Upper Midscale a vocazione Business del Gruppo grazie ai brand Best Western e Best Western Plus.

BW Hotels

BW Hotels, an international chain located in over 100 countries worldwide with 4,300 hotels, is the chosen partner for the Group's Business Hotels, represented by the Best Western and Best Western Plus brands.



AccorHotels

AccorHotels è uno dei principali gruppi alberghieri francesi a livello mondiale con 5.500 hotel in 110 Paesi nel mondo. HNH Hospitality ha scelto il brand MGallery, collezione di lusso presente nel mondo con 120 boutique-hotel, per la ristrutturazione del prestigioso Palazzo delle Stelline di Milano.

AccorHotels

AccorHotels is one of the world leaders in the hospitality sector, based in France, with 5,500 hotels in 110 countries worldwide. HNH Hospitality chose the MGallery brand, a luxury collection present in the world with 120 boutique hotels, for the renovation of the prestigious Palazzo delle Stelline in Milan.



Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group è un gruppo alberghiero internazionale e dinamico, con dieci marchi distintivi che spaziano da soluzioni di lusso a opzioni più accessibili. Con una rete in continua espansione, Radisson conta oltre 1.460 hotel in funzione e in fase di sviluppo nelle regioni EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) e APAC (Asia Pacifico). HNH Hospitality ha scelto il marchio Radisson Collection per l'hotel a 5 stelle che nascerà dalla riqualificazione di una porzione della "Cavallerizza Reale" di Torino, immobile storico dichiarato patrimonio mondiale dell'Unesco.

Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group is an international and dynamic hospitality group with ten distinctive brands, ranging from luxury solutions to more accessible options. With a continuously expanding network, Radisson has over 1,460 hotels in operation and under development across the EMEA (Europe, Middle East, and Africa) and APAC (Asia Pacific) regions. HNH Hospitality has chosen the Radisson Collection brand for the 5-star hotel that will emerge from the redevelopment of a section of the "Cavallerizza Reale" in Turin, a historic building declared a UNESCO World Heritage Site.



Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts

Almar Resorts & Spa

Almar Resorts & Spa

Almar Resorts & Spa è la collezione di lusso creata da HNH Hospitality.

Radicato nella tradizione italiana, Almar si distingue per un approccio al lusso che privilegia l'eleganza sobria, il rispetto profondo per il territorio, la cultura locale e la cura autentica verso ogni Ospite.

Almar non è solo una collezione di hotel, ma un rifugio dove il tempo si dilata per permettere di riconnettersi con se stessi e con le persone care.

Al centro dell'esperienza Almar c'è l'attenzione sincera alle relazioni umane e la volontà di preservare la bellezza naturale e culturale di ogni destinazione, per garantirne il valore anche alle generazioni future.

Qui l'ospitalità è calda e personale: ogni gesto è pensato per far sentire gli Ospiti parte di una famiglia, offrendo comfort autentico e attenzioni premurose.

Ogni struttura riflette il carattere unico del luogo in cui si trova, invitando gli Ospiti a vivere esperienze genuine che uniscono benessere, cultura e tradizione.

La cura per l'ambiente e il territorio è parte integrante di ogni dettaglio, coinvolgendo gli Ospiti in un percorso di scoperta che rende il soggiorno ancora più vero e significativo.

Almar invita a un viaggio straordinario, dove passato e presente si incontrano e si valorizzano a vicenda, promettendo un soggiorno indimenticabile che celebra l'essenza del luogo e delle persone che lo abitano.

Almar Resorts & Spa is the luxury collection created by HNH Hospitality.

Rooted in Italian tradition, Almar embraces an approach to luxury that favors understated elegance, deep respect for the local environment and culture, and genuine care for every Guest.

Almar is more than a collection of hotels; it is a sanctuary where time expands, allowing guests to reconnect with themselves and their loved ones.

At the heart of the Almar experience is sincere attention to human relationships and a commitment to preserving the natural and cultural beauty of each destination, ensuring its value for generations to come.

Hospitality here is warm and personal: every gesture is designed to make Guests feel part of a family, offering authentic comfort and thoughtful care.

Each property reflects the unique character of its surroundings, inviting Guests to enjoy genuine experiences that blend well-being, culture, and tradition.

Care for the environment and the local community is integral to every detail, engaging Guests in a journey of discovery that makes their stay even more meaningful and authentic.

Almar invites travelers on an extraordinary journey where past and present meet and enrich each other, promising an unforgettable stay that celebrates the essence of place and people.

Almar Lido
Jesolo, Venezia
Veneto



Almar Lido si affaccia sul mare del Lido di Jesolo, a breve distanza da Venezia. Primo resort 5 stelle di Jesolo, Almar ha trasformato la località facendola diventare una location all'interno della destinazione. Con la sua pluripremiata Almablu Wellness & Spa e le sue piscine, ha cambiato il volto della città, assicurandone un futuro legato al benessere che, in armonia con le grandi spiagge e il mare limpido, ne fanno la location perfetta per vivere un'esclusiva esperienza di assoluto relax e benessere. Almar Lido è altresì adatto a corporate retreat e meeting di lavoro grazie alle 10 sale meeting, dove organizzare attività di incentive ed eventi che risulteranno indimenticabili. Ma l'anima del Resort è costituita soprattutto dalle persone e dal servizio, sempre attento e accurato per ciascun Ospite.

Almar Lido overlooks the sea of Lido di Jesolo, a short distance from Venice. The first 5-star resort in Jesolo, Almar has transformed the city, making it become a location within the destination. With its award-winning Almablu Wellness & Spa and pools, it has changed the face of the city, assuring a future tied to wellness, which, in harmony with the extensive beaches and clear sea, make it the perfect location for an exclusive experience of absolute rest and relaxation. Almar Lido is also suitable for corporate retreats and business meetings thanks to its 10 meeting rooms, where the incentive activities and events organized will be unforgettable. However, the soul of the Resort is above all the people and service, always attentive and precise for each guest.



Almar Giardino di Costanza
Mazara del Vallo, Trapani
Sicilia



Nell'area più fascinosa e incontaminata della Sicilia, a Mazara del Vallo, tra mare e campagna, sorge questo incantevole Country Resort. Circondato da uliveti secolari, a poca distanza dalla costa, Almar Giardino di Costanza riesce a far immergere le persone nel silenzio dell'entroterra e nei profumi più intensi della Sicilia. Luogo di ritiro ideale per riconnettersi con sé stessi, e con chi si ama, grazie ad un servizio attento e discreto, regala momenti romantici, ideali per chi vuole disconnettersi dalla frenesia della quotidianità. La cucina e i sapori, sapientemente preparati dai nostri esperti, offrono esperienze autentiche e deliziose. La nuovissima Almablu Wellness & Spa è un percorso sensoriale che si sviluppa in due aree tematiche: quella arabo-romana e quella normanna, dominazioni che si sono succedute e hanno influenzato e arricchito la splendida terra siciliana con i propri costumi e le proprie tradizioni.

In the most charming and pristine area of Sicily, precisely in Mazara del Vallo, between the sea and countryside, stands this enchanting Country Resort. Surrounded by centuries-old olive groves, a short distance from the coast, Almar Giardino di Costanza immerses people in the silence of this inland paradise and the most intense scents of Sicily. The ideal retreat to reconnect with oneself and with loved ones, thanks to the attentive and discreet service, it offers romantic moments, perfect for those who want to disconnect from the frenetic activity of daily life.

The cuisine and flavors, expertly prepared by our chefs, offer authentic and delicious experiences. The brand new Almablu Wellness & Spa takes you on a journey of the senses in two areas: the Arab-Roman one and the Norman one, two successive conquests that influenced and enriched the splendid Sicilian land with their customs and traditions.



Almar Timi Ama
Villasimius, Sud Sardegna
Sardegna



Nel sud della splendida Sardegna, caratterizzata da insenature incontaminate e acque turchesi, nella baia più esclusiva e affascinante dell'isola, a Villasimius sorge l'iconico Resort Almar Timi Ama. L'ampia spiaggia di sabbia bianca fa da corona al lago naturale dove i fenicotteri rosa, nella loro posa classica, sono lo scenario idilliaco di magiche notti estive. Il Resort propone un'esperienza diversificata, tra cui la Spa Almablu: un luogo interamente dedicato alla cura del corpo e al benessere. Ogni anno famiglie e gruppi di amici si ritrovano all'Almar Timi Ama per trascorrere ancora un'estate insieme tra sport, cucina e mare, testimoni delle magiche atmosfere targate Almar. Lo staff di servizio e dell'animazione allietano le serate e creano ricordi indimenticabili.

In the south of splendid Sardinia, characterized by pristine coves and turquoise water, in the most exclusive and charming bay of the island in Villasimius stands the iconic Resort Almar Timi Ama. The broad, white-sand beach crowns the natural lake where pink flamingos, in their classic pose, are the idyllic setting of magical summer evenings. The Resort offers many different outlets, including the Almablu Spa, which provides all wellness services. Each year, families and groups of friends reunite at Almar Timi Ama to spend yet another summer together among sports, cuisine and the sea, testimonies to the magical atmospheres created by Almar. Service and entertainment staff delight Guests in the evenings and create unforgettable memories.



Struttura societaria

Corporate structure

Consiglio di Amministrazione (triennio 2023-2025) <i>Board of Directors</i> <i>(three-year term 2023-2025)</i>	Loris Boccato Luca Boccato Cristiana Boccato Giovanna Manzi Gianpaolo Di Dio Gianfranco Burei Stefano Berton	Presidente/Chairman Consigliere e Amministratore Delegato/ <i>Member of the Board of Directors & CEO</i> Consigliere/Member of the Board of Directors Consigliere/Member of the Board of Directors Consigliere/Member of the Board of Directors Consigliere/Member of the Board of Directors Consigliere/Member of the Board of Directors
Collegio Sindacale <i>Board of Statutory Auditors</i>	Katia Agostini Marco Buzzavo Guido Sesani	Presidente del Collegio Sindacale/ <i>Chairman of the Board of Statutory Auditors</i> Sindaco/Statutory Auditor Sindaco/Statutory Auditor
Società di Revisione <i>External Auditor</i>	PwC Italia	PwC Italia
Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. n.231/2001 <i>Supervisory Board</i>	Sabrina Rigo	



Hotel di proprietà*

Owned Hotels

Park Hotel Brasilia
 Hotel Indigo Venice - Sant'Elena
 Best Western Hotel Tritone



Hotel in locazione di immobile

Leased hotels

Almar Lido Jesolo
 DoubleTree by Hilton Rome Monti
 DoubleTree by Hilton Trieste
 voco® Milan-Fiere
 voco® Venice Mestre - The Quid
 Best Western Plus Tower
 Hotel Bologna
 Best Western Gorizia Palace Hotel
 Hotel Leon d'Oro
 Homy Livia Verona
 Hilton Garden Inn
 Milan Bergamo Airport**
 Cavallerizza Reale Torino
 Radisson Collection**
 DoubleTree by Hilton
 Milan Linate Airport**



Hotel in affitto di azienda

Business leased hotels

Hotel Indigo Verona -
 Grand Hotel Des Arts
 Crowne Plaza Padova
 Crowne Plaza Venice East -
 Quarto d'Altino
 Best Western CTC Hotel Verona
 Almar Giardino di Costanza
 Mazara del Vallo
 Almar Timi Ama Villasimius



