

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 1 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

CODICE ETICO

Il presente Codice Etico ha lo scopo di definire i principi e le linee di condotta cui devono ispirarsi tutti coloro che svolgono attività per conto o nell'interesse della Società affinché i loro comportamenti siano sempre improntati a criteri di correttezza, collaborazione, lealtà, trasparenza e reciproco rispetto, nonché allo scopo di evitare che vengano poste in essere condotte idonee ad integrare le fattispecie di reato e gli illeciti inclusi nell'elenco del Decreto Legislativo 8 giugno 2021, n.231, recante disposizioni in materia di disciplina della responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato.

Il Codice Etico costituisce una componente autonoma e al tempo stesso essenziale del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (nel seguito anche il "Modello ") adottato dalla Società in base alle previsioni del D.Lgs.231/2001 di cui è parte integrante.

Il Codice Etico vuole essere un chiaro e semplice strumento per guidare Amministratori, Dipendenti, Consulenti, Collaboratori, Professionisti, Fornitori, Appaltatori (nel seguito anche i "Destinatari") al corretto comportamento e alla giusta condotta nei reciproci rapporti.

MISSION E VALORI

La nostra mission è l'ospitalità, per vocazione naturale e storia imprenditoriale.

Già dal 2016 abbiamo formalizzato la nostra carta dei valori, mappa che ci accomuna e ci orienta nei nostri comportamenti quotidiani:

AMBIZIONE

La voglia di crescere, di andare oltre la nostra zona di comfort è lo stimolo che ci spinge a dare sempre il massimo.

INNOVAZIONE

Siamo aperti al cambiamento. Ci piace essere aggiornati studiando, approfondendo, informandoci. Ci adattiamo ai cambiamenti del mercato con coerenza e strategia, sentendoci padroni del nostro futuro.

COMPETENZA

La dimensione di gruppo ci permette di condividere competenze, procedure, nuove pratiche. Ci piace parlare di performance verificabili e confrontabili.

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 2 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

PROGETTUALITÀ

Per noi un obiettivo senza un piano rimane un desiderio. Per realizzare qualsiasi progetto, partiamo dalla fine: qual è l'obiettivo di ogni sforzo, di ogni attività intrapresa, di ogni investimento?

TRADIZIONE

L'esperienza elaborata in questi cinquant'anni è un preziosissimo know-how. Oggi HNH Hospitality è diventata una comunità di oltre 650 persone che lavora insieme con passione per un progetto comune.

ETICA NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Da sempre passione, qualità dei servizi offerti e una continua ricerca di efficienza economica guidano la strategia di sviluppo che caratterizza HNH Hospitality.

Ripercorrendo le tappe della nostra crescita, questa è stata possibile grazie ad una Comunità di Persone che è cresciuta negli anni e che ha sposato un progetto e una visione comune, ha condiviso valori, tempo, competenze.

Con tale consapevolezza ci prepariamo ad affrontare i cambiamenti e le sfide che ci aspettano. Lo faremo continuando a rispettare, tutelare e valorizzare le nostre Persone, nella convinzione che le Risorse Umane saranno sempre più un fattore critico di successo per il benessere e la crescita della nostra azienda.

La gestione dei rapporti interpersonali e professionali deve essere improntata a garantire il rispetto reciproco, consapevoli delle differenti individualità e professionalità, in accordo con i seguenti principi fondanti:

- Pari Opportunità, Inclusione, 0 discriminazioni

Ciascuno in HNH Hospitality ha gli stessi diritti e le stesse opportunità di sviluppare le proprie ambizioni.

Il reclutamento di nuovo personale, che avviene sulla base del curriculum (esperienza, attitudini, competenze), e gli avanzamenti di carriera sono orientati a garantire la massima correttezza e le pari opportunità senza discriminazioni di sesso, razza, età, orientamento sessuale e di genere, credenze religiose, opinioni politiche.

La "comunità HNH" da sempre impiega professionalità molto differenti non solo per background ma anche per paesi e culture di provenienza.

Diversità che si rispettano e che collaborano insieme e la quale integrazione rappresenta una grande ricchezza per il Gruppo oltre che un importante valore aggiunto nei confronti dei nostri ospiti, anch'essi di provenienza internazionale.

