







# Indice

## Company

04	Chi siamo / <i>About us</i>
06	Milestones
09	Mission
11	I nostri valori / <i>Our values</i>
12	Modello di business / <i>Business model</i>
14	Partner istituzionali / <i>Institutional partners</i>
15	Strategia multibrand / <i>Multibrand strategy</i>
16	Almar Resorts & Spas
18	Struttura societaria / <i>Corporate structure</i>
20	Organigramma / <i>Organization chart</i>
22	ESG Environmental, Social and Governance

## Hotels

24	Hotels
29	Resorts
30	Premi e riconoscimenti / <i>Awards</i>

## Performance

32	Highlights
34	Crescita e strategia di sviluppo / <i>Growth and development strategy</i>
36	Mercati e Brand reputation / <i>Markets and Brand reputation</i>
38	Risultati economici / <i>Financial performance</i>
40	RGI Revenue Generation Index
42	Performance gestionali / <i>Turnaround management</i>

# Chi siamo

HNH Hospitality è uno dei principali operatori alberghieri indipendenti italiani nel segmento degli hotel e resort 4 e 5 stelle.

Fanno riferimento al Gruppo sedici alberghi ubicati in tutta Italia, da Nord a Sud in città come Milano, Verona, Padova, Trieste e Bologna, fino alle destinazioni a più alta vocazione turistica come Jesolo, Venezia, Roma, Sicilia e Sardegna.

Passione, qualità dei servizi offerti e una continua ricerca di efficienza economica guidano la nostra strategia di sviluppo.

HNH Hospitality is one of Italy's leading independent hotel operators in the 4- and 5-star hotel & resort segment.

The Group operates sixteen hotels located in Italy, from the North to the South in major cities such as Milan, Verona, Padua, Trieste and Bologna, and tourist destinations such as Jesolo, Venice, Rome, Sicily and Sardinia.

Passion, quality of service and the constant pursuit of economic efficiency are the driving force behind our development strategy.

16

Hotels

2255

Rooms

12

Cities

04

International  
Hotel Chains

900+

Employees



# Milestones

1966

Angelo e Jolanda Boccato aprono il primo albergo: l'**Hotel Brasilia** a Jesolo. Angelo and Jolanda Boccato open the first property: the **Hotel Brasilia** in Jesolo.

2003

Luca Boccato diventa Amministratore Delegato. Luca Boccato takes up the position of CEO.

2006

Il **Best Western Gorizia Palace** entra in HNH. Best Western Gorizia Palace joins HNH.

2013

Il **Best Western CTC Hotel** di Verona entra in HNH. Best Western CTC Hotel Verona joins HNH.



1999

Loris Boccato, attuale Presidente, e Marina Drighetto aprono l'**Hotel Tritone** a Venezia-Mestre e fondano il Gruppo. Loris Boccato, current Chairman, and Marina Drighetto open the **Hotel Tritone** in Venice-Mestre and founded the Group.

2005

Il **Best Western Premier Hotel Sant'Elena** di Venezia entra in HNH. Best Western Premier Hotel Sant'Elena in Venice joins HNH.

2010

Aprire il **Best Western Plus Quid Hotel Venice Mestre**. Best Western Plus Quid Hotel Venice Mestre opens its doors.

2014

Aprire l'**Almar Jesolo Resort & Spa**, primo hotel a 5 stelle del Gruppo. Almar Jesolo Resort & Spa, the first 5-star hotel of the Group, opens its doors.

2016

**Il Best Western Plus Tower Hotel Bologna** entra in HNH. Best Western Plus Tower Hotel Bologna joins HNH.

2018

**L'Hotel Tritone** diventa **Best Western Hotel Tritone**. The Hotel Tritone becomes Best Western Hotel Tritone.

2020

**Il Grand Hotel Des Arts Verona** diventa **Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts**. The Grand Hotel Des Arts Verona becomes Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts.

2022

**Il Quid Hotel Venice Mestre** diventa **voco® Venice Mestre – The Quid**. Quid Hotel Venice Mestre becomes voco® Venice Mestre – The Quid.  
**Aprè Almar Giardino di Costanza Resort & Spa**, a Mazara del Vallo, in Sicilia. Almar Giardino di Costanza Resort & Spa, opens its doors in Mazara del Vallo, Sicily.



2017

**Siparex**, gestore di private equity, diventa socio investendo 8,5 milioni di euro in HNH Hospitality. Siparex, a private equity manager, becomes a shareholder by investing 8.5 million Euros in HNH Hospitality.

2019

**L'Hotel Sant'Elena** diventa **Hotel Indigo Venice - Sant'Elena**. The Hotel Sant'Elena becomes Hotel Indigo Venice - Sant'Elena.

**Il Grand Hotel Des Arts di Verona** entra in HNH. Grand Hotel Des Arts in Verona joins HNH.

**Aprè il DoubleTree by Hilton Trieste**. DoubleTree by Hilton Trieste opens its doors.

**Crowne Plaza Padova e Crowne Plaza Venice East - Quarto d'Altino**, entrano in HNH. Crowne Plaza Padova and Crowne Plaza Venice East - Quarto d'Altino join HNH.

2021

**Aprè il DoubleTree by Hilton Rome Monti**. DoubleTree by Hilton Rome Monti opens its doors.

**Aprè l'Hotel voco® Milan-Fiere**, primo voco® in Italia. voco® Milan-Fiere, first voco® hotel in Italy, opens its doors.

2023

**Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa**, a Villasimius, in Sardegna, entra nel Gruppo. Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa, in Villasimius, Sardinia, joins the Group.

**Fondo Italiano d'Investimento ed Eulero Capital** congiuntamente acquisiscono la partecipazione azionaria di Siparex. Fondo Italiano d'Investimento and Eulero Capital jointly acquire the equity stake from Siparex.





# Mission

L'ospitalità è la nostra missione, per vocazione naturale e storia imprenditoriale. L'essere azienda ci impone di interpretare questo ruolo con spirito di innovazione ed efficienza economica.

La nostra declinazione dell'hotellerie prevede una ricerca continua di efficienza ed un innalzamento costante degli standard qualitativi dei servizi che offriamo ai nostri Ospiti.

Benvenuti nella nostra passione, l'ospitalità.

Our mission is to provide outstanding hospitality, both by natural vocation and entrepreneurial tradition.

As a business company, we feel compelled to play our role with a spirit of innovation and economic efficiency.

Our interpretation of hotellerie entails a continuous strive for efficiency and a constant effort to raise the standards of the services we provide to our Guests.

Welcome to our passion, hospitality.

welcome  
to our  
passion



**PARK HOTEL BRASILIA**

# I nostri valori



## Tradition

L'esperienza elaborata in questi cinquant'anni è un preziosissimo know-how. Oggi HNH Hospitality è diventata una comunità di oltre 900 persone che lavora insieme con passione per un progetto comune.

*The experience gained during the past fifty years is invaluable know-how. Today, HNH Hospitality is a community of more than 900 people working together with passion on a common project.*

## Ambition

La voglia di crescere, di andare oltre la nostra zona di comfort, è lo stimolo che ci spinge a dare sempre il massimo nel raggiungimento dei nostri obiettivi.

*Our desire to grow, to step outside our comfort zone, motivates us to always push ourselves to the next level in order to reach our goals.*



## Competence

La dimensione di gruppo ci permette di condividere competenze, procedure, nuove pratiche. Ci piace parlare di performance verificabili e confrontabili.

*Being a group with a common goal allows us to share skills, procedures and new practices. We like to talk about verifiable and comparable performances.*



## Innovation

Siamo aperti al cambiamento. Ci piace essere aggiornati informandoci, approfondendo, studiando. Adattiamo ai cambiamenti del mercato la nostra strategia, sentendoci padroni del nostro futuro.

*We are open to change. We work hard to keep up-to-date by staying informed, expanding our knowledge and studying. We adapt our strategy to market changes, taking charge of our future.*



## Planning

Per noi, un desiderio per essere realizzato deve avere uno scopo ben definito. Per realizzare qualsiasi progetto, partiamo dalla fine: qual è l'obiettivo di ogni sforzo, di ogni attività avviata, di ogni investimento?

*For us, a desire to be fulfilled must have a well-defined goal. Whenever we take up a project, we focus on the end result: what is the purpose of every effort, of every task, of every investment?*



# Modello di business

Il modello di business di HNH Hospitality può essere rappresentato da un albero.

Le radici sono la Sede centrale di Venezia Mestre con le sue competenze e attività specialistiche a servizio degli hotel: la Direzione commerciale e operativa, l'Amministrazione, la Finanza e il Controllo di Gestione, gli Acquisti, la gestione delle Manutenzioni, la Selezione e gestione del Personale, il Marketing e la Comunicazione, fino alla gestione della Sicurezza, sia per quanto riguarda l'intero staff che per i nostri Ospiti.

I rami sono i nostri Resort e Hotel che, con questa organizzazione, possono concentrarsi sulla qualità del servizio offerto agli Ospiti e sulla gestione delle risorse.

Grazie a questo modello organizzativo, le efficaci sinergie di sviluppo tra le specializzazioni delle "radici" e l'operatività dei singoli "rami" sono in grado di ottimizzare gli standard qualitativi e l'efficienza economica di ciascun hotel, favorendone la crescita e il successo.

HNH Hospitality's business model can be represented by a tree.

The headquarters in Venice Mestre are the roots with its specialized expertise and activities to support the hotels: Commercial and Operational Management, Administration, Finance and Management Control, Purchasing, Maintenance Management, Selection and Personnel Management, Marketing and Communication, up to Safety, both regarding the entire staff and our guests.

Our Resorts and Hotels are the Branches, which can focus on the quality of guest services and on human resource management.

Thanks to this organizational model, effective development synergies between the know-how of the "roots" and the performance of each individual "branch" are able to enhance the quality standards and economic efficiency of each hotel, encouraging their growth and success.

# ALMAR

Almar Jesolo Resort & Spa  
Almar Giardino di Costanza Resort & Spa  
Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa



Park Hotel Brasilia



DoubleTree by Hilton Rome Monti  
DoubleTree by Hilton Trieste



Hotel Indigo Venice - Sant'Elena  
Hotel Indigo Verona -  
Grand Hotel Des Arts



Crowne Plaza Padova  
Crowne Plaza Venice East -  
Quarto d'Altino



voco® Milan-Fiere  
voco® Venice Mestre - The Quid



Best Western Plus Tower Hotel Bologna  
Best Western CTC Hotel Verona  
Best Western Hotel Tritone  
Best Western Gorizia Palace Hotel

HOTEL



HEADQUARTER

Administration  
& Finance

Revenue  
& Sales

Development  
and Management Control

Marketing &  
Communication

Health & Safety  
Dept.

Legal &  
Compliance

Human  
Resources

ICT, Procurement  
& Technical Dept.

# Partner istituzionali

HNH Hospitality ha sviluppato rilevanti relazioni istituzionali con i principali stakeholder attivi nel settore real estate italiano e nel segmento hospitality.

Assicurazioni, Banche, Società di Gestione del Risparmio e Family Office sono oggi alcuni dei nostri business partner dai quali, con diverse forme contrattuali, prendiamo in locazione gli immobili sui quali svolgiamo l'attività alberghiera.

Questa esperienza ci ha permesso, nel tempo, di sviluppare un importante know-how che ci viene riconosciuto dal mercato e che, oggi, per HNH Hospitality rappresenta un asset fondamentale.

HNH Hospitality has developed significant institutional relationships with the main stakeholders, active in the Italian real estate sector and in the hospitality segment.

Insurance, Banks, Asset Management Companies and Family Offices are today some of our business partners from which, with different contractual forms, we rent the properties on which we carry out hotel business.

This experience has allowed us, over time, to develop an important know-how that is recognized by the market, which is an essential asset for HNH Hospitality today.



## ELITE Mediolanum Lounge

Dal 2020 HNH Hospitality fa parte di ELITE, l'esclusivo private market e network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull'aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti.

Since 2020 HNH Hospitality joins ELITE, the exclusive private market and international network of successful entrepreneurs, advisors, brokers and investors focused on helping private companies from around the world obtain funding and so transform their vision into clear plans, actions and results.

# Strategia multibrand

L'innovazione passa anche attraverso sinergie con partner internazionali come le catene alberghiere con le quali oggi HNH Hospitality collabora attraverso contratti di franchising.

Innovation also relies on the creation of synergies with international partners, such as the hotel chains HNH Hospitality cooperates with today through franchising contracts.



**IHG** HOTELS & RESORTS

## **IHG**

IHG Hotels & Resorts, quotata alla borsa di New York e Londra, gestisce, possiede o concede in franchising o affitto più di 6.000 hotel in oltre 100 Paesi nel mondo. HNH Hospitality ha scelto il brand Hotel Indigo per i Boutique hotel Upper Upscale di città, il brand Crowne Plaza per gli hotel Upscale a vocazione Business e congressuale e il brand voco® per gli hotel lifestyle, per una proposta informale che alterna lavoro e divertimento.