Hotel in Management

Hotel in Management

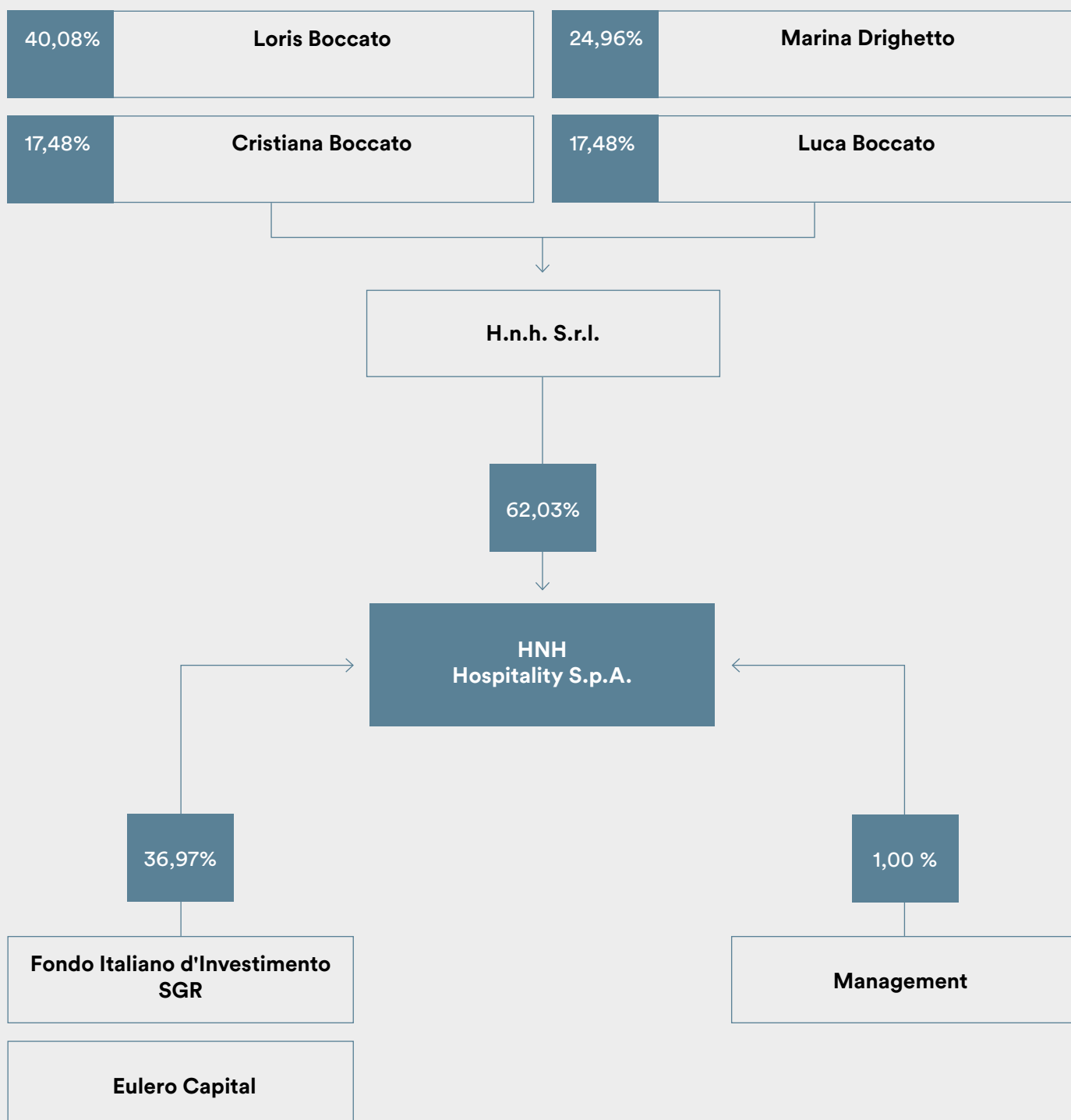
Palazzo delle Stelline
 MGallery Milano**

* di proprietà della capogruppo, in locazione ad HNH Hospitality S.p.A.

*owned by the parent company, operated through a lease contract by HNH Hospitality S.p.A.

**Prossima apertura

**Next opening



Organigramma *Organization chart*

Luca Boccato, CEO of HNH Hospitality



Classe 1972, laurea in Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano, Master of Science in Economics a Barcellona.

Dopo una prima esperienza nel mondo della finanza, dal 2003 è Amministratore Delegato di HNH Hospitality.

Aree di interesse sono lo sviluppo strategico, la pianificazione finanziaria ed il controllo di gestione, il revenue management e le nuove tecnologie.

Born in 1972, he graduated in Economics from Bocconi University in Milan and holds a Master of Science Degree in Economics from the University of Barcelona. After an initial experience in the world of finance, he has served as CEO of HNH Hospitality since 2003. His areas of interest include strategic development, financial planning and cost control management, revenue management and new technologies.



Luca Boccato
CEO



Giovanna Manzi
Senior Advisor



Chiara Bovo
Executive Assistant to CEO



ESG Environmental Social and Governance

L'Hospitality è un settore che da sempre per cultura è attento ai propri Ospiti: per questo per le aziende che vi appartengono è naturale investire sui propri Collaboratori per metterli sempre nelle migliori condizioni di poter rendere un servizio di qualità in un ambiente sicuro ed accogliente. Ancora prima che la Sostenibilità diventasse un nuovo modo di fare impresa, HNH ha adottato processi per monitorare la qualità del soggiorni dei propri clienti ed acquisire, trattenere e motivare i propri collaboratori. Nel 2022 i Valori sociali che ispirano fin dalla sua nascita HNH sono stati sviluppati e comunicati nel Report di Sostenibilità, un appuntamento fisso che dà forma all'impegno costante della Società e che si è arricchito negli ultimi anni con la determinazione di "aiutare l'Ambiente" ed essere un riferimento nella Governance Societaria. Nel 2024 HNH è orgogliosa di raccontare la propria Missione sulle tematiche ESG nel Terzo Report di Sostenibilità che per la seconda volta consecutiva viene sottoposto ad assurance di Bureau Veritas per rafforzare il significato che si vuole trasmettere con questa pubblicazione.

Hospitality has always been a sector that, by its very nature and culture, prioritizes its Guests. This is why companies in this industry naturally invest in their Employees, ensuring they have the best possible conditions to provide high-quality service in a safe and welcoming environment. Even before Sustainability became a new way of doing business, HNH implemented processes to monitor the quality of its guests' stays while also attracting, retaining, and motivating its employees. In 2022, the social values that have inspired HNH since its inception were formalized and communicated through the Sustainability Report, a recurring publication that embodies the company's ongoing commitment. Over the past years, this commitment has expanded with a stronger focus on environmental responsibility and a leadership role in corporate governance. In 2024, HNH proudly presents its third Sustainability Report, reaffirming its mission in ESG matters. For the second consecutive time, the report has been independently assured by Bureau Veritas, further strengthening the significance and credibility of this publication.

Sustainability Award

HNH Hospitality ha ottenuto il Sustainability Award per il quarto anno consecutivo (2021–2022–2023–2024), confermandosi tra le società TOP 100 ESG Excellence, TOP 100 ESG Integrated Finance e TOP 75 ESG Performance.

HNH Hospitality earned the Sustainability Award for the fourth year in a row (2021–2022–2023–2024), reaffirming its position among the TOP 100 ESG Excellence, TOP 100 ESG Integrated Finance, and TOP 75 ESG Performance companies.



Sustainability®
Award

Environmental

100%

Il 100% della nostra energia elettrica proviene da fonti rinnovabili e nel 2024 abbiamo risparmiato 9.427 tonnellate di CO₂.

100% of our electricity is generated by renewable sources and in 2024 we saved 9,427 tons of CO₂.

2

Impianti di microgenerazione e 8 sistemi di smart metering attivi nelle strutture del Gruppo.

Microcogeneration systems and 8 smart metering systems in the Hotels.

700

Alberi piantati con Treedom in 9 Paesi nel periodo 2019-2024.

Trees planted with Treedom in 9 countries from 2019 to 2024.

Social

30

Anni di sostegno alla missione umanitaria della ONLUS "Solidarietà Umana" in Guinea-Bissau.

Years supporting the humanitarian mission of the non-profit organization "Human Solidarity" in Guinea-Bissau.

5

Sponsorizzazioni sportive.

Sports sponsorships.

4

Collaboriamo con: Fondazione Telethon, Pasticceria Giotto, Croce Rossa Italiana - Caritas, Celav - Centro di Mediazione al Lavoro.

We support: Fondazione Telethon, Pasticceria Giotto, Croce Rossa Italiana - Caritas, Celav - Centro di Mediazione al Lavoro.

Governance

+
8.375

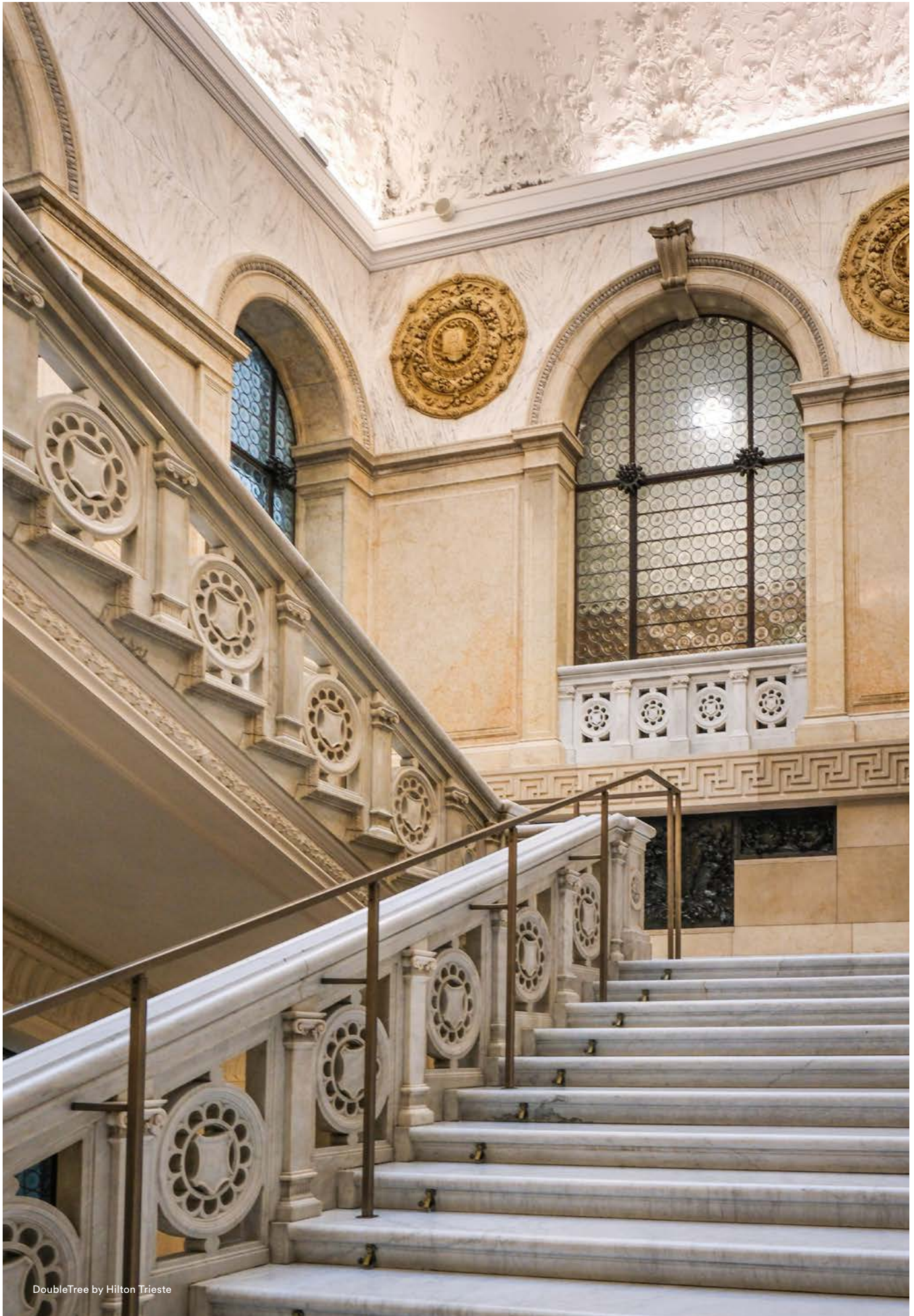
Ore di formazione erogata nell'anno 2024 di cui 1.746 ore formative dedicate al tema sicurezza.