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 3 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

Non tolleriamo nessuna forma di molestia o abuso, a qualsiasi titolo.

HNH Hospitality considera inaccettabili comportamenti indesiderati a connotazione sessuale che offendano la dignità delle donne e degli uomini ivi inclusi atteggiamenti e provocazioni di tipo fisico, verbale e non verbale nonché comportamenti fisicamente o psicologicamente persecutori, protratti e sistemici, suscettibili di creare un ambiente di lavoro “tossico” oltre che lesivo dell’integrità psico-fisica della persona.

Siamo impegnati e continueremo ad esserlo, dove potremo, nei progetti di collaborazione e partnership con le Associazioni dei territori dove siamo presenti e concretamente finalizzate all’inclusione sociale di soggetti in condizione di fragilità, come già sperimentato in diverse esperienze attuate negli anni.

- Conformità alle leggi e normative di riferimento/Correttezza nel rapporto di lavoro

Operiamo in piena ottemperanza agli adempimenti previsti dalle normative, dal CCNL applicato nonché dal nostro Contratto Aziendale per quanto concerne la completa gestione del rapporto di lavoro. (contrattualistica applicata, trasparenza busta paga, pagamenti e adempimenti fiscali e assicurativi, indennità, premi di rendimento annui). Ogni dipendente, a qualsiasi livello, è tenuto a rispettare gli obblighi previsti dal proprio contratto di lavoro e ad attenersi ai regolamenti e alle procedure interne.

- Sicurezza e ambiente di lavoro

Le attività di HNH Hospitality sono condotte in conformità con quanto previsto dalla Legislazione nazionale in materia di sicurezza e salute sul posto di lavoro e con gli standards previsti dagli accordi con le catene partner internazionali con cui collaboriamo.

La nomina di un RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione) interno ha avuto e ha il preciso intento di presidiare con continuità l’applicazione delle prescrizioni previste in materia (valutazione dei rischi, aggiornamento e monitoraggio, sorveglianza sanitaria, attivazione di protocolli sanitari specifici, aggiornamento squadre di emergenza, formazione) al fine di informare e diffondere una costante “cultura” della sicurezza a tutela dei dipendenti e dei clienti di HNH.

Ogni collaboratore è comunque tenuto a rispettare le prescrizioni e le procedure interne evitando di esporre altri a rischi e pericoli che possano provocare danni alla salute e all’incolumità fisica.

Un buon ambiente di lavoro è frutto del contributo personale di tutti alla costruzione e al mantenimento di un clima di collaborazione e rispetto reciproco.

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 4 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

Periodicamente in azienda viene svolta “l’analisi del clima”, indagine delegata a società esterna specializzata, finalizzata a dar voce a tutte le Risorse Umane di HNH Hospitality e monitorare il vissuto in azienda.

L’analisi permette di fotografare regolarmente la nostra realtà organizzativa per riflettere costantemente sui punti di forza e sulle aree di miglioramento nel nostro percorso di crescita, in riferimento ad importanti indicatori quali i valori aziendali e il senso di appartenenza, il rapporto capo-collaboratore e collega-collega, l’organizzazione aziendale e gli elementi motivanti.

ETICA NEGLI ACQUISTI E RAPPORTI CON I FORNITORI

L’obiettivo di HNH Hospitality è quello di approvvigionarsi di prodotti, attrezzature e servizi alle migliori condizioni in termini di qualità e prezzo. Al fine di raggiungere obiettivi di efficacia ed efficienza, vengono effettuate periodiche valutazioni dei fornitori.

Chi si relazione con fornitori e chi si occupa di acquisti si impegna a:

- non utilizzare fornitori di prodotti o fornitori di servizi che potrebbero agevolare il lavoro “nero” o sommerso, in assenza di tutele e diritti del lavoro e/o che potrebbero sfruttare il lavoro minorile nonché tutte quelle pratiche che potrebbero entrare in conflitto con la Legislazione italiana e le normative internazionali
- rispettare le regole della sana concorrenza evitando la collusione tra uno o più concorrenti, fornitori o dettaglianti.
- prevenire condotte e accuse di corruzione rifiutando qualsiasi regalo o vantaggio personale, fatta eccezione di regali o inviti poco costosi (solitamente gadget) che possono essere scambiati nell’ambito di un normale rapporto commerciale. I dipendenti di HNH possono occasionalmente offrire o accettare inviti ad eventi commerciali in stretta relazione alle loro attività all’interno del Gruppo, previa autorizzazione del proprio Responsabile.
- privilegiare fornitori “eco-friendly”, con approccio green e con forte attenzione agli obiettivi di sostenibilità nei propri fattori produttivi e nei propri obiettivi di business.