## **IHG**

IHG Hotels & Resorts, listed on the London and New York stock exchange, manages, owns, franchises or leases more than 6,000 hotels in over 100 countries worldwide. HNH Hospitality has chosen the Hotel Indigo brand for the Upper Upscale Boutique hotels in the cities, the Crowne Plaza brand for Upscale hotels with Business and Congress vocation and the voco® brand for the lifestyle hotels, for an informal accommodation that alternates work and fun.



**Hilton**

## **Hilton**

Hilton, società quotata al NYSE, con 19 brand e più di 7.000 property, è una delle principali catene alberghiere al mondo. HNH Hospitality ha scelto il brand DoubleTree by Hilton per il franchising dei propri hotel nel segmento Upper Upscale in location a prevalente vocazione internazionale.

## **Hilton**

Hilton, a company listed on the NYSE, with 19 brands and more than 7,000 properties, is one of the main hotel chains in the world. HNH Hospitality chose DoubleTree by Hilton brand for the franchising of its properties in the Upper Upscale segment in destination with a prevalent international vocation.



**BWH** | Hotel Group™

## **BWH Hotel Group**

BWH Hotel Group, presente in più di 100 nazioni nel mondo con 4.500 hotel, è il partner scelto per affiliare gli Hotel Midscale e Upper Midscale a vocazione Business del Gruppo grazie ai brand Best Western e Best Western Plus.

## **BWH Hotel Group**

BWH Hotel Group, an international chain located in over 100 countries worldwide with 4,500 hotels, is the chosen partner for the Group's Business Hotels, represented by the Best Western and Best Western Plus brands.



**ACCOR**

## **Accor**

Accor è uno dei principali gruppi alberghieri francesi a livello mondiale con 5.300 hotel in 110 Paesi nel mondo. HNH Hospitality ha scelto di affiancare, al marchio Almar, di cui è proprietaria, il brand Pullman per la sua property a Villasimius in Sardegna, conciliando l'offerta Leisure con quella del turismo congressuale e del benessere.

## **Accor**

Accor is one of the world leaders in the hospitality sector, based in France, with 5,300 hotels in 110 countries worldwide. HNH Hospitality chose to partner with the Almar brand, which owns the Pullman brand, for its Sardinian property in Villasimius, joining the leisure offer with that of meeting and, events, in addition to wellness.

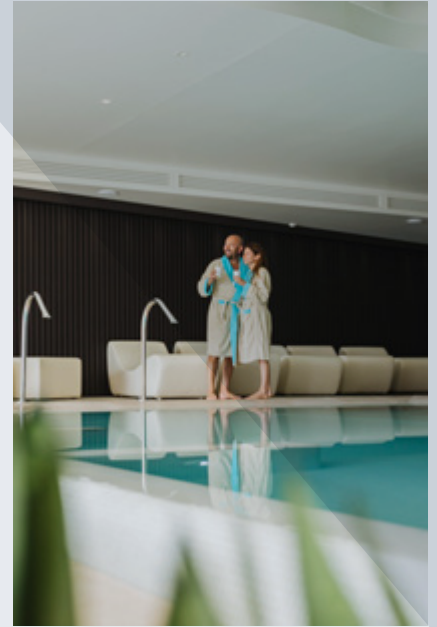


# ALMAR

## Almar Resorts & Spas

Almar Resorts & Spas è il concept di lusso e benessere sviluppato da HNH Hospitality concepito con l'idea di restituire "Tempo e Spazio" alla persona. Per sua caratteristica, si vuole posizionare sia in location con un forte richiamo naturalistico - come il mare, la montagna, i laghi e la campagna - sia nelle città d'arte, dove poter fondere l'appagamento culturale con un benessere fisico-mentale. Elemento distintivo è il mondo benessere. Tutti i protocolli, massaggi e trattamenti sono pensati e sviluppati esclusivamente per Almablu Spa, una filosofia declinata in tutti i servizi offerti. L'obiettivo primo di Almar Resorts & Spas si riassume nella capacità di garantire innumerevoli servizi personalizzati in ambienti freschi e avvolgenti.

Almar Resorts & Spas is the luxury and wellness concept developed by HNH Hospitality, conceived with the idea of giving "Time and Space" back to the Guest. Due to its characteristics, it can be located in places with strong naturalistic appeal - such as the sea, mountains, lakes and countryside - and in the art cities, where the cultural fulfilment can be blended with physical-mental well-being. The distinctive element is the world of wellness. All protocols, massages and treatments are conceived and developed exclusively for Almablu Spa, a philosophy embraced in all the services offered. The primary goal of Almar Resorts & Spas is summed up in the ability to guarantee countless personalized services in fresh and enveloping environments.





**Almar Jesolo Resort & Spa**  
 Almar Jesolo Resort and Spa si affaccia sul mare del Lido di Jesolo, a breve distanza da Venezia, e rappresenta la location perfetta per vivere un'esclusiva esperienza di assoluto relax e benessere grazie alla pluripremiata Almablu Spa. Il Resort dispone di 10 sale meeting per l'organizzazione di incentive ed eventi su misura.

**Almar Jesolo Resort & Spa**  
 Almar Jesolo Resort and Spa overlooks the sea of Lido di Jesolo, just a few kilometres from Venice, and is the perfect location for an exclusive experience of total relaxation and wellness thanks to the award-winning Almablu Spa. The Resort has 10 meeting rooms for the organization of incentives and tailor-made events.



**Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa**  
 Un'esclusiva isola con acque turchesi, una magnifica sabbia bianca e delle maestose palme che la circondano e creano un'atmosfera unica. Il nuovo elegante indirizzo a cinque stelle, Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa, mette a disposizione dei propri Ospiti 275 camere distribuite su 3 piani, ciascuna dotata di balcone o terrazza.

**Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa**  
 An exclusive island with turquoise waters, magnificent white sand and majestic palm trees that surround it and create a unique atmosphere. The elegant new five-star destination, Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa, offers its Guests 275 rooms distributed over 3 floors, each of them with a balcony or terrace.



**Almar Giardino di Costanza Resort & Spa**  
 Un elegante cinque stelle immerso nella tradizionale campagna di Mazara del Vallo, circondato da uliveti secolari e a poca distanza dal mare, perla della Sicilia sud-occidentale. Il Resort mette a disposizione dei propri Ospiti 88 camere, tutte Junior Suites e Suites.

**Almar Giardino di Costanza Resort & Spa**  
 An exclusive 5-star Resort, set in a lush natural setting of olive groves and vineyards and located in the immediate vicinity of the wonderful coasts of western Sicily, a few kilometres from the picturesque seaside town of Mazara del Vallo. The Resort offers its guests 88 rooms, all Junior Suites and Suites.

# Struttura societaria

## Consiglio di Amministrazione (triennio 2023-2025) Board of Directors (three-year period 2023-2025)

Loris Boccato > *Presidente / Chairman*

Luca Boccato > *Consigliere e Amministratore Delegato / Member of the Board of Directors & CEO*

Cristiana Boccato > *Consigliere / Member of the Board of Directors*

Giovanna Manzi > *Consigliere / Member of the Board of Directors*

Gianpaolo Di Dio > *Consigliere / Member of the Board of Directors*

Gianfranco Burei > *Consigliere / Member of the Board of Directors*

Stefano Berton > *Consigliere / Member of the Board of Directors*

## Collegio Sindacale Board of Statutory Auditors

Katia Agostini > *Presidente del Collegio Sindacale / Chairman of the Board of Statutory Auditors*

Marco Buzzavo > *Sindaco / Statutory Auditor*

Guido Sesani > *Sindaco / Statutory Auditor*

## Società di Revisione Fiscale: PwC Italia External Tax Auditor: PwC Italia

## Organismo di Vigilanza: dott.ssa Sabrina Rigo Supervisory Board: Mrs. Sabrina Rigo



### Hotel di proprietà\* *Owned Hotels*

Park Hotel Brasilia

Hotel Indigo Venice - Sant'Elena

Best Western Hotel Tritone

\* di proprietà della capogruppo, in locazione ad HNH Hospitality S.p.A.

\*owned by the parent company, operated through a lease contract by HNH Hospitality S.p.A.



### Hotel in locazione di immobile *Leased Hotels*

Almar Jesolo Resort & Spa

DoubleTree by Hilton Rome Monti

DoubleTree by Hilton Trieste

voco® Milan-Fiere

voco® Venice Mestre - The Quid

Best Western Plus Tower Hotel Bologna

Best Western Gorizia Palace Hotel



### Hotel in affitto di azienda *Business leased hotels*

Hotel Indigo Verona -  
Grand Hotel Des Arts

Crowne Plaza Padova

Crowne Plaza Venice East -  
Quarto d'Altino

Best Western CTC Hotel Verona

Almar Giardino di Costanza Resort & Spa

Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa

40,08% Loris Boccato

Cristiana Boccato 17,48%

24,96% Marina Drighetto

Luca Boccato 17,48%



H.n.h. S.r.l.

62,66 %

HNH  
Hospitality S.p.A.

37,34 %



Fondo Italiano d'Investimento  
SGR

Eulero Capital S.p.A.