Hours of training in 2024, of which 1,746 training hours dedicated to safety.



HNH Hospitality ha ottenuto la certificazione "Great Place to Work®" per il secondo anno di indagine; il 78% collaboratori ritiene che "I Responsabili si comportano in modo onesto ed etico nel loro lavoro." e il 74% dei collaboratori dichiara "Sono orgogliosa/o di dire che lavoro per questa azienda".

HNH Hospitality obtained the "Great Place to Work®" certification for the second year of the survey; 78% of employees believe that "Managers behave honestly and ethically in their work.", 74% of employees proudly declare, "I am grateful to work for this company".



DoubleTree by Hilton Trieste

Hotel

Hotel

La ricerca di una diversificazione nelle location e nell'identità degli hotel di HNH Hospitality ha permesso di mantenere equilibrata la presenza del Gruppo nelle diverse tipologie di mercato.

Le property a vocazione Business offrono agli Ospiti che viaggiano per lavoro servizi personalizzati, adeguati alle loro esigenze, senza rinunciare all'efficienza e ai comfort garantiti dalla catena internazionale.

Nelle città, le property sono inserite nel contesto storico e culturale, con grande attenzione ai dettagli, senza rinunciare a standard qualitativi elevati che i brand internazionali garantiscono.

Le destinazioni Sun & Beach si avvalgono di un'accoglienza tailor-made, in particolare nel segmento Luxury, dove il concept Almar, sviluppato da HNH Hospitality, coniuga esperienza esclusiva ad alto livello dei servizi offerti, grazie anche alla combinazione di tecnologie e consolidata conoscenza del mondo dell'ospitalità con staff altamente qualificato e professionale.

Inoltre, con il progetto Homy Livia a Verona, HNH apre ad un segmento di mercato nuovo per il Gruppo, l'extended stay. Pensato per rispondere alle esigenze di un turismo sempre più fluido, consapevole e orientato al benessere, si rivolge a viaggiatori in cerca di soluzioni flessibili per soggiorni medio-lunghi, senza rinunciare a stile, qualità e autenticità del luogo.

By offering a multifaceted portfolio of different locations and distinct brand, HNH Hospitality was able to maintain a well-balanced presence in different markets.

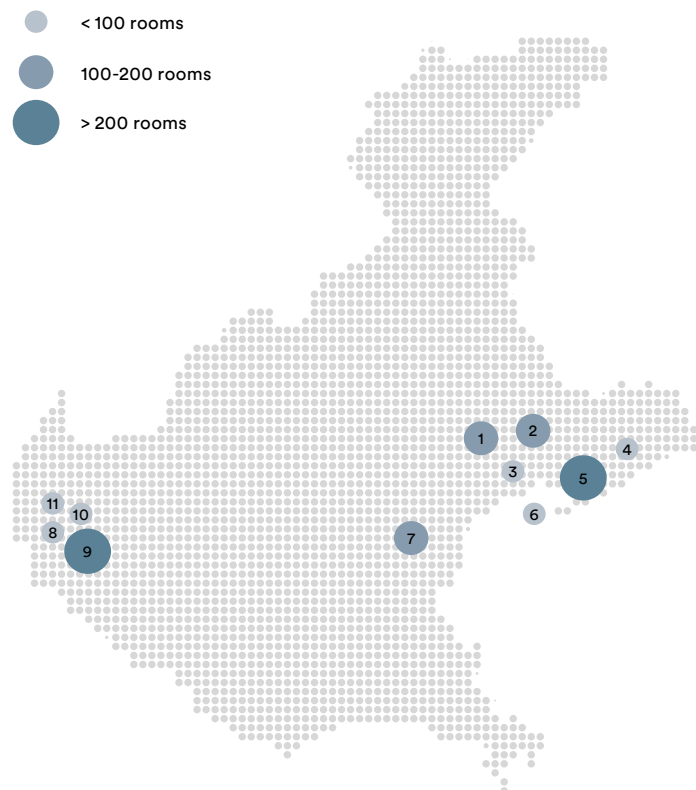
Business hotels offer personalized services to business travel Guests, tailored to their needs, with the efficiency and the comfort guaranteed by the international brand.

In the cities, the hotels are integrated in the historical and cultural context, with high attention to details and the international brand guarantee of high quality standards.

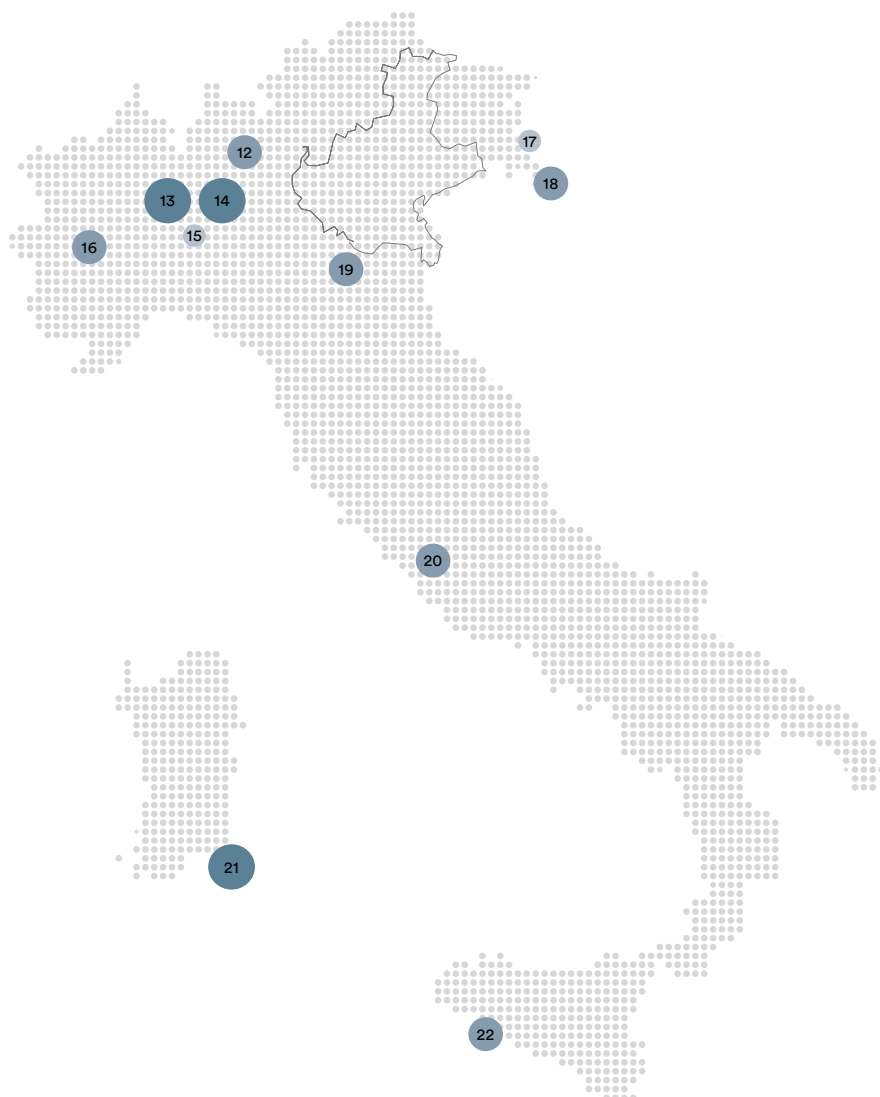
Sun & Beach destinations are characterized by tailor-made hospitality, particularly in the Luxury segment, where Almar concept, developed by HNH Hospitality, combines exclusive experience with high level of services, thanks to combination of technologies with consolidated knowledge in the hospitality world as well as professional and qualified staff.

Moreover, with the Homy Livia project in Verona, HNH opened a new market segment for the Group: extended stay.

Designed to meet the needs of an increasingly fluid, conscious and wellness-oriented tourism, it's aimed at travelers seeking flexible solutions for medium to long stays, without sacrificing style, quality and authenticity.



- Venezia Mestre**
voco® Venice Mestre - The Quid
- Quarto d'Altino (Venezia)**
Crowne Plaza Venice East - Quarto d'Altino
- Venezia Mestre**
Best Western Hotel Tritone
- Jesolo (Venezia)**
Park Hotel Brasilia
- Jesolo (Venezia)**
Almar Lido
- Venezia**
Hotel Indigo Venice - Sant'Elena
- Padova**
Crowne Plaza Padova
- Verona**
Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts
- Verona**
Best Western CTC Hotel Verona
- Verona**
Homy Livia
- Verona**
Hotel Leon d'Oro



- Grassobbio (Bergamo)**
Hilton Garden Inn Milan Bergamo Airport*
- Milano**
voco® Milan-Fiere
- Milano**
DoubleTree by Hilton Milan Linate Airport*
- Milano**
Palazzo delle Stelline MGallery Milano*
- Torino**
Cavallerizza Reale Torino Radisson Collection*
- Gorizia**
Best Western Gorizia Palace Hotel
- Trieste**
DoubleTree by Hilton Trieste
- Bologna**
Best Western Plus Tower Hotel Bologna
- Roma**
DoubleTree by Hilton Rome Monti
- Villasimius (Sud Sardegna)**
Almar Timi Ama
- Mazara del Vallo (Trapani)**
Almar Giardino di Costanza

Hotel

VOCO

AN IHG HOTEL



voco® Milan-Fiere

Milano
Via Giorgio Stephenson, 55
milanfierehotel.com
info@milanfierehotel.com



Paolo Tirelli
Hotel Manager



280 Rooms



Restaurant, Bar, Wellness Area,
Fitness Area, Gaming Area



7 Meeting Rooms
(capacity up to 350 people)



HNH since 2021

VOCO

AN IHG HOTEL



voco® Venice Mestre The Quid

Venezia Mestre
Via Terraglio, 15
quidhotelvenice.com
info@quidhotelvenice.com



Giorgia Gasparini
Hotel Manager



128 Rooms



Restaurant, Bar, Fitness Area,
Gaming Area



5 Meeting Rooms
(capacity up to 170 people)



HNH since 2010



AN IHG HOTEL



Crowne Plaza Padova

Padova
Via Po, 197
cppadova.com
info@cppadova.com



Angela Aggujaro
Hotel Manager



177 Rooms



16 Meeting Rooms
(capacity up to 450 people)



Restaurant, Bar, Fitness Area



HNH since 2019



AN IHG HOTEL



Crowne Plaza Venice East Quarto d'Altino

Quarto d'Altino (VE)
Viale della Resistenza, 18/20
cpvenice.com
info@cpvenice.com



