

HNH, Luca Boccato

«La nostra è un'azienda familiare, nata nel 1999. Nel 2006 avevamo quattro alberghi e 200 camere; oggi siamo a 11 alberghi e 1.156 camere. Facciamo pochissima comunicazione sul marchio e non gestiamo neppure il brand, affidandoci in alcuni casi a Best Western. Dei nostri hotel, sette appartengono segmento business e quattro al segmento leisure, dal Midscale al Luxury. Contiamo su una forte centralizzazione di alcune attività. Ai direttori si chiede unicamente di prendersi cura degli ospiti».



A sin., Best Western Plus Tower Hotel Bologna. In basso, Almar Jesolo Resort & Spa. Luca Boccato CEO HNH