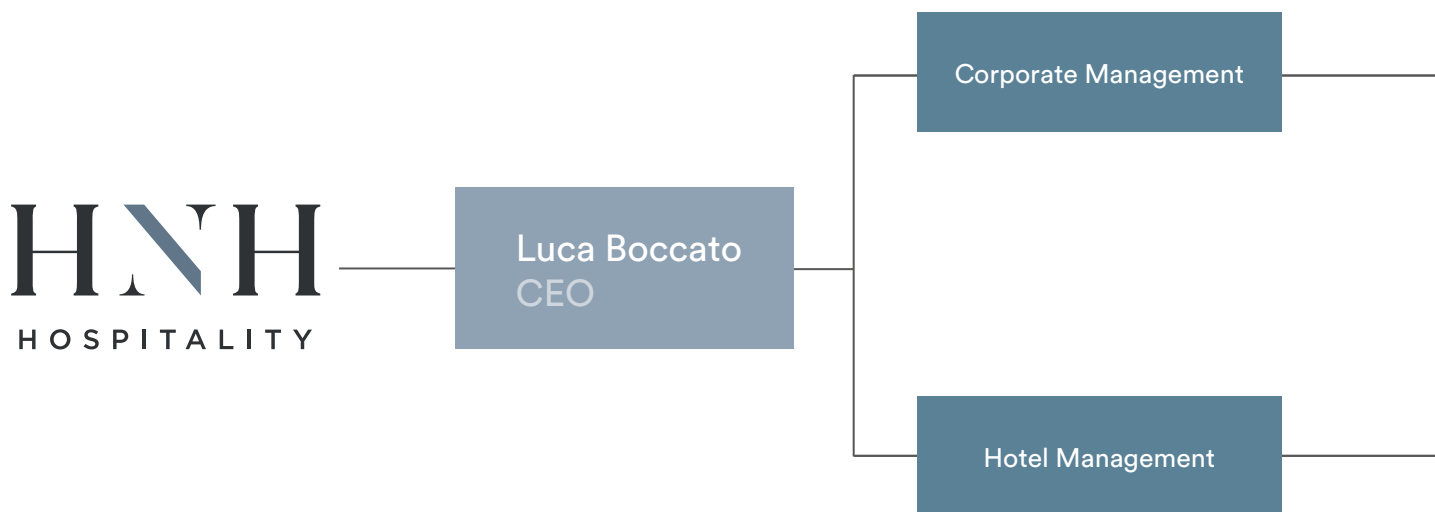
# Organigramma

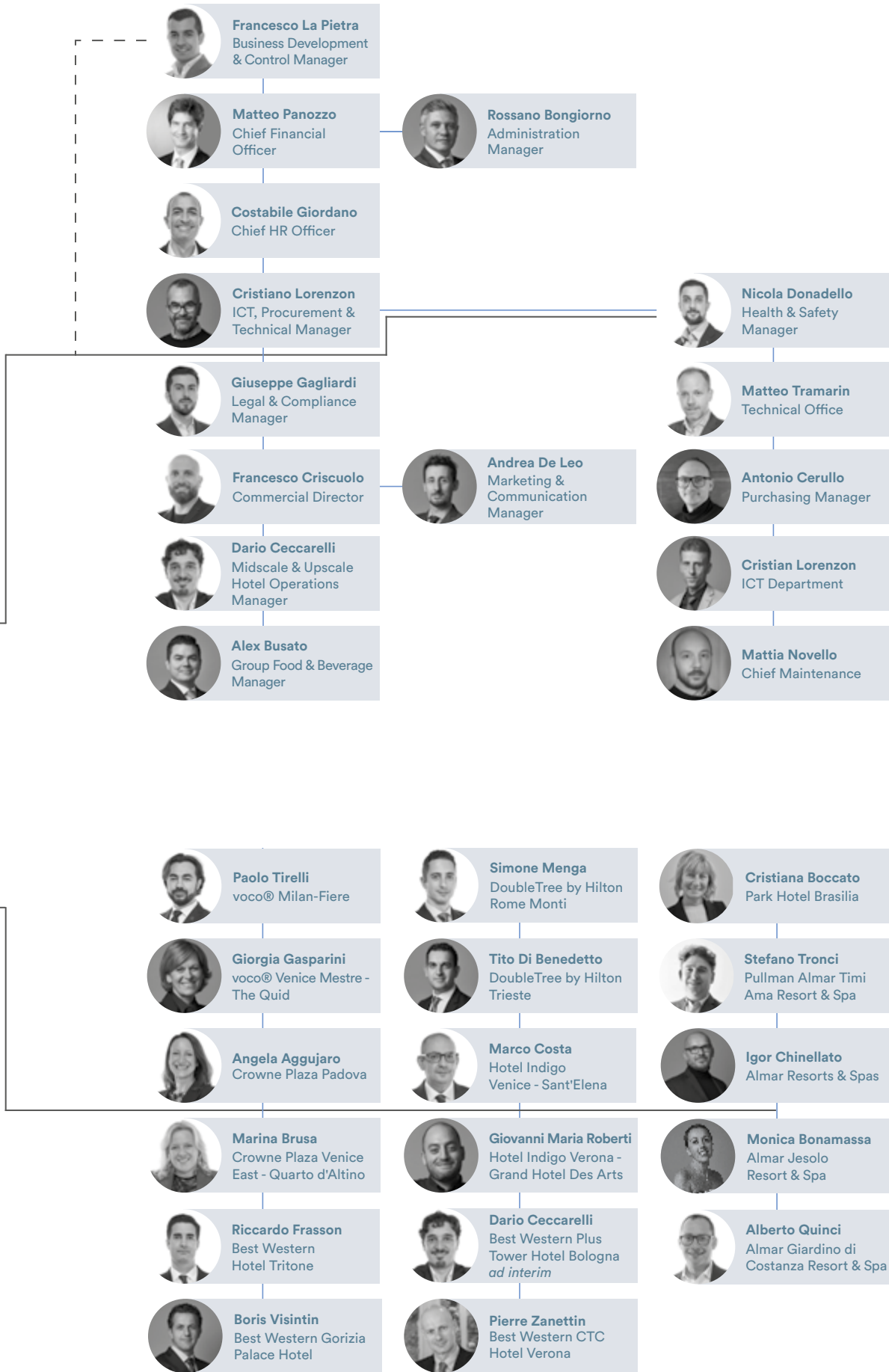


Luca Boccato, CEO of HNH Hospitality

Classe 1972, laurea in Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano, Master of Science in Economics a Barcellona. Dopo una prima esperienza nel mondo della finanza, dal 2003 è Amministratore Delegato di HNH Hospitality. Aree di interesse sono lo sviluppo strategico, la pianificazione finanziaria ed il controllo di gestione, il revenue management e le nuove tecnologie.

Born in 1972, he graduated in Economics from Bocconi University in Milan and holds a Master of Science Degree in Economics from the University of Barcelona. After an initial experience in the world of finance, he has served as CEO of HNH Hospitality since 2003. His areas of interest include strategic development, financial planning and cost control management, revenue management and new technologies.





# ESG

## Environmental Social and Governance

La passione che HNH Hospitality mette nella conduzione della propria azienda guida anche l'applicazione dei suoi valori nel rapporto che ogni giorno costruisce con i propri Ospiti e i propri collaboratori. Il rapporto umano e il rapporto dell'uomo con l'ambiente che lo circonda acquisiscono infatti un valore fondamentale.

Le iniziative dedicate alla sostenibilità ambientale, alla valorizzazione del capitale umano, all'impegno nel sociale sono la dimostrazione che il "fare impresa" perseguendo obiettivi sociali è una via possibile per coniugare il bene della comunità a quello aziendale.

The passion that HNH Hospitality puts in operating its business is mirrored in the values used to build a relationship with its Guests and its employees day after day. Human connection and the relationship between humans and the environment acquire a fundamental value.

The initiatives dedicated to environmental sustainability, the enhancement of human capital and social commitment are the demonstration that "doing business" by pursuing social goals is a possible way to combine the good of the community with that of the company.

### Environmental

#### **10,5 milioni di kWh**

cioè il 70% di Energia Elettrica  
provenienti da fonti 100% rinnovabili  
*10.5 million kWh i.e. 70% of electricity  
from 100% renewable sources*

#### **2.992 tonnellate di CO<sub>2</sub>**

risparmiate, grazie all'utilizzo di energia pulita  
*2,992 tons of CO<sub>2</sub> saved  
thanks to the use of clean energy*

#### **4 impianti di micro-cogenerazione**

in funzione a partire dal 2023  
*4 micro-cogeneration systems operating by 2023*

#### **7 sistemi di smart metering**

attivi nelle strutture del Gruppo  
*7 smart metering systems in the Hotels*

#### **320 alberi piantati con Treedom in 7 paesi**

nel periodo 2019-2022  
*320 trees planted with Treedom  
in 7 countries from 2019 to 2022*

## Social

**+10 anni**

progetto di sviluppo in Guinea Bissau  
*+10 years supporting a  
development project in Guinea Bissau*

**5**

sponsorizzazioni sportive  
*5 sports sponsorships*

**2**

progetti sociali supportati  
*2 social projects supported*  
Fondazione Telethon e Pasticceria Giotto

## Governance

**+2.300 ore**

di formazione erogata nell'anno 2022  
*+2,300 hours of training in 2022*

**1.010 ore formative**

dedicate al tema sicurezza  
*1,010 training hours dedicated to safety*

**13 infortuni**

su oltre 857.814 ore lavorate  
*13 accidents out of more than  
857,814 hours worked*

**0**

malattie professionali rilevate  
negli ultimi 3 anni  
*0 occupational diseases detected in the last 3 years*

**70% della popolazione aziendale**

condivide in modo consistente i valori aziendali\*  
*70% of the company population  
consistently shares corporate values\**



HNH Hospitality è tra le 100 imprese eccellenti italiane che nel 2021 si sono distinte per sostenibilità e, nel 2022, anche tra le 50 virtuose che hanno migliorato il rating rispetto all'anno precedente.

HNH Hospitality is in the TOP 100 excellent Italian SMEs that have distinguished themselves for sustainability in 2021 and, in 2022, in the TOP 50 virtuous ones that have improved their rating compared to the previous year.



# Hotels

La ricerca di una diversificazione nelle location e nell'identità degli hotel di HNH Hospitality ha permesso di mantenere equilibrata la presenza del Gruppo nelle diverse tipologie di mercato.

Le property a vocazione Business offrono agli Ospiti che viaggiano per lavoro servizi personalizzati, adeguati alle loro esigenze, senza rinunciare all'efficienza e ai comfort garantiti dalla catena internazionale.

Nelle città, le property sono inserite nel contesto storico e culturale, con grande attenzione ai dettagli, senza rinunciare a standard qualitativi elevati che i brand internazionali garantiscono.

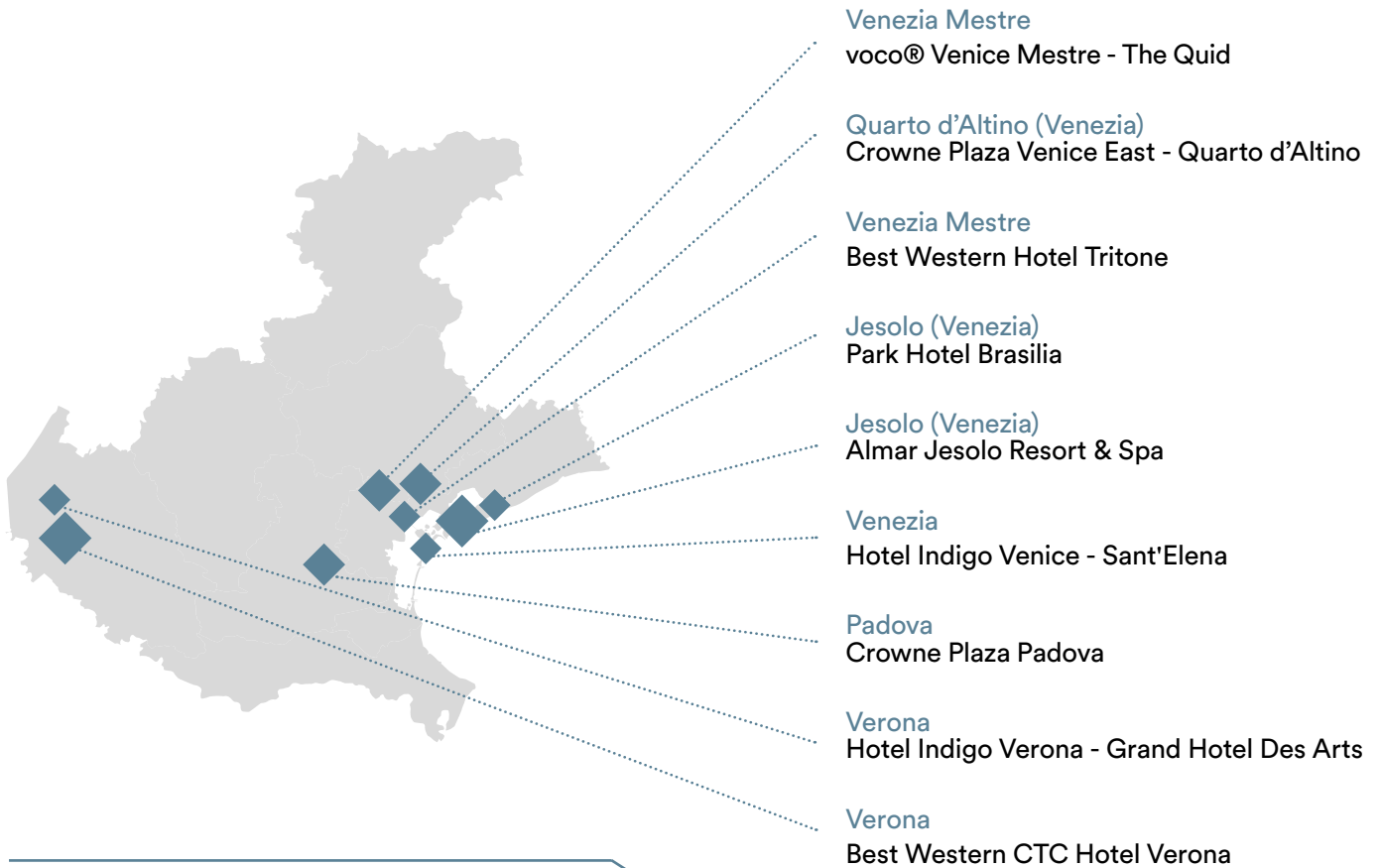
Le destinazioni Beach & Sun si avvalgono di un'accoglienza tailor-made, in particolare nel segmento Luxury, dove il concept Almar, sviluppato da HNH Hospitality, coniuga esperienza esclusiva ad alto livello dei servizi offerti, grazie anche alla combinazione di tecnologie e consolidata conoscenza del mondo dell'ospitalità con staff altamente qualificato e professionale.




By offering a multifaceted portfolio of diverse locations and distinct identities, HNH Hospitality has been able to maintain a well-balanced presence in different markets.