Marina Brusa
Hotel Manager



153 Rooms



6 Meeting Rooms
(capacity up to 250 people)



Restaurant, Bar, Fitness Area



HNH since 2019

Hotel



Best Western Plus Tower Hotel Bologna

Bologna
Viale Lenin, 43
towerhotelbologna.com
info@towerhotelbologna.com



Monica Tani
Resident Manager



149 Rooms



Restaurant, Bar, Fitness Area



11 Meeting Rooms
(capacity up to 400 people)



HNH since 2016



Best Western CTC Hotel Verona

San Giovanni Lupatoto (VR),
Via Monte Pastello, 28
ctchotelverona.com
info@ctchotelverona.com



Pierre Zanettin
Resident Manager



203 Rooms



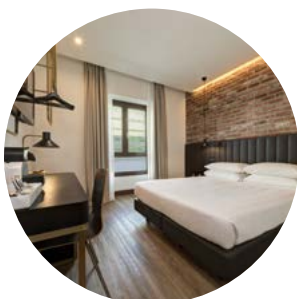
Restaurant, Bar, Fitness Area



9 Meeting Rooms
(capacity up to 230 people)



HNH since 2013



Best Western Hotel Tritone

Venezia Mestre
Viale Stazione, 16
hoteltritonevenice.com
info@hoteltritonevenice.com



Riccardo Frasson
Resident Manager



81 Rooms



HNH since 1999



Best Western Gorizia Palace Hotel

Gorizia
Corso Italia, 63
gorziapalace.com
info@gorziapalace.com



Boris Visintin
Resident Manager



69 Rooms



1 Meeting Room
(capacity up to 50 people)



HNH since 2006

Hotel



DoubleTree by Hilton Rome Monti

Roma
Piazza dell'Esquilino, 1
dtromemonti.com
RomeMonti_Reservations@hilton.com



Elena Prandelli
Hotel Manager



133 Rooms



Restaurant, Rooftop Cocktail Bar,
Cafeteria, Fitness Area



3 Meeting Rooms
(capacity up to 50 people)



HNH since 2021



DoubleTree by Hilton Trieste

Trieste
Piazza della Repubblica, 1
dttrieste.com
TRSDT_RES@hilton.com



Agata Chirico
Hotel Manager



125 Rooms



Restaurant, Bar,
Fitness Area, Wellness Area



6 Meeting Rooms
(capacity up to 80 people)



HNH since 2019



Hotel Leon d'Oro (next DoubleTree by Hilton Verona Porta Nuova)

Verona
V.le del Piave, 5
hotelleondoroverona.com
info@hotelleondoroverona.com



190 Rooms



Restaurant, Bar



11 Meeting Rooms
(capacity up to 400 people)



HNH since 2025

Hotel

**HOTEL
INDIGO**
AN IHG HOTEL



Hotel Indigo Venice Sant'Elena

Venezia
Calle Buccari, 10
indigovenice.com
info@indigovenice.com



Carmela Pino
Hotel Manager



75 Rooms



Restaurant, Bar,
Inner Garden



1 Meeting Room
(capacity up to 30 people)



HNH since 2005

**HOTEL
INDIGO**
AN IHG HOTEL



Hotel Indigo Verona Grand Hotel Des Arts

Verona
Corso Porta Nuova, 105
indigoverona.com
info@indigoverona.com



Giovanni Maria Roberti
Hotel Manager



62 Rooms



Bar, Inner garden



3 Meeting Rooms
(capacity up to 90 people)



HNH since 2019

Extended stay



Homy Livia Verona

Verona
Via Enrico Noris, 5
homy-livia.com
yourlocalfriend@homylivia.com



23 Rooms



Restaurant, Bar



Opening by the end of 2025

Resort

ALMAR

RESORTS & SPA



Almar Timi Ama

Villasimius (SU)
Via dei Ginepri, 3
almartimiama.com
info@almartimiama.com



Federico Floris
General Manager



235 Rooms



4 Restaurants, 4 Bars, Private Beach, Swimming Pool, Spa & Wellness Area, Fitness Area



1 Outdoor Auditorium (capacity up to 400 people) and 4 Meeting Rooms (capacity up to 350 people)



HNH since 2023

ALMAR

RESORTS & SPA



Almar Lido

Jesolo (VE)
Via Dante Alighieri, 106
almarjesolo.com
info@almarjesolo.com



Monica Bonamassa
General Manager



184 Rooms



2 Restaurants, Pool Bar, Lounge Bar, Private Beach, Swimming Pool, Spa & Wellness area



1 Auditorium Plenary Hall (capacity up to 530 people) and 7 Meeting Rooms (capacity up to 90 people)



HNH since 2014

ALMAR

RESORTS & SPA



Almar Giardino di Costanza

Mazara del Vallo (TP)
Via Salemi Km 7, 100
almargiardinodicostanza.com
info@almargiardinodicostanza.com



Alberto Quinci
Resort Manager



87 Rooms



2 Restaurants, Pool Bar, Lounge Terrace, Private Beach, Swimming Pool, Spa & Wellness area



8 Halls and Meeting Rooms (capacity up to 400 people) and 1 Outdoor Central Square (capacity up to 300 people)



HNH since 2022

BRASILIA



Park Hotel Brasilia

*****S

Jesolo (VE)
Via Levantina 2° acc. al mare, 3
parkhotelbrasilia.com
info@parkhotelbrasilia.com



Cristiana Boccato
Hotel Manager



64 Rooms



Restaurant, Bar, Private Beach, Heated Swimming Pool, Inner Garden



HNH since 1966

Prossime Aperture Next Openings



Palazzo delle Stelline MGallery Milano

Milano
Corso Magenta, 61



108 rooms



Cavallerizza Reale Torino Radisson Collection

Torino
Via Giuseppe Verdi, 9



130 rooms



Hilton Garden Inn Milan Bergamo Airport

Grassobbio (BG)
Via Orio al Serio, 49



180 Rooms



Restaurant, Bar, Fitness Area



3 Meeting Rooms
(capacity up to 160 people)



DoubleTree by Hilton Milan Linate Airport

Segrate (MI)
Milan Linate Airport



216 rooms



Restaurant, Bar, Fitness Area



3 Meeting Rooms

Premi e riconoscimenti *Awards*

Qualità dei servizi offerti e grande attenzione all'Ospite sono da sempre tra i valori cui guardano tutte le property di Gruppo, riconfermate ogni anno da importanti riconoscimenti e attestati. Il già pluripremiato Almar Lido Jesolo ha confermato la sua eccellenza anche nel 2024 ottenendo 12 riconoscimenti nei seguenti Awards: Haute Grandeur Global Awards, Muse Hotel Awards, World Luxury Hotel Awards, World Luxury Spa Awards. Ha ottenuto anche il riconoscimento di Premium Quality Partner – Wellbeing da Fit Reisen.

Il nostro Almar Timi Ama Villasimius ha ottenuto, nel 2024, 6 riconoscimenti in 2 Awards: World Travel Awards (Europe e Global) e World Luxury Hotel Awards. Tutti i nostri Resort a 5 stelle hanno ottenuto il livello Platinum della certificazione SHe Travel Club.

Al nostro DoubleTree by Hilton Trieste è stato riconosciuto il Miglior spazio per meeting ed eventi sotto i 1000 mq di spazi espositivi agli IMA – Italian Mission Awards e ha ricevuto l'Hilton Award of Excellence 2024 per l'area EMEA, classificandosi tra il secondo e il sesto posto.

Gli hotel di tutto il Gruppo hanno inoltre ricevuto:

- il Tripadvisor Travellers Choice Award 2024
- il Traveller Review Award di Booking.com
- "100% recommended" su HolidayCheck,

il più importante sito web di lingua tedesca del settore.

In aggiunta, il Park Hotel Brasilia ha conseguito il premio Tripadvisor Travellers' Choice Best of the Best 2024 e il premio HolidayCheck Award 2024.

HNH Hospitality ha concluso l'iter di certificazione Green Key per 14 strutture (su 16).

Come Gruppo, HNH Hospitality ha ottenuto la certificazione "Great Place to Work®" per il secondo anno a seguito di indagine sul clima aziendale.

Per il quarto anno consecutivo (2021-2022-2023-2024), HNH ha ricevuto il premio Sustainability Award, confermandosi tra le società TOP 100 ESG Excellence, TOP 100 ESG Integrated Finance e TOP 75 ESG Performance.

Nel 2024 HNH vanta anche l'ottenimento di altri tre riconoscimenti:

- il CRIBIS Prime Company, premio per massima affidabilità commerciale basato sul CRIBIS Rating
- il Rating di Legalità, indicatore del rispetto di elevati standard di legalità delle imprese assegnato dall'AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)
- il certificato Synesgy con Score B-Buono, per aver partecipato alla valutazione ESG, rilasciato da CRIBIS D&B S.r.l.

From left to right
Staff at Almar
Lido and Turchinu
Lounge & Terrace
at Almar Giardino
di Costanza

Federico Floris
at World Travel
Awards and
Meeting Room
at DoubleTree
by Hilton Trieste



The quality of services offered and great attention to Guests have always been among the core values of all the Group's properties, reaffirmed every year through prestigious awards and recognitions.

The multi-award-winning Almar Lido Jesolo once again confirmed its excellence in 2024 by receiving 12 awards across the following categories: Haute Grandeur Global Awards, Muse Hotel Awards, World Luxury Hotel Awards, and World Luxury Spa Awards. In addition, it has been recognized as a Premium Quality Partner – Wellbeing by Fit Reisen. Our Almar Timi Ama Villasimius was also been honored in 2024 with 6 awards across two prestigious categories: the World Travel Awards (Europe and Global) and the World Luxury Hotel Awards. All our 5-star resorts have achieved the Platinum level certification from SHe Travel Club. Furthermore, our DoubleTree by Hilton Trieste has been recognized as the Best Meeting & Event Space under 1,000 sqm of exhibition space at the IMA – Italian Mission Awards and was awarded the Hilton Award of Excellence 2024 for the EMEA region, ranking among the top six.

All the hotels in the Group have also received:

- Tripadvisor Travellers' Choice Award 2024
- Traveller Review Award from Booking.com
- 100% recommended on HolidayCheck,

the leading German-language travel review platform.

Moreover, Park Hotel Brasilia has been awarded both the Tripadvisor Travellers' Choice Best of the Best 2024 and the HolidayCheck Award 2024. HNH Hospitality has successfully completed the Green Key certification process for 14 out of 16 properties. As a Group, HNH Hospitality has also received the "Great Place to Work®" certification for the second consecutive year, following an internal corporate climate survey.

For the fourth consecutive year (2021-2022-2023-2024), HNH Hospitality has been honored with the Sustainability Award, reaffirming its position among the TOP 100 ESG Excellence, TOP 100 ESG Integrated Finance, and TOP 75 ESG Performance companies. In 2024, HNH Hospitality has also achieved three additional recognitions:

- CRIBIS Prime Company, awarded for the highest level of commercial reliability based on CRIBIS Rating
- Rating di Legalità, an indicator of compliance with high corporate legality standards, granted by AGCM (Italian Competition Authority)
- Synesgy Certification (Score B – Good), awarded for participating in the ESG evaluation, issued by CRIBIS D&B S.r.l.