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 5 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

ETICA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

HNH (Società/Gruppo) si impegna al rispetto di tutte le normative applicabili. In forza di ciò, nello svolgimento di qualsiasi attività aziendale, i Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti al rispetto di tutte le leggi ed i regolamenti emanati dal governo, dalle amministrazioni centrali e locali e da qualsiasi autorità pubblica o private nei settori di rispettiva competenza.

ETICA NEL RIPORTARE I DATI CONTABILI E FINANZIARI

I documenti finanziari e le scritture contabili di HNH (Società/Gruppo) sono tenuti in conformità con i principi contabili nazionali. Ciascun Destinatario è tenuto a collaborare, nell'ambito delle proprie competenze, affinché i fatti di gestione siano rappresentati adeguatamente, correttamente e tempestivamente nelle scritture contabili.

Le informazioni finanziarie e i dati forniti ai terzi ed al mercato dovranno essere trasparenti, accurati e completi.

ETICA NEGLI AUDIT

Tutti i Destinatari dovranno collaborare pienamente con gli *auditors* (Collegio Sindacale, Revisori Esterni, Organismo di Vigilanza, etc..) durante lo svolgimento di operazioni societarie, controlli di libri sociali e scritture contabili, verifiche di processi e procedure.

ETICA NELLA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI SOCIETARIE

Tutte le informazioni riservate ottenute dai Destinatari in ragione dei compiti e delle responsabilità loro assegnati devono restare riservate, indipendentemente dalla forma nella quale siano state divulgate – scritta, elettronica o orale. Al fine di svolgere le sue attività, la Società/Gruppo acquisisce, registra, elabora, comunica e fa circolare informazioni in forma elettronica, scritta e/o orale, al loro interno come all'esterno. Questi materiali possono includere informazioni riguardanti dipendenti, stipendi ed altre questioni retributive, clienti, fornitori o interessi della Società/Gruppo (informazioni riservate). Come linea di condotta generale nessun Destinatario potrà condividere documenti, dati o altre informazioni riservate con nessuno, internamente o esternamente, se non in presenza di una specifica autorizzazione o in base a quanto richiesto dalla legge.

Tutti i Destinatari dovranno inoltre rispettare e proteggere qualsiasi informazione riservata condivisa con la società/Gruppo da un cliente o da un fornitore.

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 6 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

ETICA NELL'USO DEI SISTEMI INFORMATICI

Ogni Destinatario è responsabile della sicurezza dei sistemi informatici utilizzati e/o in dotazione ed è tenuto all'utilizzo delle risorse informatiche e telematiche ispirandosi ai principi di diligenza, correttezza e buona fede. A partire dal 1° maggio 2022 HNH ha formalizzato un Regolamento Informatico Aziendale, consegnato a tutti gli utilizzatori, che ha inteso disciplinare l'utilizzo degli strumenti tecnologici aziendali messi a disposizione dei propri lavoratori dipendenti e collaboratori. Il Regolamento si prefigge, in primo luogo, lo scopo di promuovere in tutto il personale una corretta cultura informatica, affinché l'utilizzo degli strumenti tecnologici sul luogo di lavoro sia conforme alle finalità per le quali sono stati messi a disposizione del personale e nel pieno rispetto delle disposizioni normative. In particolare, si vuole fornire le regole interne di comportamento, dirette ad evitare condotte inconsapevoli e/o scorrette, con l'obiettivo principale di evitare il verificarsi di qualsiasi abuso o uso non conforme dei suddetti strumenti, ritenendo che la prevenzione di tali situazioni sia preferibile rispetto alla loro successiva correzione. Le prescrizioni di seguito previste si aggiungono e integrano le specifiche istruzioni già fornite a tutti gli Incaricati e ai Sub-responsabili in attuazione del Regolamento UE 679/2016 (General Data Protection Regulation – di seguito "GDPR") e del d.lgs. 196/2003 come da ultimo modificato dal d.lgs. 101/2018 (di seguito "Codice Privacy").