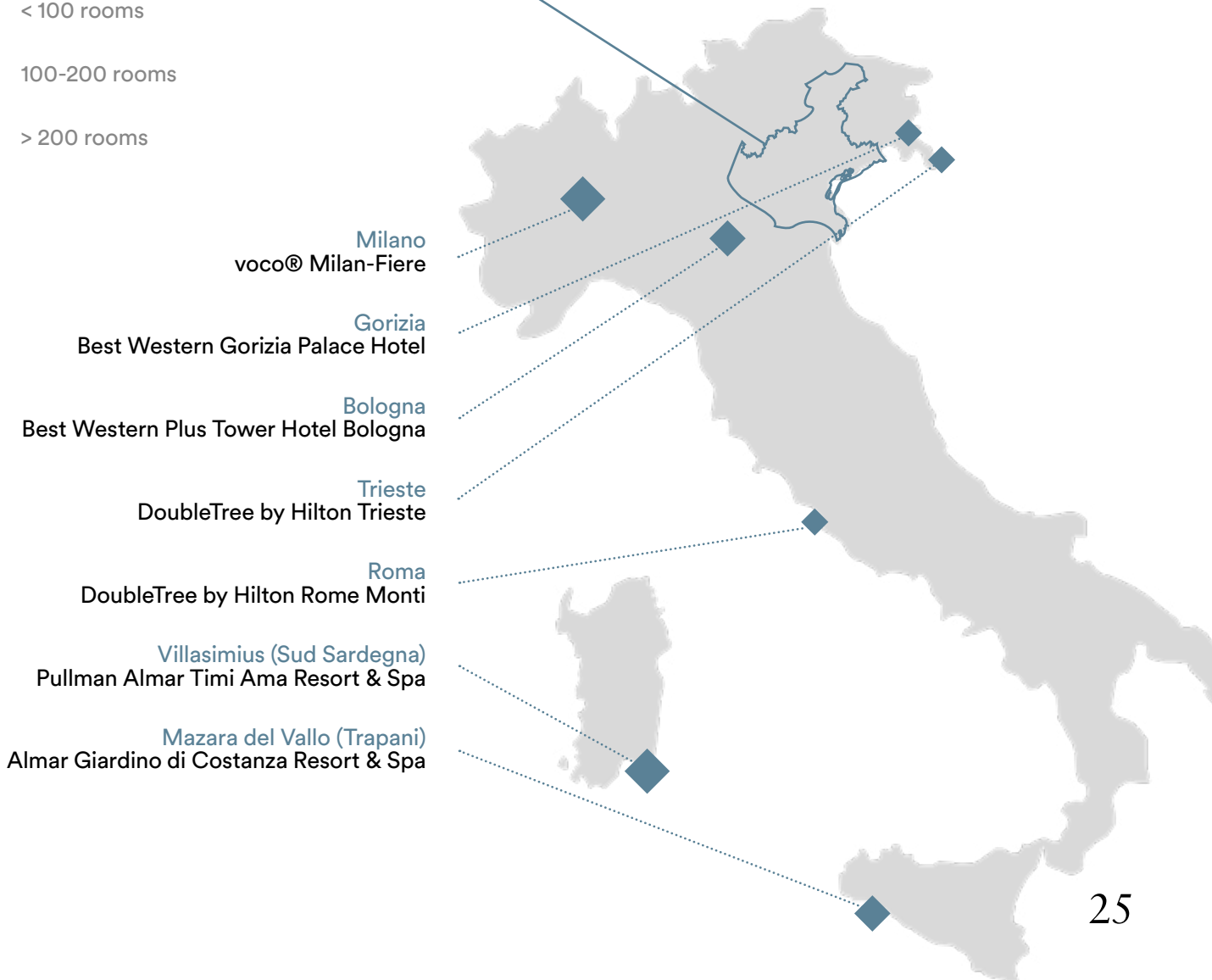
Business hotels offer personalized services to business travel Guests, tailored to their needs, with the efficiency and the comfort guaranteed by the international brand.

In the cities, the hotels are inserted in historical and cultural contexts, with particular attention to details and the high quality standards guaranteed by an international brand.

Sun & Beach destinations are characterized by tailor-made hospitality, particularly in the Luxury segment, where the Almar concept, developed by HNH Hospitality, combines an exclusive experience with a high level of services, thanks to the combination of technologies and consolidated expertise in the hospitality world as well as professional and qualified staff.



-  < 100 rooms
-  100-200 rooms
-  > 200 rooms



# Hotels



\*\*\*\*

## voco® Milan-Fiere

Milano, Via Giorgio Stephenson, 55  
milanfierehotel.com | info@milanfierehotel.com



280  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Wellness Area, Gaming Area



7 Meeting Rooms  
(capacity up to 630 people)



HNH since 2021



\*\*\*\*

## voco® Venice Mestre - The Quid

Venezia Mestre, Via Terraglio, 15  
quidhotelvenice.com | info@quidhotelvenice.com



128  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Fitness Room, Gaming Area



5 Meeting Rooms  
(capacity up to 170 people)



HNH since 2010



\*\*\*\*

## Crowne Plaza Padova

Padova, Via Po, 197  
cppadova.com | info@cppadova.com



177  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Fitness Room



16 Meeting Rooms  
(capacity up to 450 people)



HNH since 2019



\*\*\*\*

## Crowne Plaza Venice East - Quarto d'Altino

Quarto d'Altino (VE), Viale della Resistenza, 18/20  
cpvenice.com | info@cpvenice.com



153  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Fitness Room



6 Meeting Rooms  
(capacity up to 280 people)



HNH since 2019

# Hotels



\*\*\*\*

## Best Western Plus Tower Hotel Bologna

Bologna, Viale Lenin, 43  
towerhotelbologna.com | info@towerhotelbologna.com



149  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Fitness Room



11 Meeting Rooms  
(capacity up to 400 people)



HNH since 2016



\*\*\*\*

## Best Western CTC Hotel Verona

San Giovanni Lupatoto (VR), Via Monte Pastello, 28  
ctchotelverona.com | info@ctchotelverona.com



203  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Fitness Room



9 Meeting Rooms  
(capacity up to 250 people)



HNH since 2013



\*\*\*\*

## Best Western Hotel Tritone

Venezia Mestre, Viale Stazione, 16  
hoteltritonevenice.com | info@hoteltritonevenice.com



81  
Rooms



HNH since 1999



\*\*\*\*

## Best Western Gorizia Palace Hotel

Gorizia, Corso Italia, 63  
gorziapalace.com | info@gorziapalace.com



69  
Rooms



HNH since 2006

# Hotels



\*\*\*\*

## DoubleTree by Hilton Rome Monti

Roma, Piazza dell'Esquilino, 1  
dtromemonti.com | RomeMonti\_Reservations@hilton.com



133  
Rooms



Restaurant, Rooftop Cocktail  
Bar, Caffetteria, Fitness Room



3 Meeting Rooms  
(capacity up to 60 people)



HNH since 2021



\*\*\*\*

## DoubleTree by Hilton Trieste

Trieste, Piazza della Repubblica, 1  
dttrieste.com | TRSDT\_RES@hilton.com



125  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Wellness Area, Fitness Area



6 Meeting Rooms  
(capacity up to 80 people)



HNH since 2019



\*\*\*\*

## Hotel Indigo Venice - Sant'Elena

Venezia, Calle Buccari, 10  
indigovenice.com | info@indigovenice.com



75  
Rooms



Restaurant, Bar,  
Inner Garden



1 Meeting Room  
(capacity up to 40 people)



HNH since 2005



\*\*\*\*

## Hotel Indigo Verona - Grand Hotel Des Arts

Verona, Corso Porta Nuova, 105  
indigoverona.com | info@indigoverona.com



62  
Rooms



Bar, Inner garden



3 Meeting Rooms  
(capacity up to 90 people)



HNH since 2019

# Resorts



\*\*\*\*\*

## Pullman Almar Timi Ama Resort & Spa

Villasimius (SU), Via dei Ginepri, 3  
pullman-timiama-sardegna.com | H3040@accor.com



275  
Rooms



4 Restaurants, 4 Bars, Private Beach, Swimming Pool, Spa & Wellness area, Fitness Center



1 Outdoor Auditorium (capacity up to 400 people) and 4 Meeting Rooms (capacity up to 350 people)



HNH since 2023



\*\*\*\*\*

## Almar Jesolo Resort & Spa

Jesolo (VE), Via Dante Alighieri, 106  
almarjesolo.com | info@almarjesolo.com



190  
Rooms



2 Restaurants, Pool Bar, Lounge Bar, Private Beach, Swimming Pool, Spa & Wellness area



1 Auditorium Plenary Hall (capacity up to 530 people) and 7 Meeting Rooms (capacity up to 90 people)



HNH since 2014



\*\*\*\*\*

## Almar Giardino di Costanza Resort & Spa

Mazara del Vallo (TP), Via Salemi Km 7, 100  
almargiardinodicostanza.com | info@almargiardinodicostanza.com



88  
Rooms



2 Restaurants, Pool Bar, Lounge Terrace, Private Beach, Swimming Pool, Spa & Wellness area



8 Halls and Meeting Rooms (capacity up to 400 people) and 1 Outdoor Central Square (capacity up to 300 people)



HNH since 2022



\*\*\*\*\*S

## Park Hotel Brasilia

Jesolo (VE), Via Levantina 2° acc. al mare, 3  
parkhotelbrasilia.com | info@parkhotelbrasilia.com



64  
Rooms



Restaurant, Bar, Private Beach, Heated Swimming Pool, Inner Garden



HNH since 1966

# Premi e riconoscimenti

Qualità dei servizi offerti e grande attenzione all'Ospite sono da sempre tra i valori cui guardano tutte le property di Gruppo, riconfermate ogni anno da importanti riconoscimenti e attestati.

Il già pluripremiato Almar Jesolo Resort & Spa ha confermato la sua eccellenza anche nel 2022 ottenendo 13 riconoscimenti nei seguenti 8 Awards: Haute Grandeur Global Awards, Muse Hotel Awards, World Luxury Hotel Awards, World Luxury Spa Awards, International Travel Awards, International Spa & Beauty Awards, Luxury Lifestyle Awards e Luxlife Global Hospitality Awards.

Anche altre property hanno conseguito importanti risultati nel panorama degli Awards: il DoubleTree by Hilton Trieste ha ottenuto The Plan Awards 2019 nella categoria Interior future projects, Hotel Indigo Venice - Sant'Elena è stato premiato ai Gold Key Awards for Excellence in Hospitality Design 2019 per the Best Lobby Upper Midscale e ha vinto il Platino Award in Interior Design agli OPAL, gli Outstanding Property Award London nel 2020.

La maggior parte dei nostri hotel è entrata a far parte della Hall of Fame di TripAdvisor, ottenendo il Certificato di Eccellenza, ha ricevuto il Traveller Review Award di Booking.com ed è "100% recommended" su HolidayCheck, il più importante sito web di lingua tedesca del settore.

In aggiunta, il Park Hotel Brasilia ha conseguito il premio HolidayCheck Awards 2023.

Infine, HNH Hospitality è tra le 100 imprese eccellenti italiane che nel 2021 si sono distinte per sostenibilità e, nel 2022, anche tra le 50 virtuose che hanno migliorato il rating rispetto all'anno precedente.

Quality of services and great attention to Guests' needs have always been among the values embraced by all the hotels within the Group, which are recognized every year with important awards and certifications.

The already award-winning Almar Jesolo Resort & Spa has confirmed its excellence also in 2022 obtaining 13 prizes in 8 different awards: Haute Grandeur Global Awards, Muse Hotel Awards, World Luxury Hotel Awards, World Luxury Spa Awards, International Travel Awards, International Spa & Beauty Awards, Luxury Lifestyle Awards e Luxlife Global Hospitality Awards.

Other properties have also achieved important results in the Awards scene: DoubleTree by Hilton Trieste has obtained The Plan Awards 2019 in the Interior future projects category, while Hotel Indigo Venice - Sant'Elena has been awarded at the Gold Key Awards for Excellence in Hospitality Design 2019 for the Best Lobby Upper Midscale and it is Platinum Winner at Outstanding Property Award London in 2020.

Most of our hotels have been placed in TripAdvisor's Hall of Fame, earning the Certificate of Excellence, have received the Traveller Review Award from Booking.com and are '100% recommended' on HolidayCheck, the industry's leading German-language website.

In addition, the Park Hotel Brasilia achieved the HolidayCheck Awards 2023.

Finally, HNH Hospitality is in the TOP 100 excellent Italian SMEs that have distinguished themselves for sustainability in 2021 and, in 2022, in the TOP 50 virtuous ones that have improved their rating compared to the previous year.



World Luxury Hotel Awards  
Luxury Spa Resort – Continent  
Winner 2022



Haute Grandeur Global Awards  
Best Resort Spa in Europe 2022  
Best Signature Spa Treatment in Europe 2022  
Best Destination Spa in Italy 2022  
Best Hotel Spa in Italy 2022



World Luxury Spa Awards  
Luxury Spa Resort – Regional  
Winner 2022



International Travel Awards  
Italy's Best Beach Resort 2022



Muse Hotel Awards  
World-Class Beach Resort 2022  
World-Class Spa Resort 2022



International Spa & Beauty Awards  
Italy's Best Resort Spa 2022



Luxlife Hospitality Awards  
Italy's Most Outstanding Luxury  
Wellness Spa 2022 – cat. Leaders  
in Luxury  
Italy's Luxury 5-Star Seaside  
Resort of the Year 2022 – cat.  
Hospitality



Luxury Lifestyle Awards  
Italy's Best Luxury Spa Resort 2022



The Plan Award 2019  
Interior Future Projects Category



Gold Key Awards for Excellence  
in Hospitality Design 2019  
Best Lobby Upper Midscale



Outstanding Property Award  
London 2020  
Winner Platinum Award in  
Interior Design



HolidayCheck Award 2023  
Top 10 Best Italian Hotels



La maggior parte dei nostri hotel  
ha ricevuto il Traveller's Choice  
Award 2022 - Certificate of  
Excellence di TripAdvisor.  
Most of our hotels have received  
the Traveller's Choice Award  
2022 - Certificate of Excellence  
from TripAdvisor.