ALMAR

LIDO
JESOLO

Haute Grandeur Global Awards

Category Spa
Best Health & Wellness Spa in Europe
Best Destination Spa in Italy
Best Luxury Spa in Italy
Best Resort Spa in Italy



World Luxury Spa Awards

Best Luxury Wellness Resort in Southern Europe
Best Luxury Beach Resort in Italy
Best Luxury Spa Resort in Italy



Muse Hotel Awards

Category Resort
Best Beach Resort in Italy 2024
Category Spa
Best Resort Spa in Italy 2024



SHE Travel Club

Livello Platinum



World Luxury Hotel Awards

Best Luxury Beach Resort Spa in Southern Europe
Best Luxury Resort Spa in Southern Europe
Best Luxury Spa Resort in Southern Europe



Fit Reisen

Premum Quality Partner - Wellbeing



ALMAR

TIMI AMA
VILLASIMIUS

World Travel Awards (Europe)

Europe's Leading Family & Wellness Resort



World Luxury Hotel Awards

Best Luxury Thalasso & Spa Resort - Global Winner
Best Luxury Family Beach Resort in Italy
Best Luxury Seaside Resort in Italy



World Travel Awards (Europe)

Europe's Leading Hotel & Spa



SHE Travel Club

Livello Platinum



World Travel Awards (Global)

World's Leading Island Resort



ALMAR

GIARDINO DI COSTANZA
MAZARA DEL VALLO

SHE Travel Club

Livello Platinum





HolidayCheck Award 2024

Top 10 Best Italian Hotels



Traveller's Choice Award 2024

Best of the Best 2024



IMA Awards 2024

Best Meeting and Event Space
under 1,000 sqm of Exhibition Space



Award of Excellence 2024

EMEA, ranking among the top six



Traveller's Choice Award 2024

Certificate of Excellence
di Tripadvisor



Sustainability Award



Booking Traveller Review Awards



Legality Rating



100% recommended
on HolidayCheck 2024



Cribis Prime Company



Synesgy



Green Key



Great Place to Work®



Staff at Hotel Indigo Venice - Sant'Elena



Performance

Highlight *Highlights*

* Stime 2025

* 2025 Estimate



18 + 4

Hotel + Prossime aperture
Hotels + Next openings



≈ 1.100

Collaboratori
Employees



2.436 + 634

Camere
Rooms



566.753

Ospiti*
*Guests**



1.246.857

Colazioni Servite*
*Breakfasts served**



485.367

Pasti serviti*
*Meals served**

Risultati 2024 - Anno fiscale

2024 Results - Fiscal year

*ADR: Average Daily Rate

** RevPAR: Revenue per Available Room



€ 113,4 mln

Ricavi Hotel
Hotel Revenues



€ 164,7

ADR*
*ADR**



77,0%

Tasso di occupazione
medio delle camere
*Average occupancy rate
of the rooms*



€ 126,8

RevPAR**
*RevPAR***

Crescita e strategia di sviluppo

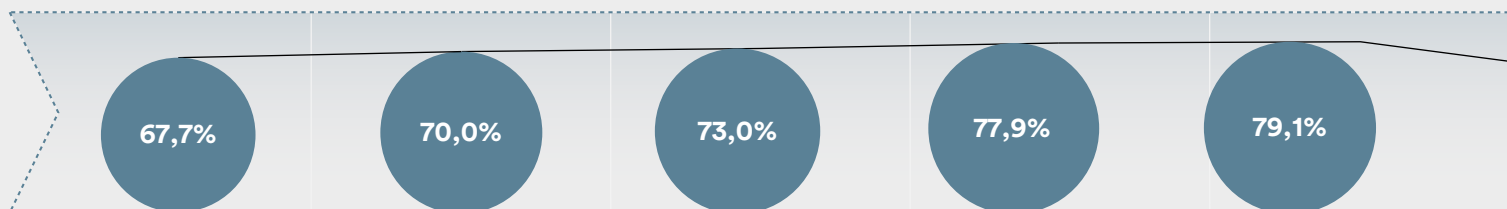
Growth and development strategy



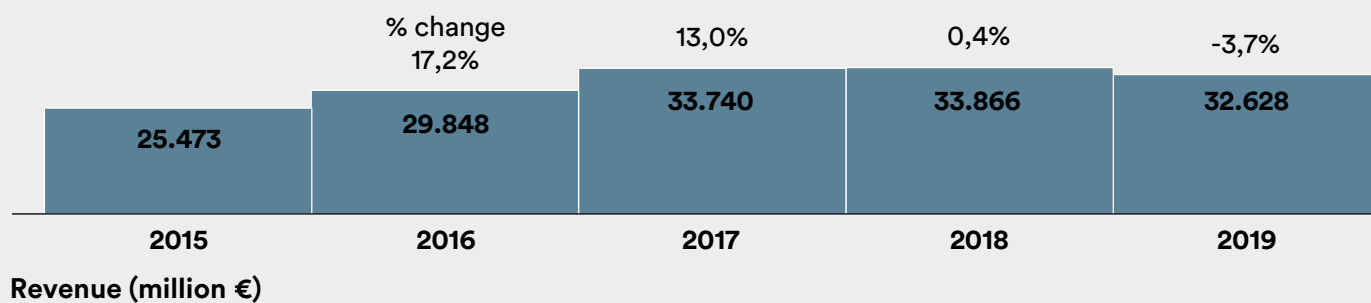
No. of properties

• Best Western Plus
Tower Hotel Bologna

• Hotel Indigo Verona -
Grand Hotel Des Arts



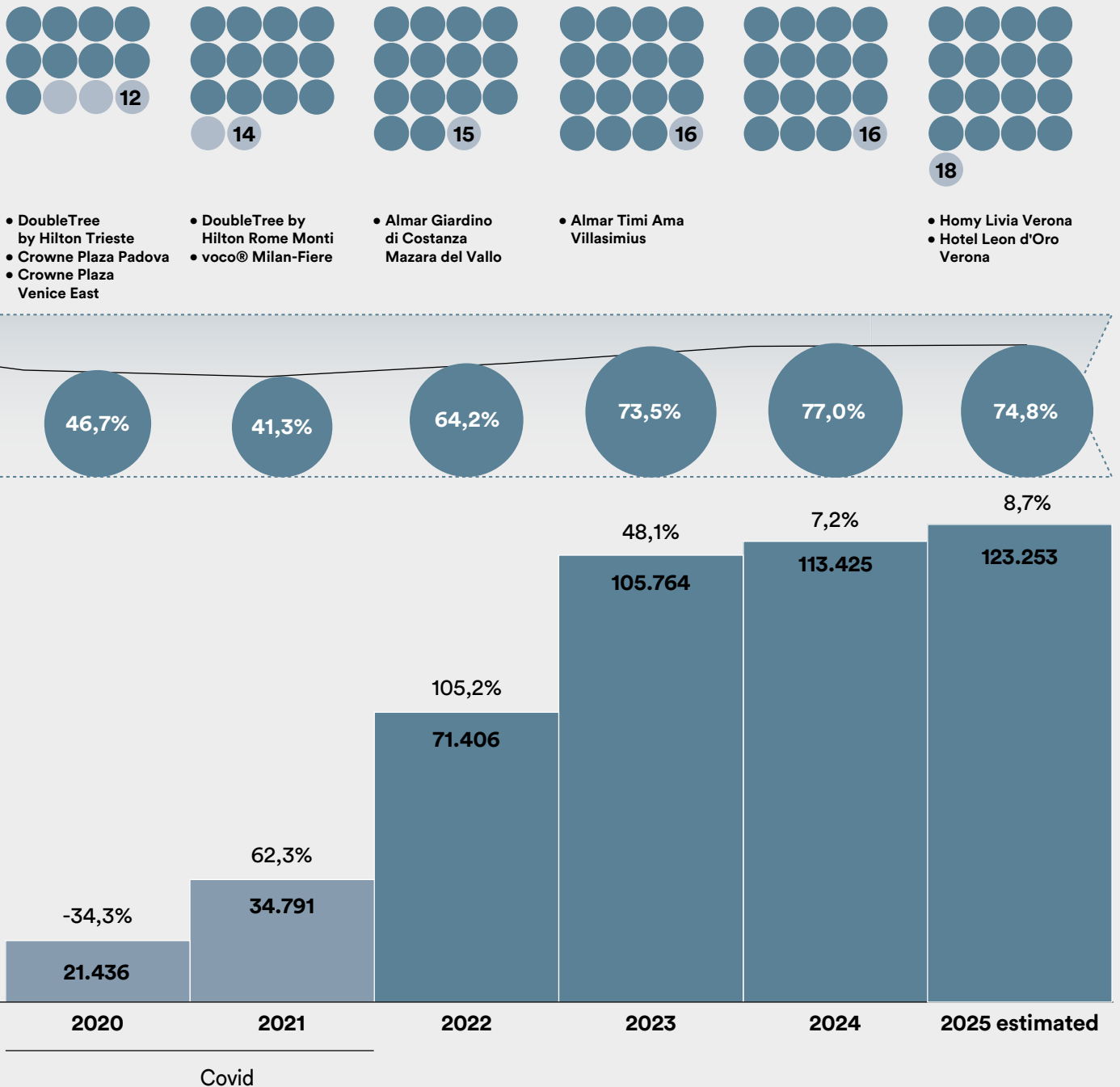
Occupancy rate 100%



Revenue (million €)

La storia di HNH Hospitality è contraddistinta da una crescita in costante equilibrio tra incremento delle property in gestione e miglioramento dell'efficienza economica. Negli ultimi anni, dal 2015, il portafoglio è cresciuto passando da 8 fino a 18 property, sbarcando per la prima volta in città quali Trieste, Padova, Verona, Milano, Roma, Mazara del Vallo, Villasimius, Bergamo e Torino.

The history of HNH Hospitality is characterized by a growth in constant balance between the increase in the properties under management and the improvement of economic efficiency. In recent years, since 2015, the portfolio has grown from 8 to 18 properties, landing for the first time in cities such as Trieste, Padua, Verona, Milan, Rome, Mazara del Vallo, Villasimius, Bergamo and Turin.