APPLICAZIONE E OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico ed ogni suo aggiornamento saranno adottati con delibera del Consiglio di Amministrazione, anche eventualmente su proposta dell'Organismo di Vigilanza, istituito con il Modello conformemente ai requisiti di cui al D. Lgs. 231/2001.

Il presente Codice Etico è messo a disposizione dei soggetti interessati (Destinatari) e viene diffuso esternamente e internamente anche tramite apposite attività di comunicazione.

Ad ogni Destinatario viene richiesta la conoscenza e l'adesione al Codice Etico oltre a quanto previsto nell'ambito della propria funzione e responsabilità all'interno di HNH Hospitality, astenendosi da comportamenti contrari ai principi a cui si ispira.

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 7 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

COMPITI DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza istituito in conformità con i requisiti di cui al D. Lgs. 231/2001, tra le varie attività di propria competenza, ha la responsabilità di:

- proporre gli adattamenti e aggiornamenti del Modello (incluso il presente Codice Etico, in quanto sua componente) a seguito di mutamenti nell'organizzazione o nell'attività della Società, modifiche al quadro normativo di riferimento, nonché per dare seguito ad anomalie o violazioni accertate delle prescrizioni del Modello stesso (incluso il presente Codice Etico, in quanto sua componente);
- vigilare e controllare l'osservanza e l'efficace attuazione del Modello (incluso il presente Codice Etico, in quanto sua componente) da parte dei Destinatari, verificandone l'effettiva e corretta osservanza;
- gestire e dare seguito al flusso informativo ricevuto, incluse le segnalazioni (c.d. Whistleblowing) di illeciti o violazioni del Modello (incluso il presente Codice Etico, in quanto sua componente);
- assicurare e monitorare le iniziative di formazione e informazione relative al Modello (incluso il presente Codice Etico, in quanto sua componente).

SEGNALAZIONI

Tutti i Destinatari del presente Codice hanno la possibilità, nonché il dovere, di segnalare i presunti casi di violazione dei principi comportamentali delineati nel Codice di cui sono a conoscenza, ovvero di segnalare qualsiasi atteggiamento o situazione di potenziale criticità.

La segnalazione può essere immediatamente effettuata all'Organismo di Vigilanza utilizzando la casella di posta elettronica creata a tale scopo odv@hnh.it oppure attraverso ulteriori strumenti di segnalazione – anche a titolo riservato – istituiti su proposta dell'Organismo di Vigilanza.

L'Organismo di Vigilanza agisce in modo da garantire gli autori delle segnalazioni contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione o qualsivoglia conseguenza derivante dalle stesse, assicurando loro la riservatezza circa la loro identità, fatti comunque salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

L'Organismo di Vigilanza valuta le segnalazioni ricevute ai sensi ed in conformità delle procedure interne adottate. A tal fine tutti sono tenuti a

23.01.2023	CODICE ETICO	
VERSIONE N° 1	Pag. 8 di 8	HNH Hospitality SpA



HNH Hospitality S.p.A.
P.Iva - C.F. - R.I. Venezia
03978470270
Trinity Palace - Via Saragat, 1
30174 Venezia Mestre (VE)
T +39 041 5321630
F +39 041 5322496
www.hnh.it

collaborare con l'Organismo di Vigilanza, allo scopo di consentire la raccolta di tutte le ulteriori informazioni ritenute necessarie per una corretta e completa valutazione delle segnalazioni ricevute.

SANZIONI

Ogni violazione o ogni comportamento potenzialmente in violazione del Codice deve essere portata a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza, che è l'organo di controllo preposto a vigilare sull'applicazione dei principi contenuti nel presente Codice e ad assicurare che il procedimento disciplinare si attivi secondo il procedimento descritto nel seguito.

Per le sanzioni derivanti dalla violazione del presente Codice trovano applicazione i principi e le regole previsti del Sistema Disciplinare previsto nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi del Decreto Legislativo 231/01.