La maggior parte dei nostri  
hotel è "100% recommended" su  
HolidayCheck.  
Most of our hotels are "100%  
recommended" on HolidayCheck.



La maggior parte dei nostri hotel  
ha una classificazione "Favoloso"  
o superiore (maggiore di 8,6) su  
Booking.com e hanno ottenuto i  
Traveller Review Awards.  
Most of our hotels have the  
classification "Excellent" or a  
superior one (higher than 8.6)  
on Booking.com and have been  
assigned the Traveller Review  
Awards.



HNH Hospitality è tra le 100 imprese  
eccellenti italiane che nel 2021 si  
sono distinte per sostenibilità e, nel  
2022, anche tra le 50 virtuose che  
hanno migliorato il rating rispetto  
all'anno precedente.  
HNH Hospitality is in the TOP  
100 excellent Italian SMEs that  
have distinguished themselves for  
sustainability in 2021 and, in 2022,  
in the TOP 50 virtuous ones that have  
improved their rating compared to  
the previous year.



# Highlights

○ 16 Hotel  
Hotels

○ +900 Collaboratori  
Employees

○ 2.255 Camere  
Rooms

Ospiti\*  
Guests\* 504.106 ○

Colazioni Servite\*  
Breakfasts served\* 1.109.033 ○

Pasti serviti\*  
Meals served\* 431.716 ○



## Risultati 2022 - Anno fiscale 2022 Results - Fiscal year

Ricavi Hotel  
Hotel Revenues

€ 71,4 mln

ADR\* 2022  
2022 ADR\*

€ 142,9

Tasso di occupazione medio delle camere  
Average occupancy rate of the rooms

64,2%

RevPAR\*\* 2022  
2022 RevPAR\*\*

€ 91,8

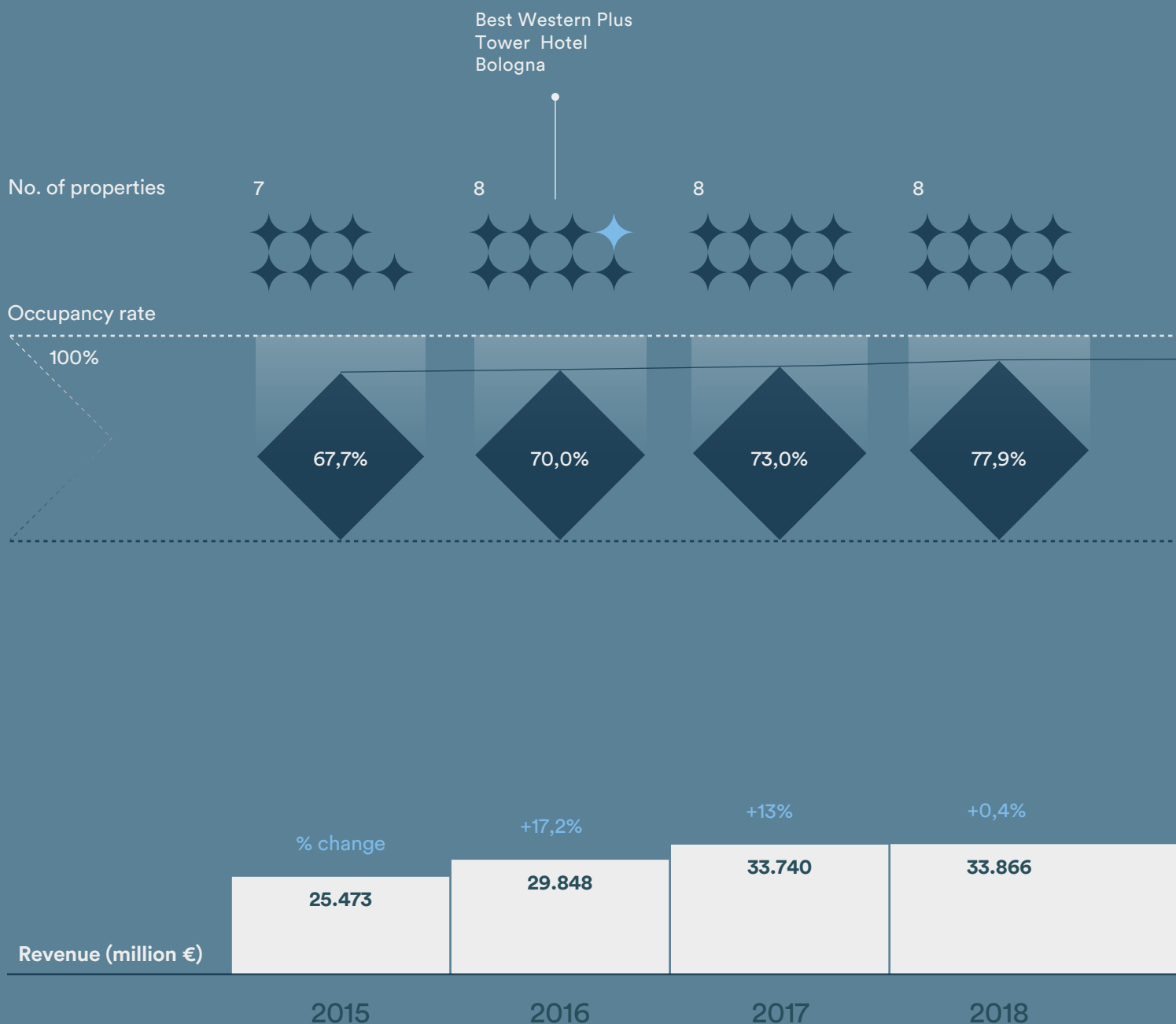
\*ADR: Average Daily Rate

\*\* RevPAR: Revenue per Available Room

# Crescita e strategia di sviluppo

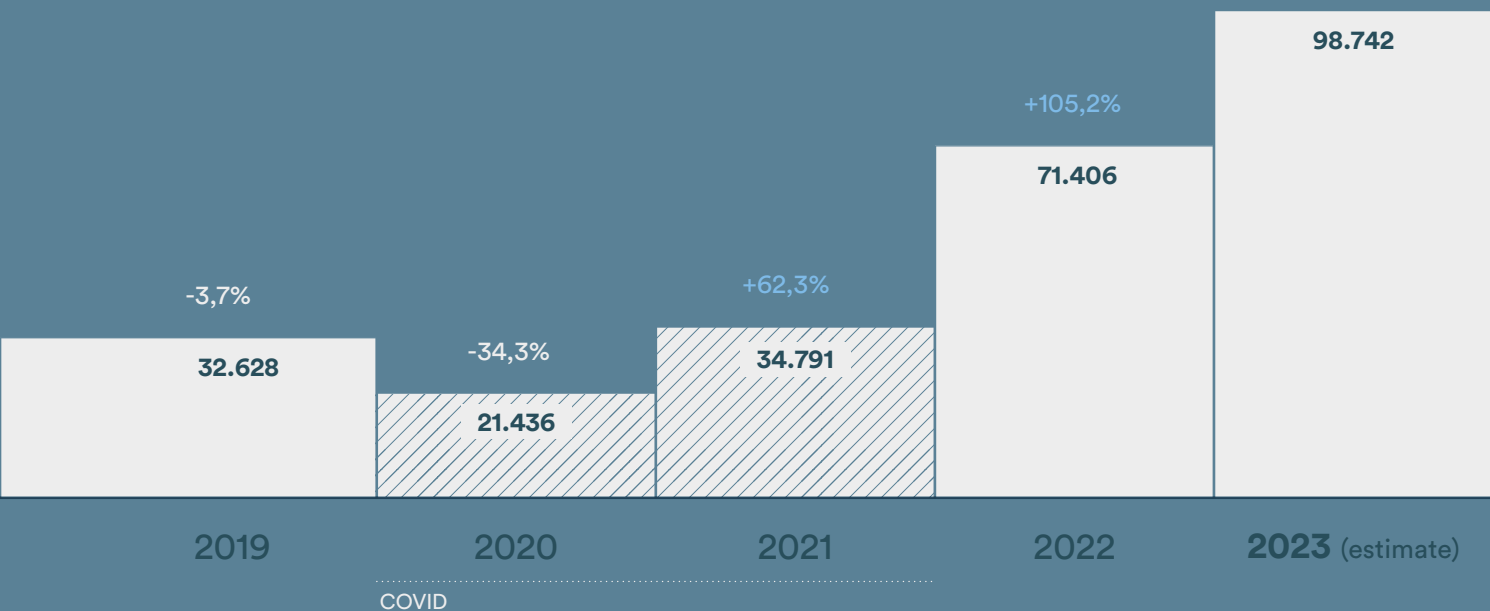
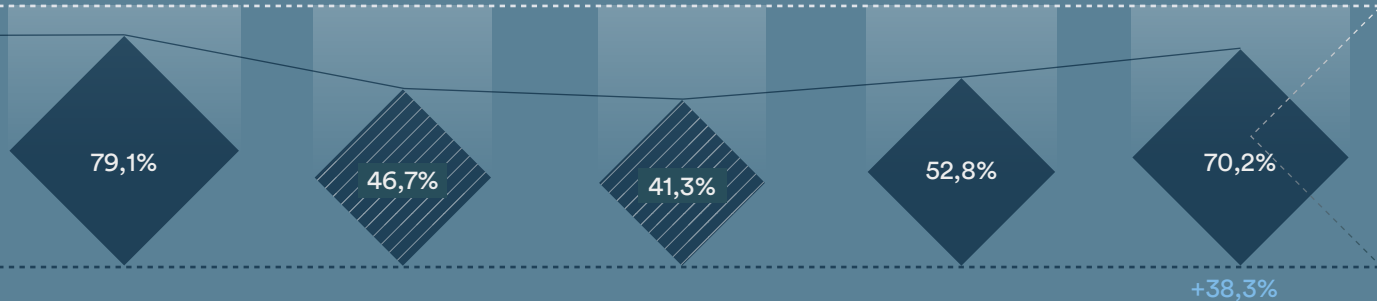
La storia di HNH Hospitality è contraddistinta da una crescita in costante equilibrio tra incremento delle property in gestione e miglioramento dell'efficienza economica.

Negli ultimi anni, dal 2015, il portafoglio è cresciuto passando da 7 fino a 16 property, sbarcando per la prima volta in città quali Trieste, Padova, Verona, Milano, Roma, Mazara del Vallo e Villasimius.



The history of HNH Hospitality is characterized by a growth in constant balance between the increase in the properties under management and the improvement of economic efficiency.

In recent years, since 2015, the portfolio has grown from 7 to 16 properties, landing for the first time in cities such as Trieste, Padua, Verona, Milan, Rome, Mazara del Vallo and Villasimius.



# Mercati e Brand reputation

**Il monitoraggio quotidiano della reputazione online, del suo andamento e del posizionamento delle property all'interno delle singole destinazioni rappresenta un asset essenziale per trasformare opinioni e recensioni dei nostri Ospiti in azioni concrete, tese a migliorare l'esperienza di soggiorno.**

Il Global Review Index di ReviewPro (GRI) confronta il punteggio della reputazione online di un singolo hotel, gruppo o marchio, con lo standard di settore, calcolato attraverso l'aggregazione delle recensioni provenienti da 175 Online Travel Agencies e siti di recensioni in oltre 45 lingue.

The daily monitoring of the online reputation, of its trend and of the Hotels' ranking within the single destinations is an essential tool for transforming Guests' opinions and reviews into concrete actions aimed at improving the customer experience.