Mercati e brand reputation

Markets and brand reputation

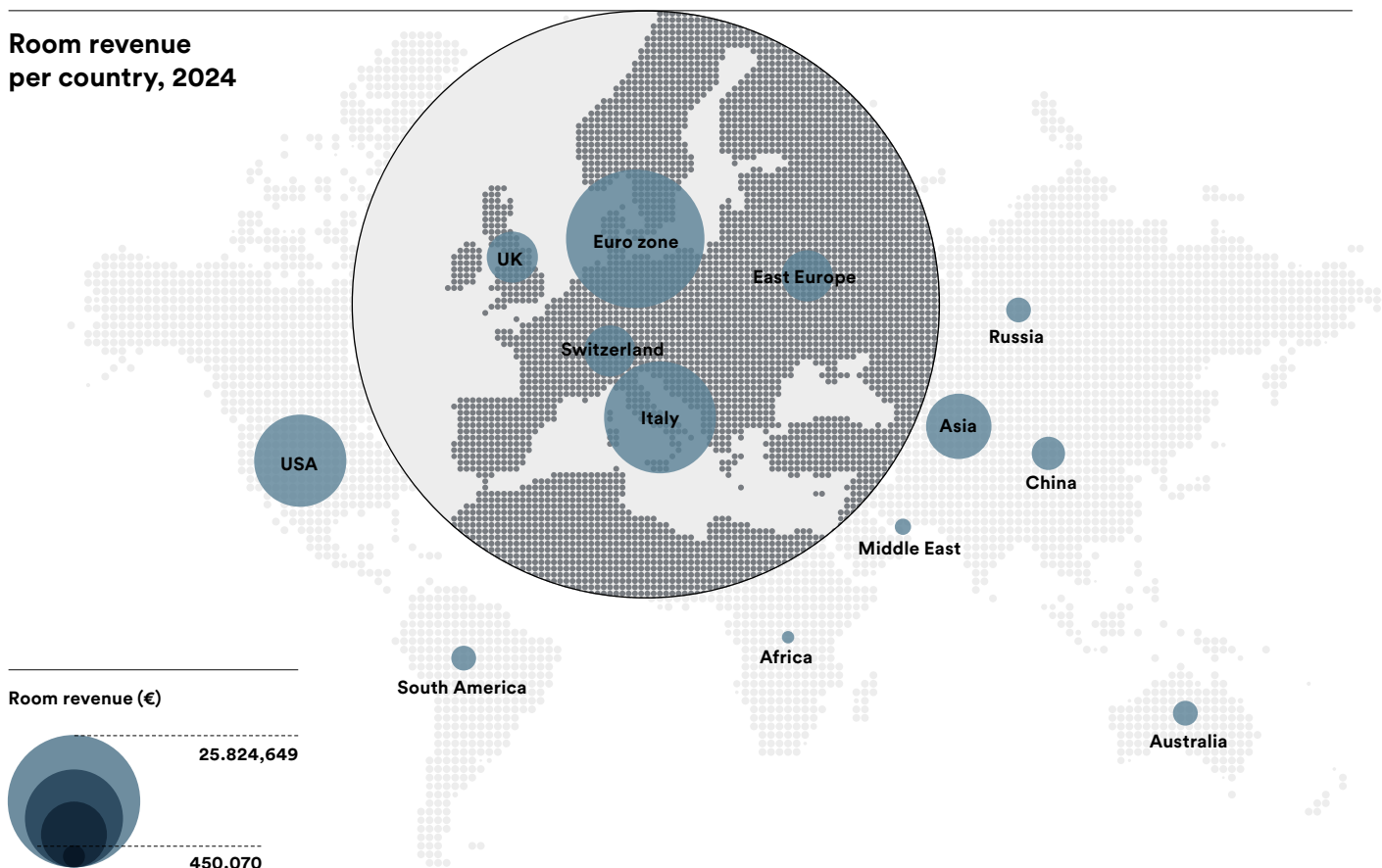
Il monitoraggio quotidiano della reputazione online, del suo andamento e del posizionamento delle property all'interno delle singole destinazioni rappresenta un asset essenziale per trasformare opinioni e recensioni dei nostri Ospiti in azioni concrete, tese a migliorare l'esperienza di soggiorno.

Il Global Review Index di ReviewPro (GRI) confronta il punteggio della reputazione online di un singolo hotel, gruppo o marchio, con lo standard di settore, calcolato attraverso l'aggregazione delle recensioni provenienti da 175 Online Travel Agencies e siti di recensioni in oltre 45 lingue.

The daily monitoring of the online reputation, of its trend and of the Hotels' ranking within the single destinations is an essential tool for transforming Guests' opinions and reviews into concrete actions aimed at improving the customer experience.

The ReviewPro Global Review Index (GRI) compares the score of the online reputation of a single hotel, group, or brand with the industry standard, calculated by aggregating reviews from 175 Online Travel Agencies and review sites in over 45 languages.

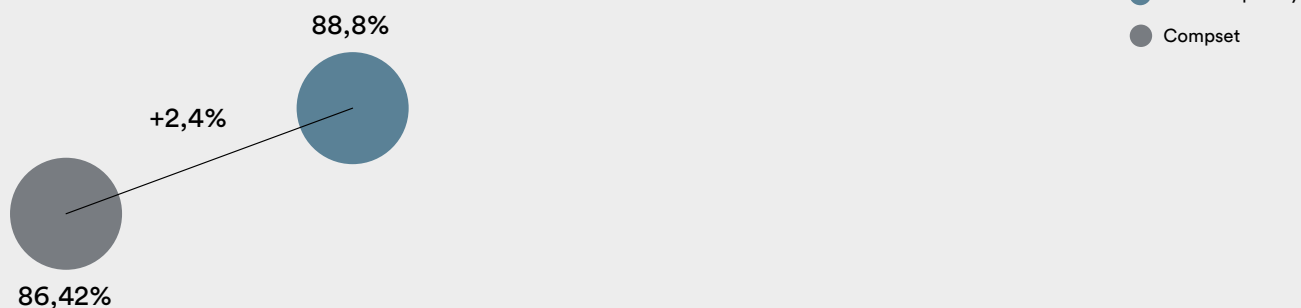
Room revenue per country, 2024



Global Review Index, total and per market

Source: ReviewPro
Date Range: 01 Nov 2023 - 31 Oct 2024

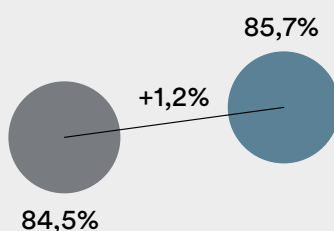
HHN Hospitality



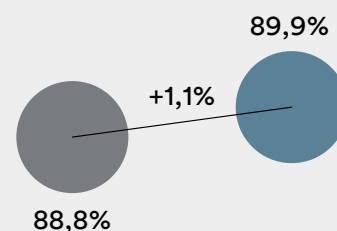
Resorts



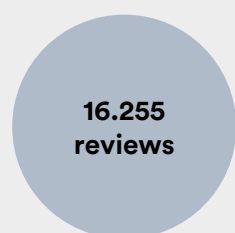
Business



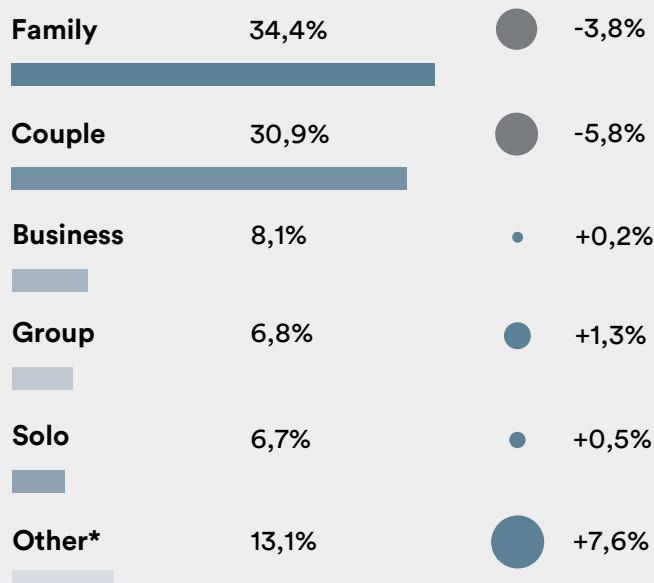
City



Guests reviews and distribution per trip type



● Increase ● Decrease



1. Leggiamo ogni giorno tutti i feedback degli Ospiti.
2. Diamo una risposta a tutti gli Ospiti insoddisfatti.
3. Le osservazioni ricevute diventano azioni ed interventi concreti per migliorare l'esperienza dell'Ospite.
4. Calcoliamo parte dei premi di rendimento dei collaboratori sulle performance qualitative.
5. Condividiamo mensilmente con le nostre strutture i report di qualità.

1. We read every Guest's feedback, every day.
2. We reply to all dissatisfied Guests.
3. The comments we receive become concrete actions to improve the Guest experience.
4. We calculate part of the performance bonuses of our employees based on qualitative performance.
5. We share quality reports on a monthly basis with all our properties.

*Other includes trips that fall outside predefined categories, such as visits to friends, bleisure, educational or medical travel.

Risultati economici

Financial performances

Il 2024 è stato un anno di ulteriore consolidamento delle performance con risultati in miglioramento, sia in termini di occupazione delle camere che di prezzo medio di vendita delle stesse.

Il tasso di occupazione delle camere (O.R.) è salito ulteriormente al 77%, in crescita rispetto al 73,5% del 2023. Il prezzo medio di vendita delle camere (ADR) ha raggiunto nuovi massimi a Euro 159,7, rispetto a Euro 158,2 del 2023.

Il fatturato complessivo ha così raggiunto un nuovo massimo a Euro 113,4 Mio, in crescita del 7,3% rispetto al fatturato 2023, quando era pari a 105,4 Mio.

Il Margine Operativo Lordo risulta così in crescita del 9,4%, passando da Euro 40,5 Mio del 2023 a Euro 44,2 del 2024.

L'Ebitda, infine, si è attestato a 16,3 Mio con un Ebitda Margin del 14,4%, in ulteriore pur frazionale crescita rispetto al 2023.

Per il 2025 lo scenario rimane moderatamente positivo.

Le nuove aperture consentiranno un'ulteriore crescita del fatturato oltre i 120 milioni di Euro, pur in un contesto di crescita marginale degli hotel presenti nel perimetro 2024.

L'Ebitda 2025 è stimato in ulteriore crescita a Euro 18,2 Mio. Le nuove aperture e il processo di dimensionamento della sede conseguente, limiteranno la crescita dell'Ebitda Margin stimato al 14,8%.

Performance was further consolidated in 2024, with improvements in both room occupancy and average room sale price.

The room occupancy rate (O.R.) increased to 77%, up from 73.5% in 2023.

The average room rate (ADR) reached a new high of €159.7, compared to €158.2 in 2023.

Overall revenue reached a new record of €113.4 million, reflecting a 7.3% increase from the 2023 revenue of €105.4 million.

The Gross Operating Margin grew by 9.4%, rising from €40.5 million in 2023 to €44.2 million in 2024.

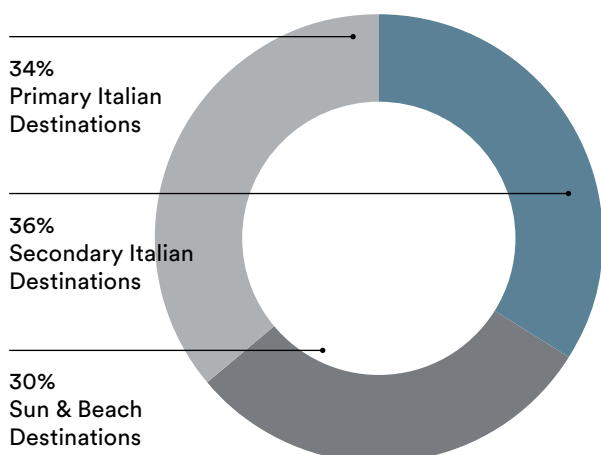
EBITDA stood at €16.3 million, with an EBITDA margin of 14.4%, showing a further but marginal growth compared to 2023.

The outlook for 2025 remains moderately positive. New openings will drive further revenue growth, exceeding €120 million, although the growth of hotels already included in the 2024 perimeter will be marginal. The 2025 EBITDA is expected to grow to €18.2 million. The new openings and the corresponding office resizing process will limit the growth of the EBITDA margin, which is estimated at 14.8%.

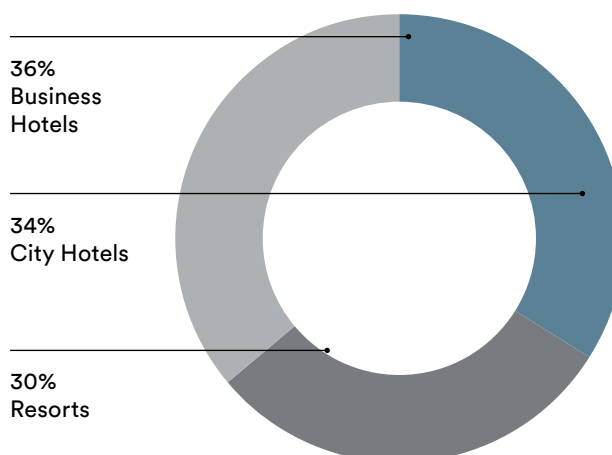
HNH Hospitality	2022	2023	2024	2025*
Occupancy	64,2%	73,5%	77,0%	74,8%
ADR	143,0	158,2	164,7	167,7
Departmental Revenue				
Rooms Revenue	56.726	80.744	87.052	95.050
Food & Beverage Revenue	12.245	21.237	22.559	24.012
Other Revenue	2.436	3.783	3.815	4.191
Total Revenue	71.406	105.764	113.426	123.253
Total Departmental Profit	43.785	65.142	71.312	77.163
Gross Operating Profit	23.384	40.458	44.774	49.106
EBITDA	10.170	16.177	16.306	18.180
EBITDA Margin	14,2%	15,3%	14,4%	14,8%

*2025 data refer to budget

Revenue breakdown by market, estimate 2025



Revenue breakdown by destination, estimate 2025



RGI Revenue Generation Index

RGI Revenue Generation Index

L'indice RGI - Revenue Generation Index - misura le performance RevPAR di un hotel in relazione a un gruppo aggregato di hotel (per es. CompSet, mercato o sottomercato).