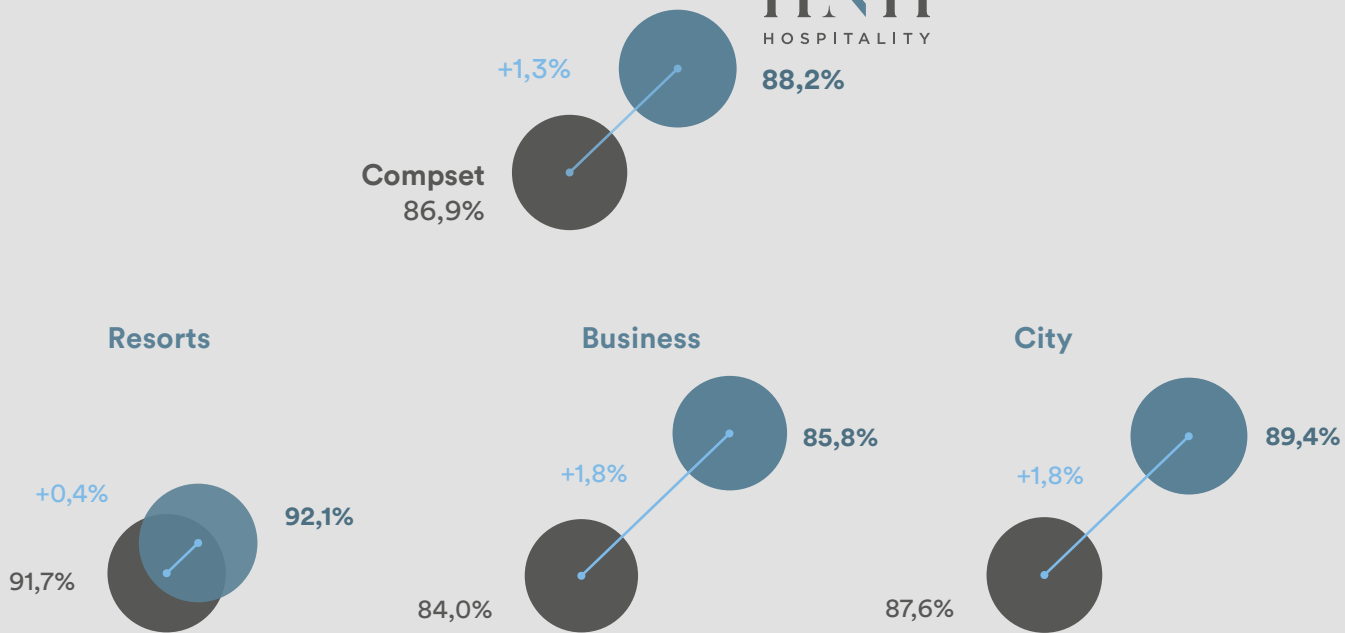
The ReviewPro Global Review Index (GRI) compares the score of the online reputation of a single hotel, group, or brand with the industry standard, calculated by aggregating reviews from 175 Online Travel Agencies and review sites in over 45 languages.

## Room revenue per country, 2022

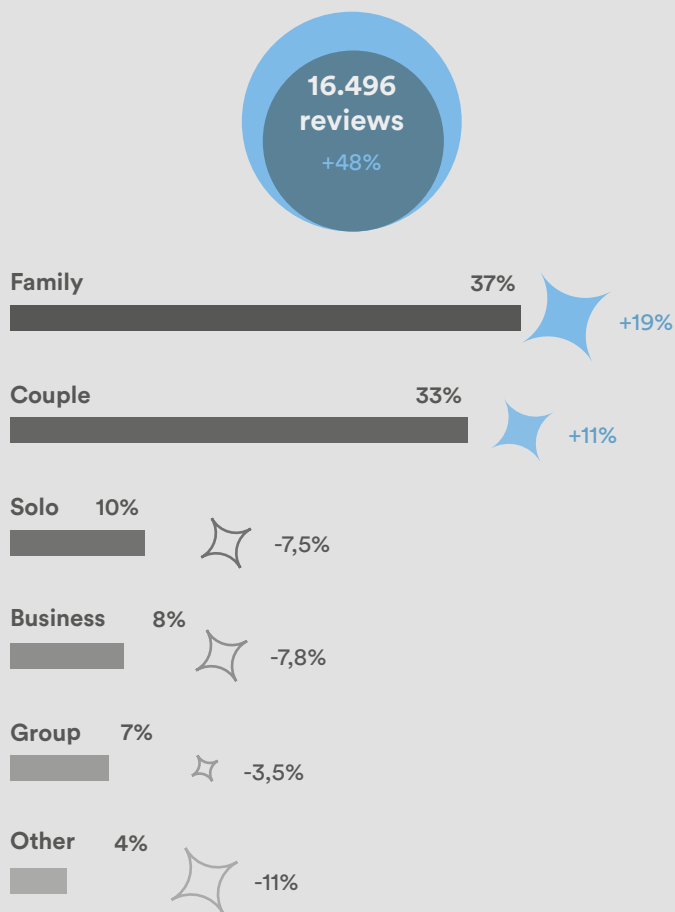


## Global Review Index, total and per market

**HNH**  
HOSPITALITY



## Guests reviews and distribution per trip type



- ◆ Leggiamo ogni giorno tutti i feedback degli Ospiti  
We read every Guest's feedback, every day.
- ◆ Diamo una risposta a tutti gli Ospiti insoddisfatti  
We reply to all dissatisfied Guests.
- ◆ Le osservazioni ricevute diventano azioni ed interventi concreti per migliorare l'esperienza dell'Ospite.  
The comments we receive become concrete actions to improve the Guest experience.
- ◆ Calcoliamo parte dei premi di rendimento dei collaboratori sulle performance qualitative.  
We calculate part of the performance bonuses of our employees based on qualitative performance.
- ◆ Condividiamo mensilmente con le nostre strutture i report di qualità.  
We share quality reports on a monthly basis with all our properties.

Change vs 2021: ◆ increase ✦ decrease

# Risultati economici

HNH Hospitality	2020	2021	2022	2023*
Occupancy	46,70%	41,30%	64,2%	71,70%
ADR	102,4	133,7	143,0	147,5
<b>Departmental Revenue</b>				
Rooms Revenue	15.608	26.945	56.726	75.091
Food & Beverage Revenue	4.942	6.880	12.245	22.754
Other Revenue	887	966	2.436	3.723
<b>Total Revenue</b>	<b>21.436</b>	<b>34.791</b>	<b>71.406</b>	<b>101.567</b>
<b>Total Departmental Profit</b>	<b>9.513</b>	<b>19.733</b>	<b>43.785</b>	<b>61.456</b>
<b>Gross Operating Profit</b>	<b>1.066</b>	<b>8.661</b>	<b>24.388</b>	<b>37.577</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-4.565</b>	<b>3.499</b>	<b>10.176</b>	<b>15.305</b>
EBITDA Margin	-21,3%	10,1%	14,3%	15,1%

\*2023 data refer to budget

Dopo due anni, il 2020 e 2021, pesantemente condizionati dalla pandemia da Covid 19, il 2022 è stato l'anno della definitiva ripresa. Dopo un inverno ancora condizionato dalla coda della pandemia e dalla presenza di alcune limitazioni ai movimenti, dalla primavera 2022 la ripresa è stata sostenuta in tutti i segmenti in cui opera la nostra società.

Alla fine dell'anno il tasso di occupazione si è attestato al 64,2%, ben superiore a quello dell'anno precedente (41,3%) ma ancora lontano dal 2019, quando aveva raggiunto il 77%.

Il prezzo medio (ADR) di vendita delle camere ha raggiunto, invece, nuovi massimi a Euro 143, in crescita rispetto al 2021 quando era pari a Euro 133,7.

Grazie a queste performance, il fatturato complessivo ha raggiunto nuovi massimi a 71,4 Mio, raddoppiando così il fatturato 2021, quando era pari a 34,8 Mio.

Queste performance, malgrado l'aumento generalizzato dei prezzi, e in particolare del costo dell'energia, hanno permesso alla nostra società di quasi triplicare il Margine Operativo Lordo (GOP), passato da 8,66 Mio nel 2021 a 24,38 Mio nel 2022.

L'Ebitda, infine, si è attestato a 10,17 Mio con un Ebitda Margin del 14,3%.

Per il 2023 lo scenario rimane positivo. Grazie all'ampliamento del perimetro conseguente all'apertura dell'Almar Timi Ama di Villasimius, in Sardegna, ed al consolidamento delle performance con un ulteriore avvicinamento del tasso di occupazione a livelli pre Covid, stimiamo un fatturato complessivo a 101,5 Mio con un Ebitda a 15,3 Mio ed un Ebitda Margin al 15,1%.

After two years, 2020 and 2021, heavily conditioned by the Covid 19 pandemic, there were signs of recovery in 2022. The winter was still affected by the tail end of the pandemic and some restrictions on movement, but since spring 2022 the recovery has been sustained in all the segments our company operates in.

At the end of the year, the occupancy rate stood at 64.2%, higher than the previous year (41.3%) but still far from 2019, when it had reached 77%.

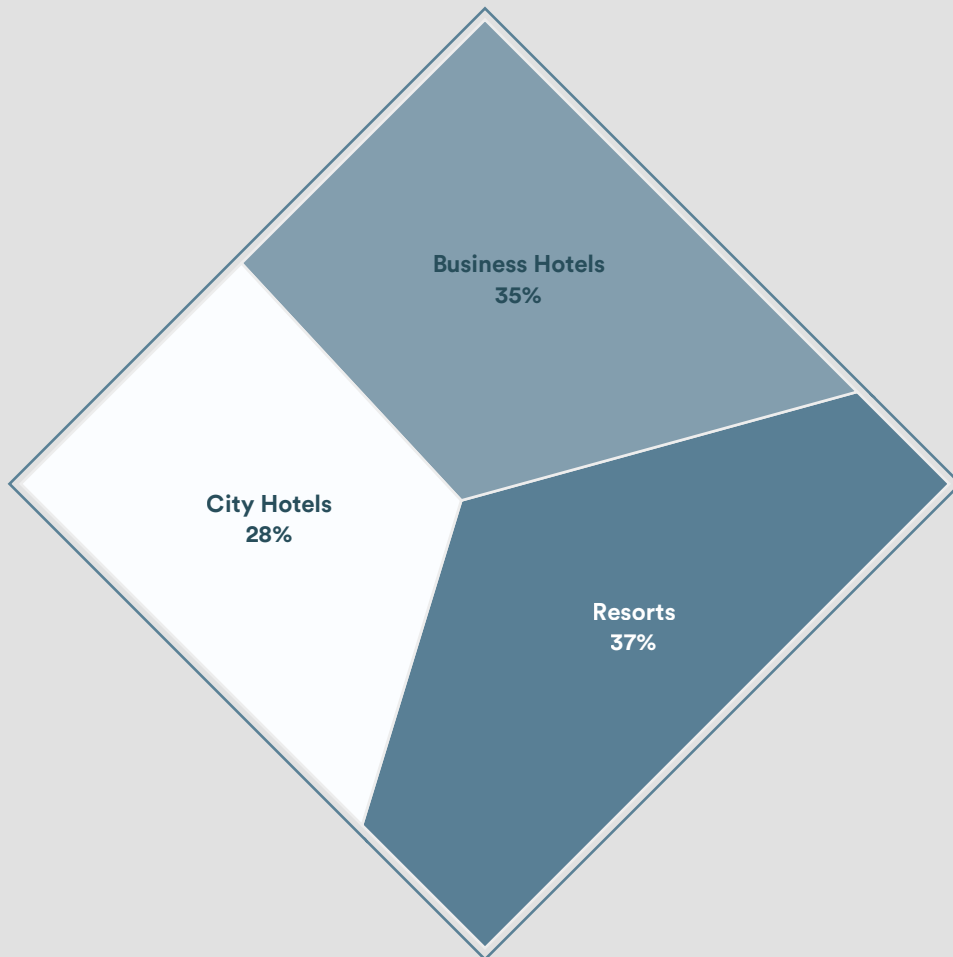
The Average Daily Rate (ADR), on the other hand, reached new highs at Euro 143, an increase compared to 2021 when it was Euro 133.7. Thanks to these performances, the overall turnover hit a new peak at 71.4 million, thus doubling the 2021 turnover, when it was 34.8 million.

These performances, despite the generalized increase in prices, and in particular in the cost of energy, have allowed our company to almost triple the Gross Operating Profit (GOP), which went from 8.66 million in 2021 to 24.38 million in 2022.