Se gli elementi sono uniformi, l'RGI di una proprietà sarà pari a 100, rispetto al gruppo aggregato di hotel.

Un RGI superiore a 100 rappresenta una quota maggiore della propria performance di RevPAR rispetto a quella del gruppo aggregato. Al contrario, un RGI inferiore a 100 riflette una quota minore della propria performance di RevPAR rispetto a quella del gruppo aggregato.

Se, per esempio, il RevPAR dell'hotel è 50 Euro e il RevPAR del suo CompSet è 50 Euro, l'RGI dell'hotel è pari a 100.

Se il RevPAR dell'hotel è 60 Euro, il suo indice è 120; ossia, l'hotel ha catturato una quota di mercato maggiore rispetto alle attese. Se il RevPAR dell'hotel è 40 Euro, il suo RGI è 80; ossia, l'hotel ha catturato una quota di mercato minore rispetto alle attese.

RGI - Revenue Generation Index - measures a hotel's RevPAR performance relative to an aggregated grouping of hotels (i.e., competitive set, market or submarket, etc.).

If all things are equal, a property's RevPAR Index, or RGI, is 100, compared to the aggregated group of hotels.

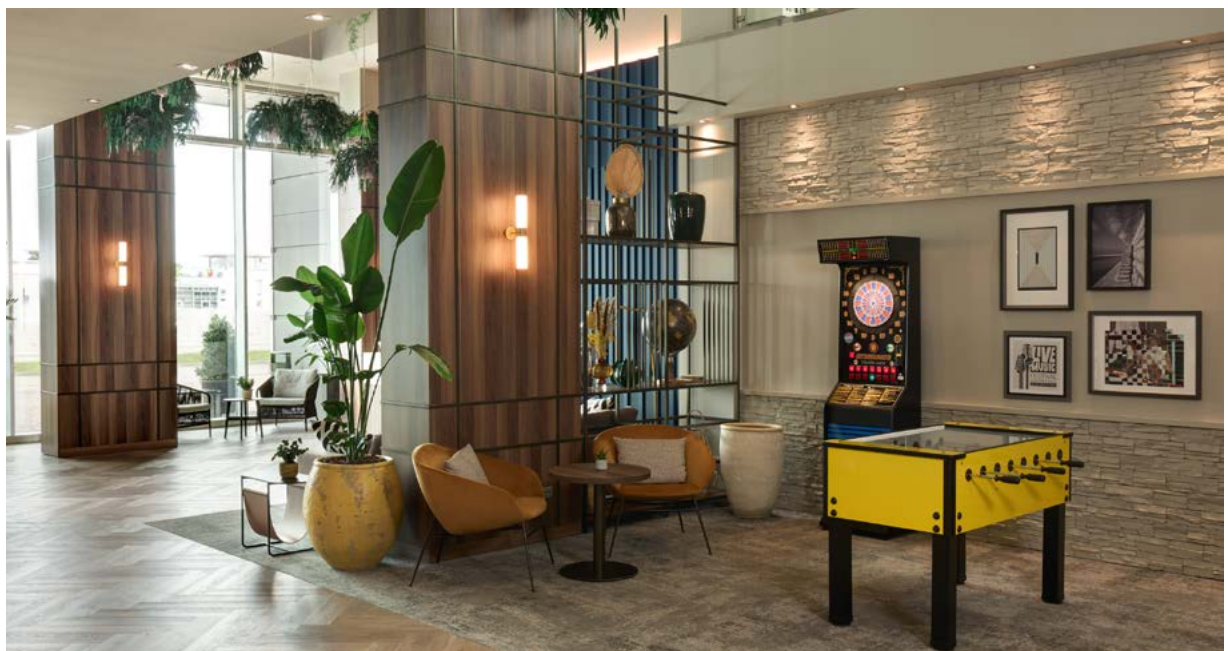
A RGI greater than 100 represents more than the expected share of the aggregated group's RevPAR performance.

Conversely, a RGI below 100 reflects less than the expected share of the aggregated group's RevPAR performance.

For example, if the subject hotel's RevPAR is 50€, and the RevPAR of its competitive set is 50€, the subject hotel's RGI is a total of 100. If the subject hotel's RevPAR totals 60€, its index is 120, indicating the hotel has captured more than its expected share.

If the subject hotel's RevPAR totals 40€, its RGI is 80, indicating the hotel has captured less than its expected share.

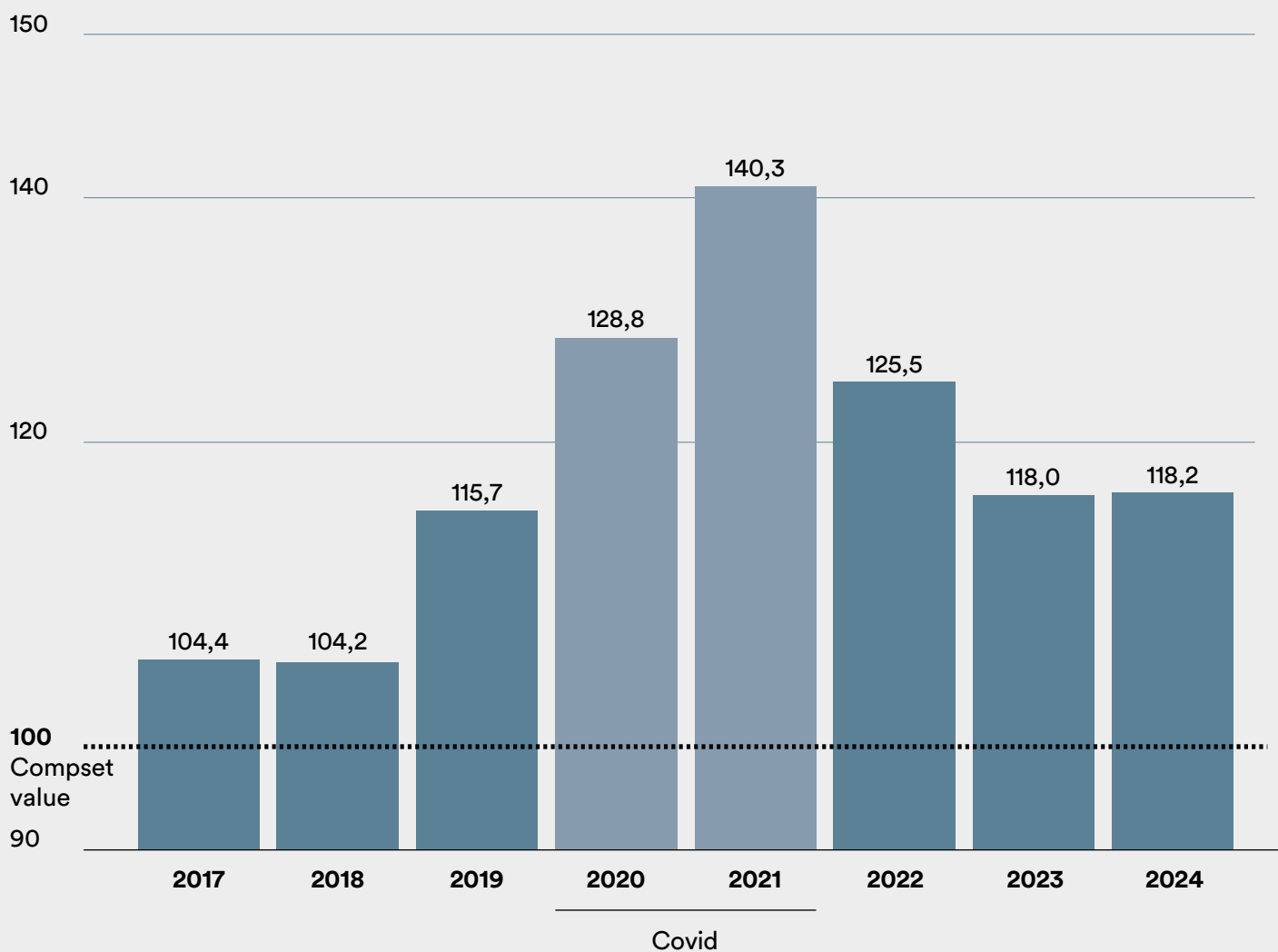
Gaming Area
at voco®
Venice Mestre -
The Quid



Fonte/Source: str.com

$$RGI = \frac{RevPAR_{Hotel/HHH}}{RevPAR_{CompSet}} \times 100$$

Revenue Generation Index, 2024



Performance gestionali

Turnaround management

Uno dei punti di forza di HNH Hospitality è la sua capacità di rilanciare la performance e conseguente marginalità di hotel operativi in tempi molto stretti. Quattro esempi particolarmente significativi sono stati il Best Western CTC Hotel Verona che, rilevato nel 2013, ha quasi raddoppiato il suo EBITDAR margin, il Best Western Plus Tower Hotel di Bologna, rilevato nel 2016, ha decuplicato il suo EBITDAR margin, il Crowne Plaza Padova, rilevato nel 2019, e il voco® Milan-Fiere, rilevato nel 2021, hanno entrambi più che raddoppiato l'EBITDAR margin.