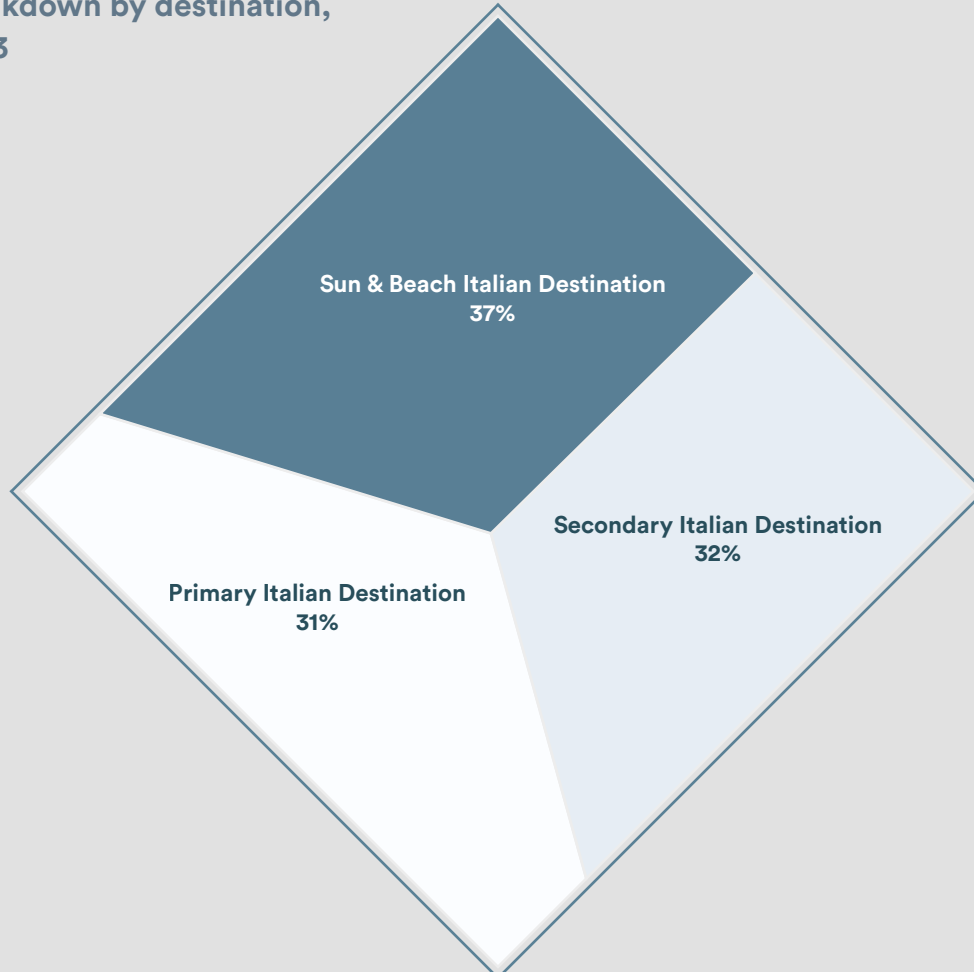
Lastly, the Ebitda stood at 10.17 million with an Ebitda Margin of 14.3%.

For 2023 the scenario remains positive. Thanks to the expansion of the perimeter following the opening of the Almar Timi Ama in Villasimius, Sardinia, and the consolidation of performance with the occupancy rate approaching pre-Covid levels, we estimate a total turnover of 101.5 million with an Ebitda at 15.3 million and an Ebitda Margin at 15.1%.

Revenue breakdown by market,  
estimate 2023



Revenue breakdown by destination,  
estimate 2023





# RGI

## Revenue Generation Index

L'indice RGI - Revenue Generation Index - misura le performance RevPAR di un hotel in relazione a un gruppo aggregato di hotel (per es. CompSet, mercato o sottomercato).

Se gli elementi sono uniformi, l'RGI di una proprietà sarà pari a 100, rispetto al gruppo aggregato di hotel.

Un RGI superiore a 100 rappresenta una quota maggiore della propria performance di RevPAR rispetto a quella del gruppo aggregato. Al contrario, un RGI inferiore a 100 riflette una quota minore della propria performance di RevPAR rispetto a quella del gruppo aggregato.

RGI - Revenue Generation Index - measures a hotel's RevPAR performance relative to an aggregated grouping of hotels (i.e., competitive set, market or submarket, etc.).

If all things are equal, a property's RevPAR Index, or RGI, is 100, compared to the aggregated group of hotels.

A RGI greater than 100 represents more than the expected share of the aggregated group's RevPAR performance. Conversely, a RGI below 100 reflects less than the expected share of the aggregated group's RevPAR performance.

$$RGI = \frac{RevPAR_{HotelHNNH}}{RevPAR_{CompSet}} \times 100$$

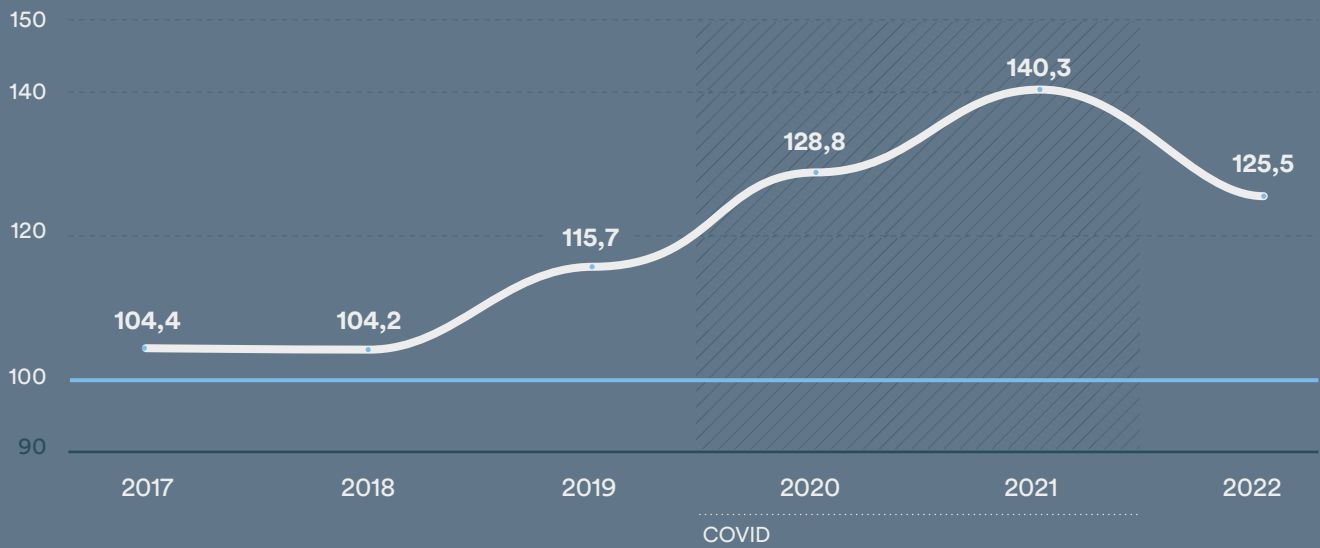
Se, per esempio, il RevPAR dell'hotel è 50€ e il RevPAR del suo CompSet è 50€, l'RGI dell'hotel è pari a 100. Se il RevPAR dell'hotel è 60€, il suo indice è 120; ossia, l'hotel ha catturato una quota di mercato maggiore rispetto alle attese. Se il RevPAR dell'hotel è 40€, il suo RGI è 80; ossia, l'hotel ha catturato una quota di mercato minore rispetto alle attese.

For example, if the subject hotel's RevPAR is 50€, and the RevPAR of its competitive set is 50€, the subject hotel's RGI is a total of 100. If the subject hotel's RevPAR totals 60€, its index is 120, indicating the hotel has captured more than its expected share. If the subject hotel's RevPAR totals 40€, its RGI is 80, indicating the hotel has captured less than its expected share.

Fonte/Source: str.com

## Revenue Generation Index, 2022

100 = compset value



# Performance gestionali

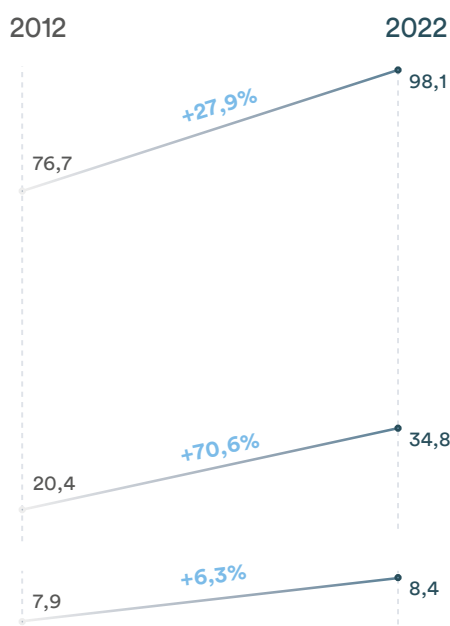
Uno dei punti di forza di HNH Hospitality è la sua capacità di rilanciare la performance e conseguente marginalità di hotel operativi in tempi molto stretti.

Due esempi particolarmente significativi sono stati il Best Western CTC Hotel Verona, rilevato nel 2013 e passato in meno di 24 mesi, ad un RevPAR Index superiore a 100 (da 80) e il Best Western Plus Tower Hotel di Bologna, rilevato nel 2016, ha raggiunto in 24 mesi un RevPAR Index superiore a 105 ed un GOP, da negativo, a in linea con le best practice di mercato.

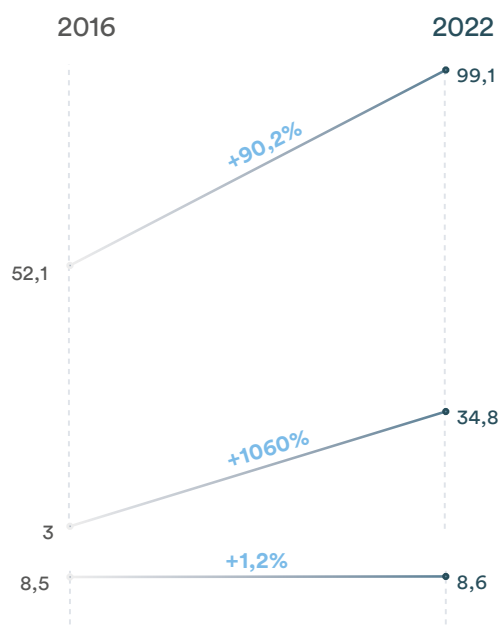
One of HNH Hospitality's strengths is its ability to relaunch the performance and consequent margins of operating hotels in a very short time.

Two particularly significant examples have been the Best Western CTC Hotel Verona, taken over in 2013 and in under 24 months reaching a RevPAR Index over 100 (from 80) and the Best Western Plus Tower Hotel in Bologna, acquired in 2016, in 24 months it has reached a RevPAR Index over 105 and a GOP, which was once negative but now is in line with the best practices in the market.

### Best Western CTC Verona



### Best Western Plus Tower Hotel Bologna



RevPAR Index

EBITDAR Margin

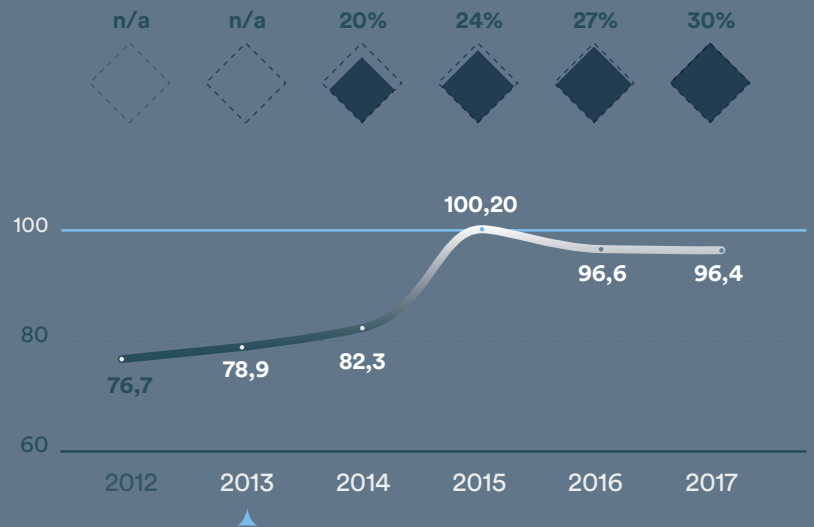
Overall Experience on Booking

# Best Western CTC Hotel Verona

via Monte Pastello, 28  
37057 San Giovanni Lupatolo (VR)

## VISUAL KEY

- ◆ EBITDA margin
- RevPAR index
- ▲ HNH Hospitality entrance



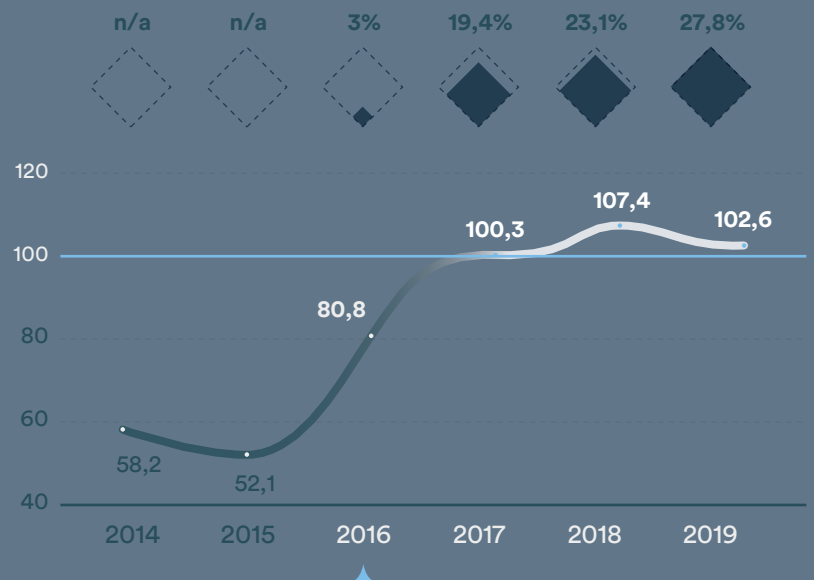
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Occupancy / N° rooms	365/203	365/203	365/203	365/203	365/203	365/203
Occupancy ratio	54,9%	51,2%	52,7%	66,6%	67,2%	70,4%
ADR	40,4	54,5	55,9	52,9	57,0	60,2
STR RevPAR Index	76,7	78,8	82,3	100,2	96,6	96,4
EBITDAR Margin %	N/A	N/A	20,4%	23,9%	27,3%	30,4%
Overall Experience (Booking.com)	7,9	8,1	8,2	8,4	8,4	8,5

# Best Western Plus Tower Hotel Bologna

viale Lenin, 43  
40138 Bologna (BO)

## VISUAL KEY

- ◆ EBITDA margin
- RevPAR index
- ▲ HNH Hospitality entrance



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Occupancy / N° rooms	365/149	151/149	321/149	365/149	365/149	365/149
Occupancy ratio	38,1%	31,6%	40,6%	61,6%	74,1%	75,2%
ADR	59	65,7	77,8	75,2	75,5	77,9
STR RevPAR Index	58,2	52,1	80,8	100,3	107,4	102,6
EBITDAR Margin %	N/A	N/A	0,03	0,19	23,1%	0,28
Overall Experience (Booking.com)	N/A	N/A	8,6	8,7	8,6	8,7

# Performance gestionali

L'attenzione alle performance gestionali ed un approccio estremamente analitico nella gestione dei costi sono un altro punto distintivo di HNH Hospitality nella creazione di valore.