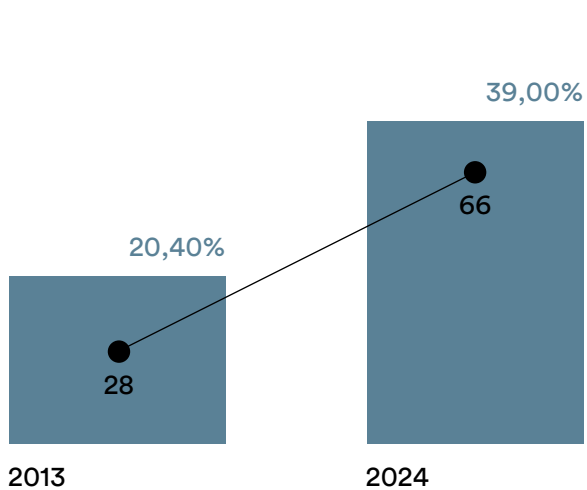
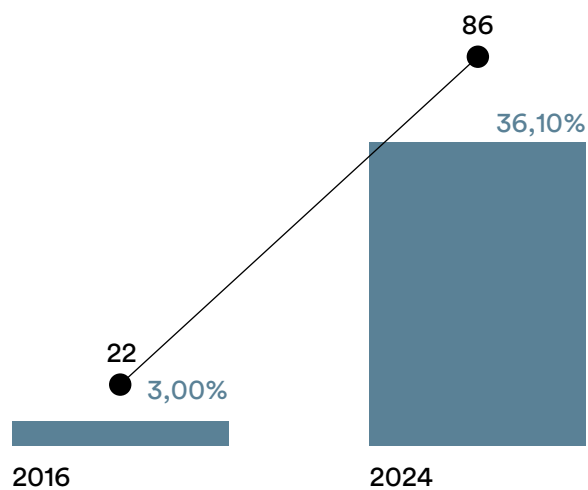
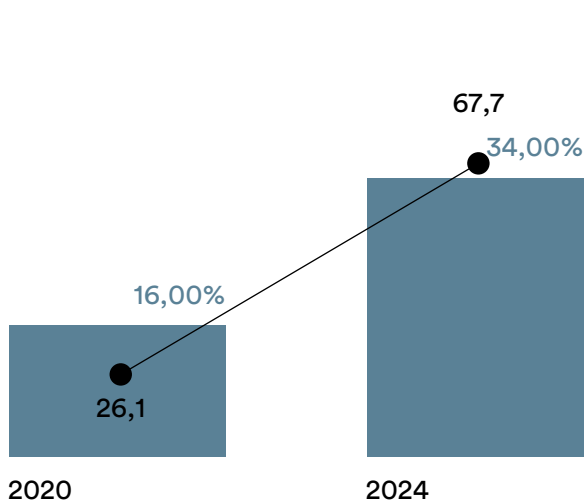
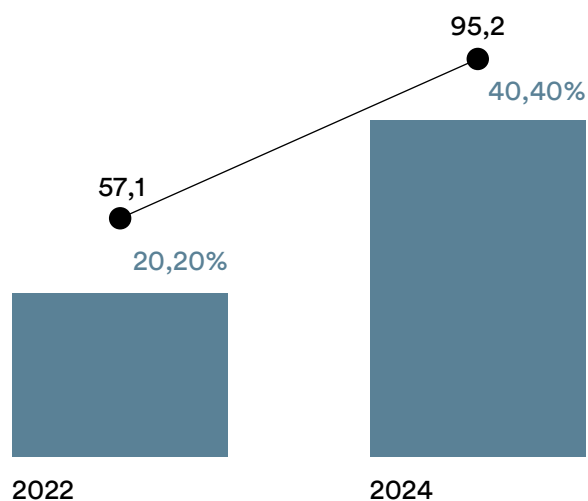
One of the strengths of HNH Hospitality is its ability to revive the performance and consequent marginality of operating hotels in a very tight time frame.

Four particularly notable examples were the Best Western CTC Hotel Verona, which, taken over in 2013, nearly doubled its EBITDAR margin, the Best Western Plus Tower Hotel in Bologna, taken over in 2016, increased its EBITDAR margin tenfold, the Crowne Plaza Padova, taken over in 2019, and the voco® Milan-Fiere, taken over in 2021, both more than doubled their EBITDAR margins.

Crowne Plaza
Padova



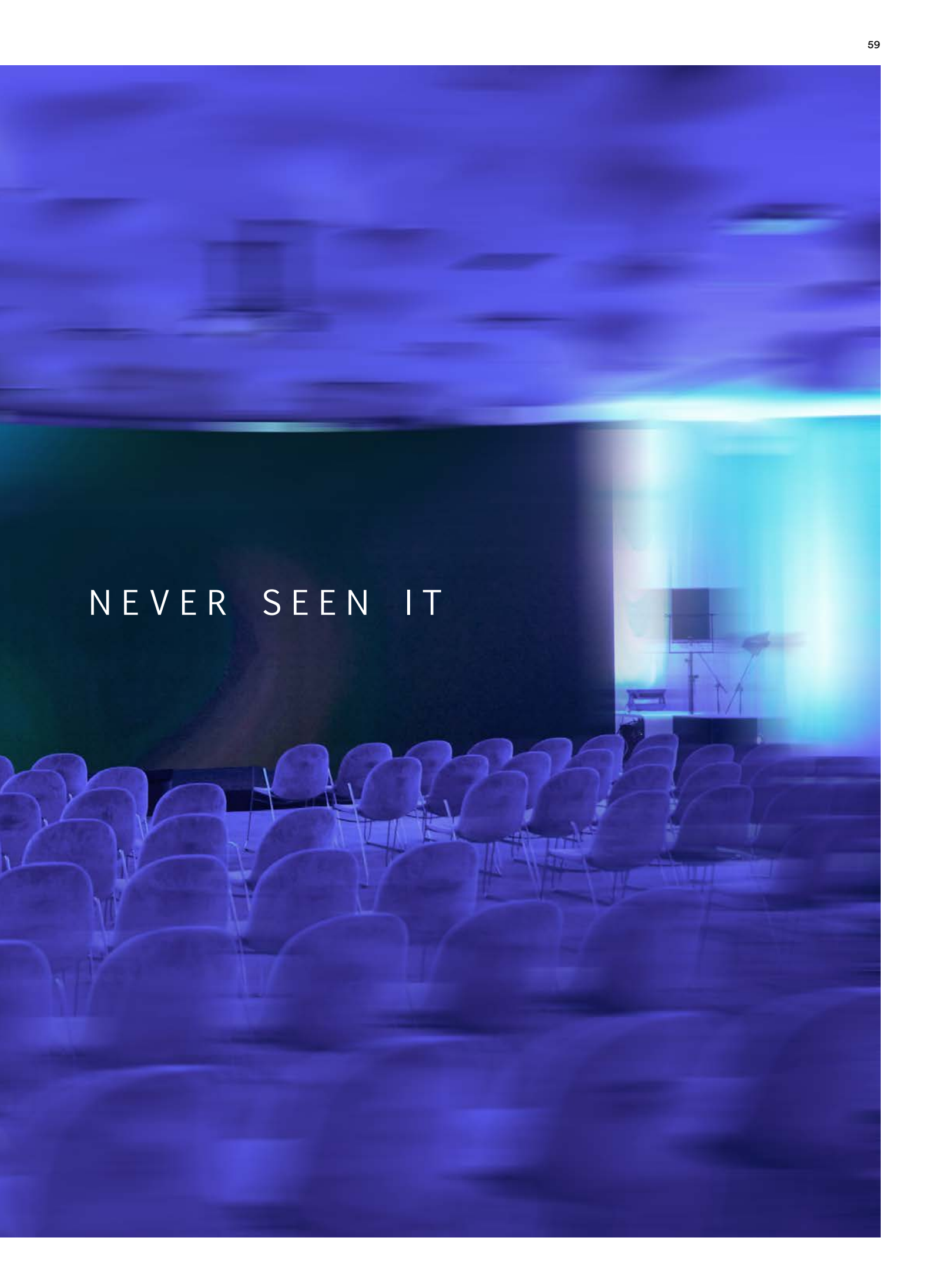
- EBITDAR margin
- RevPAR

Best Western CTC Hotel Verona**Best Western Plus Tower Hotel Bologna****Crowne Plaza Padova****voco® Milan-Fiere**

Ledwall at voco® Milan-Fiere

LIFE AS YOU'VE





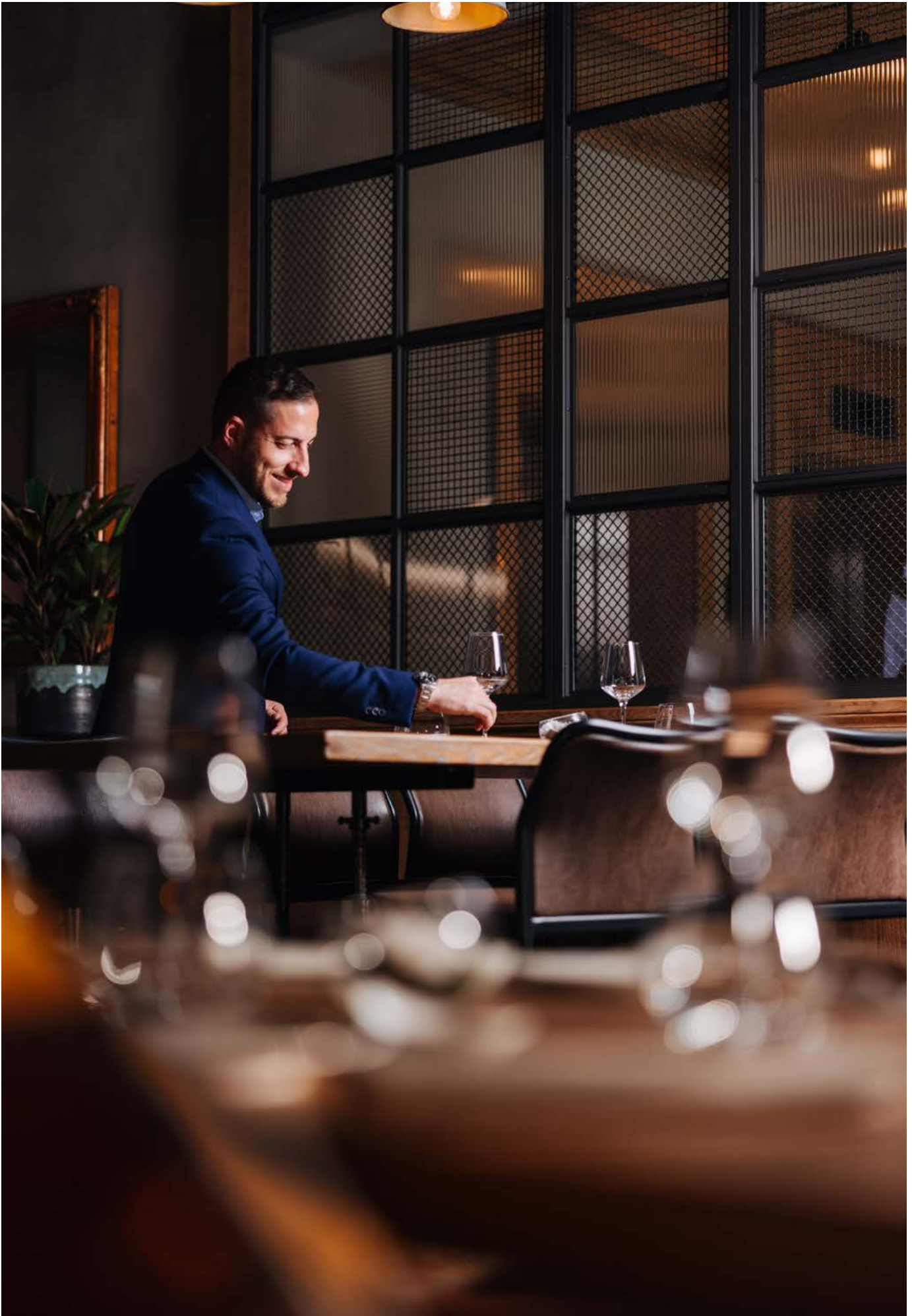
NEVER SEEN IT

**"Non si corre più forte
solo per arrivare primi.
Si corre più forte,
soprattutto, per sapere
correre più veloce
quando serve."**

*"You don't run harder
just to win. You run harder
mainly to be able to run faster
when you need to."*

Luca Boccato





HNH Hospitality

Trinity Palace
Via Giuseppe Saragat, 1
30174 Venezia Mestre
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
info@hnh.it
www.hnh.it



Lavora con noi!

Scansiona il QR code e
inizia insieme a noi il tuo viaggio

Work with us!

*Scan the QR code and
start your journey with us*



Conceived and developed by
HNH Hospitality

Concept & Art Direction
Hangar Design Group

With the contribution of
Stefania Guerra

Photo Shooting
Hangar Design Group
Janos Grapow
Davide Cornacchini
Garage Raw
Veerle Evens Photography
Roberto Pastrovicchio
Barbara Santoro
Studio Idee Materia
Tornaghi photo
Simone Boccardo

Printed in July 2025