Nel corso del 2022, anno particolarmente condizionato dall'andamento dei prezzi energetici, HNH Hospitality ha implementato una serie di attività volte riduzione dei consumi, mediante una task force composta da Energy Manager, Ufficio Tecnico, Direzione Operativa.

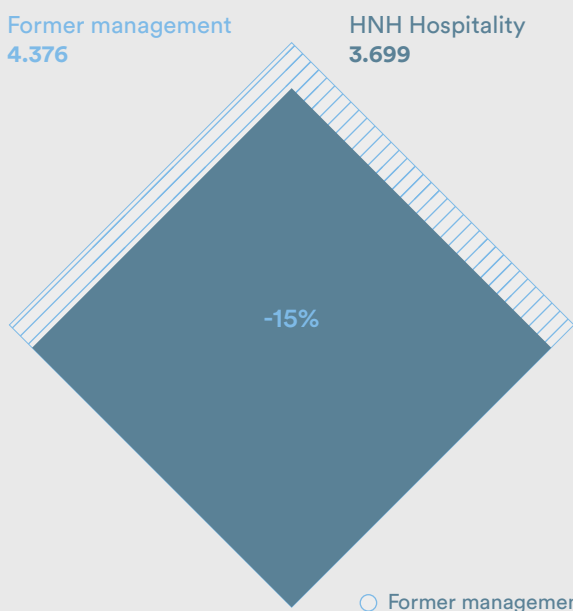
Un esempio particolarmente significativo è stato il voco® Milan-Fiere, hotel estremamente energivoro, preso in gestione nel corso del 2021 e riaperto negli ultimi mesi del 2021. In pochi mesi di gestione, a seguito delle azioni di efficientamento implementate, la struttura ha visto ridurre i propri consumi rispetto al dato storico, con una riduzione complessiva nell'ordine del 15% su base annua.

Attention to management performance and an extremely analytical approach to cost management are another hallmark of HNH Hospitality in the creation of value.

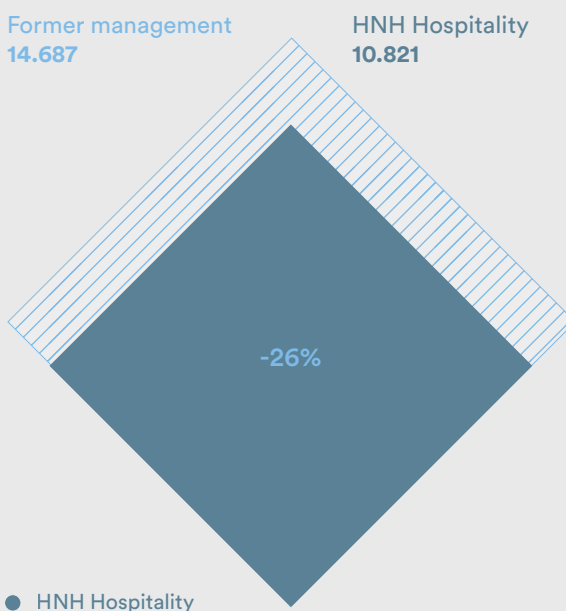
During 2022, a year particularly conditioned by the trend in energy prices, HNH Hospitality implemented a series of activities aimed at reducing consumption, through a task force made up of Energy Manager, Technical Office, Operations Management.

A particularly significant example was the voco® Milan-Fiere, an extremely energy-intensive hotel, taken over during 2021 and reopened in the last months of 2021. In just a few months of management, following the efficiency actions implemented, the structure has seen a reduction in its consumption compared to the historical data, with an overall reduction in the order of 15% on an annual basis.

**YEARLY electrical consumption (MWh) – 2022**

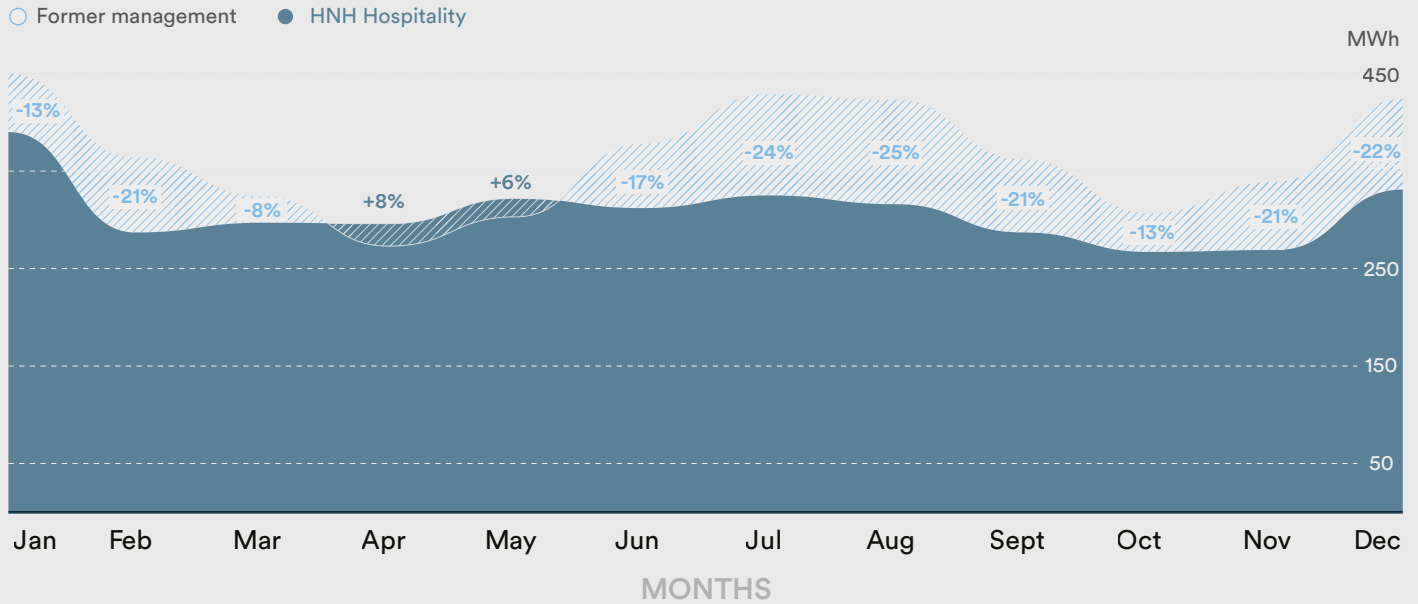


**DAILY electrical consumption, total (KWh) – 2022**

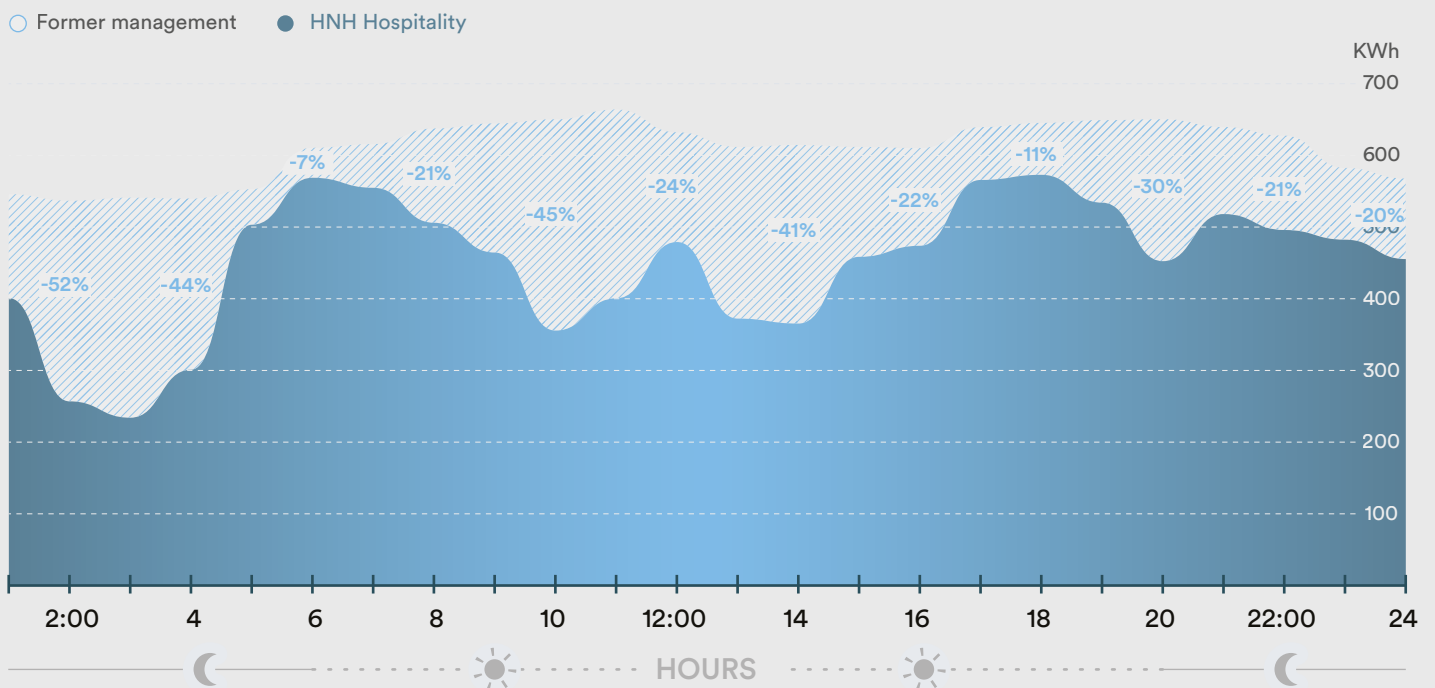


# VOCO® Milan-Fiere

## Electrical consumption – MONTHLY TREND (2022)



## Electrical consumption – DAILY TREND (2022)



"Non si corre più forte  
solo per arrivare primi.  
Si corre più forte, soprattutto,  
per sapere correre più veloce  
quando serve."

*"You don't run harder  
just to win. You run harder  
mainly to be able to run faster  
when you need to."*

Luca Boccato

Lavora con noi!  
Scansiona il QR code e  
inizia insieme a noi il tuo viaggio

*Work with us!*  
*Scan the QR code and*  
*start your journey with us*











Conceived and developed by  
HNH Hospitality

Concept & Art Direction  
Hangar Design Group

With the contribution of  
Stefania Guerra

Photo Shooting  
Barbara Santoro  
Davide Cornacchini  
Garage Raw  
Hangar Design Group  
Janos Grapow Hotel Photography  
Roberto Pastrovicchio  
Studio Idee Materia  
Tornaghi Photo  
Veerle Evens Photography

Printed in May 2023



HNH Hospitality  
Trinity Palace | Via Giuseppe Saragat, 1  
30174 Venezia Mestre  
T +39 041 5321630  
F +39 041 5322496  
info@hnh.it  
www.hnh.it



